

ENERO A JULIO 2024

# Informe

## Observatorio Internacional de Género



\*Elaborado por el Grupo de Asuntos Internacionales en el marco de la implementación de la Política de Equidad de Género y Diversidad SIC





## **CHILE: UN 59% DE LAS CONSUMIDORAS SE HAN SENTIDO DISCRIMINADAS POR SU GÉNERO**

El Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) de Chile realizó una "Encuesta de Percepción Mujer y Consumo", donde se reveló que el 59% de las mujeres en Chile se ha sentido discriminada en sus experiencias de consumo, particularmente en mercados como el automotriz, financiero, de ferretería y tecnológico. En estos sectores, las mujeres informan que frecuentemente enfrentan "mansplaining", donde los dependientes asumen que ellas no tienen conocimientos sobre los productos o servicios que están adquiriendo. Además, otro 47,5% de las encuestadas señaló que también han experimentado discriminación al comprar ropa, especialmente por la falta de tallas grandes y por el "Impuesto Rosa", que implica pagar más por productos dirigidos a mujeres.

En cuanto a la representación en la publicidad, más del 70% de las mujeres expresó que se sienten poco o nada representadas por los anuncios comerciales en el país. La mayoría cree que la publicidad debería reflejar mejor la realidad de las mujeres en Chile, evitando los estereotipos tradicionales. Por otro lado, el 56% de las mujeres se considera medianamente informada sobre sus derechos como consumidoras y los ejerce en consecuencia.

## **INTA INICIÓ INVESTIGACIÓN SOBRE DIVERSIDAD DE GÉNERO EN PI: AVANCES Y DESAFÍOS**

A finales de 2023, la INTA (International Trademark Association) inició una investigación para explorar cómo el género influye en las experiencias de los profesionales de marcas dentro de sus lugares de trabajo, especialmente en términos de representación, progresión profesional e integración entre el trabajo y la vida personal. Este proyecto busca capturar una imagen precisa de la situación actual y evaluar los esfuerzos en curso para mejorar la diversidad de género en la profesión de propiedad intelectual. La investigación, realizada en colaboración con el World Intellectual Property Review, está alineada con el Plan Estratégico 2022-2025 de la INTA, que promueve la diversidad, equidad e inclusión.

Los resultados, basados en las respuestas de cerca de 1.000 personas de 94 jurisdicciones, muestran que, aunque la mayoría de los encuestados considera que hombres y mujeres avanzan por caminos profesionales similares, persisten prejuicios y estándares diferentes que afectan a las mujeres. El informe destaca la necesidad de reforzar los esfuerzos para combatir estas barreras sistémicas y fomentar una integración más equilibrada entre la vida laboral y personal para las mujeres en la industria de la propiedad intelectual.



## **NUEVOS DATOS REVELAN UNA BRECHA DE GÉNERO GLOBAL MUCHO MAYOR: LAS MUJERES TIENEN SOLO DOS TERCIOS DE LOS DERECHOS LEGALES QUE DISFRUTAN LOS HOMBRES**

Un informe elaborado por el Grupo Banco Mundial reveló que la brecha de género en el ámbito laboral es más profunda de lo que se creía. Al considerar factores como la violencia y el acceso al cuidado infantil, las mujeres tienen menos de dos tercios de los derechos que tienen los hombres, y ningún país ofrece igualdad de oportunidades completa para las mujeres. El informe destaca la disparidad entre las reformas legales y su implementación real, mostrando que, aunque las leyes teóricamente otorgan a las mujeres derechos similares a los de los hombres, en la práctica, menos del 40% de los sistemas necesarios para aplicar plenamente estas leyes están en funcionamiento.

Además, el informe señala que las mujeres enfrentan deficiencias significativas en áreas cruciales como la seguridad frente a la violencia y el acceso a servicios de cuidado infantil, lo que limita su participación económica. A pesar de que la mayoría de los países han implementado leyes contra el acoso sexual en el lugar de trabajo, pocas han extendido estas protecciones a espacios públicos, dificultando que las mujeres utilicen transporte público para trabajar. Estas brechas no solo afectan la justicia social, sino que también limitan el potencial económico global, ya que el aumento de la participación femenina en la fuerza laboral podría impulsar significativamente el crecimiento económico mundial.



## **LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS JUNTAS DIRECTIVAS DEL PAÍS AUMENTÓ AL 34%**

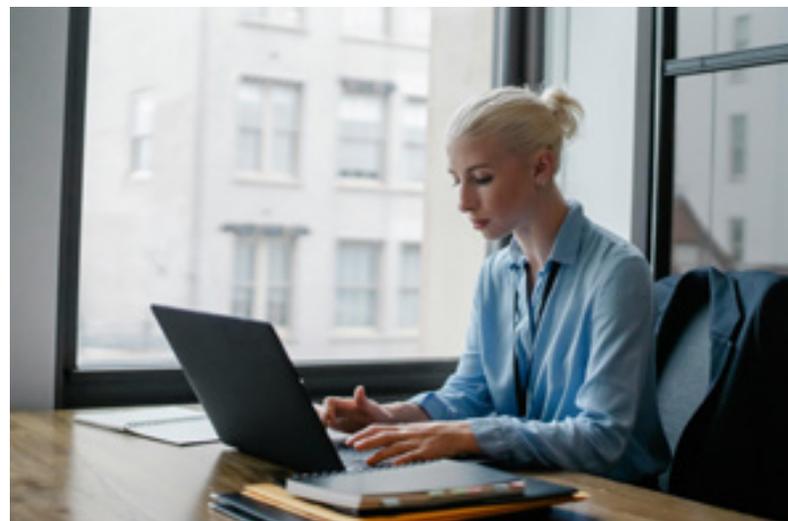
La Encuesta Nacional de Equidad, Diversidad e Inclusión 2024, presentada por la ANDI, mostró avances en la representación femenina en las empresas colombianas, destacando el aumento de la participación de mujeres en juntas directivas del 25% en 2019 al 34% en 2023. Aunque se observó un incremento en la presencia femenina en cargos de primer y tercer nivel, se registró una disminución en el segundo nivel. La encuesta también reveló que el 60% de las empresas ya implementan estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), con un 57,6% de ellas destinando un presupuesto específico para estos planes, y el 90% desarrollando planes de bienestar con enfoque de género.

La ANDI ha liderado diversas iniciativas para promover la equidad de género, como programas de mentoría y formación para mujeres en situación de vulnerabilidad, y ha apoyado la adhesión de Colombia a la C-190 de la OIT, que previene la violencia contra las mujeres en el ámbito laboral. Además, en el Foro de la ANDI se presentaron hallazgos del Proyecto "Aportes del Sector Productivo al Sistema Nacional del Cuidado", en el cual se destacó el compromiso del sector productivo para expandir y mejorar los servicios de cuidado, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y promoviendo un trabajo digno para las personas cuidadoras.

## **TRANSPARENCIA: UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA QUE LAS MUJERES EVITEN LA CORRUPCIÓN Y VISIBILICEN LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada del INAI (Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales) de México subrayó el compromiso del instituto con la transparencia y el derecho de acceso a la información como herramientas esenciales para empoderar a las mujeres y combatir la corrupción. Durante la presentación del libro *Mujeres y Anticorrupción*, destacó la importancia de garantizar que las mujeres conozcan los medios de defensa contra la corrupción y visibilicen la violencia que sufren. Propuso tres rutas: fortalecer el acceso a la información, revolucionar la práctica archivística con una perspectiva de género, y reforzar los Sistemas Nacionales Anticorrupción y de Transparencia para crear políticas que inhiban la corrupción contra mujeres.

En el evento, también se resaltó cómo la corrupción afecta de manera diferenciada a hombres y mujeres, exacerbando la vulnerabilidad de estas últimas. María de la Luz Mijangos Borja, Fiscal Especializada en Combate a la Corrupción, y otras participantes, coincidieron en que la corrupción y la violencia sexual deben ser reconocidas como faltas administrativas graves para favorecer su sanción. El enfoque de género en la lucha contra la corrupción es crucial para proteger a las mujeres y garantizar que puedan ejercer plenamente sus derechos.





## **HERRAMIENTAS DE ACCIÓN PARA PERIODISTAS CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO DIGITAL**

Este documento es una iniciativa conjunta de UNICEF, UNFPA, PNUD y ONU Mujeres en Argentina, con el objetivo de visibilizar y combatir los ataques con sesgo de género contra mujeres periodistas que afectan la libertad de expresión y la calidad democrática. La violencia de género en línea es un problema creciente que impacta especialmente a periodistas, editoras, políticas, activistas y defensoras de derechos humanos, por lo que resulta esencial abordarla, prevenirla y erradicarla.

El documento ofrece una hoja de ruta con recomendaciones prácticas y estratégicas para periodistas y equipos directivos de medios, con el fin de crear entornos digitales seguros y respetuosos. Además de generar conciencia sobre la violencia de género en línea, busca promover un mundo digital libre de discriminación y reafirma el compromiso de defender la libertad de prensa y la seguridad de las mujeres en su profesión, fortaleciendo así la democracia y la equidad para futuras generaciones.

## **ONU MUJERES LANZÓ EL DOCUMENTO -PRESUPUESTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO**

ONU Mujeres ha lanzado la versión en inglés de la plataforma digital de conocimiento "Presupuesto y Género" para ampliar el acceso a información y recursos sobre presupuestos con enfoque de género en toda la región. Esta adaptación permitirá incorporar una amplia gama de herramientas y bibliografía en inglés, facilitando el uso de recursos especializados para funcionarios y profesionales de finanzas públicas.

Así mismo, ONU Mujeres ha reunido y analizado las experiencias de doce países de América Latina que han implementado con éxito diversas estrategias y herramientas en la elaboración de presupuestos con perspectiva de género. Estos conocimientos se presentan en el documento "Presupuestos con Enfoque de Género: Una hoja de ruta para su implementación desde las experiencias de América Latina". Sin un único camino a seguir, los países han podido desarrollar soluciones personalizadas que facilitan la incorporación y consolidación del enfoque de género en sus procesos presupuestarios.

Por lo tanto, es de interés porque propone una Hoja de Ruta que brinda un marco referencial, identificando cinco momentos claves en el impulso de la institucionalización de los presupuestos con enfoque de género. Este marco puede servir de orientación para el desarrollo de nuevas experiencias, además de ofrecer insumos para la asistencia técnica a gobiernos nacionales.



## **EL IMPACTO DE LA DISCRIMINACIÓN RACIAL Y DE GÉNERO: UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA EQUIDAD**

Durante las últimas dos décadas, se han promovido diversas iniciativas para integrar perspectivas étnico-raciales, de género, interculturales y de derechos humanos en las agendas nacionales. Esto ha permitido avanzar en el análisis de la situación de los derechos de las personas afrodescendientes en América Latina y el Caribe.

La violencia racial y de género están profundamente interconectadas, y un enfoque transversal visibiliza cómo la discriminación racial impacta el acceso a los derechos de las mujeres afrodescendientes. Ignorar estos factores en el análisis puede llevar a una comprensión errónea de las violencias, asumiendo que todas las mujeres enfrentan situaciones similares. Por tal motivo, es importante abordar estos temas con un enfoque que contemple el encuentro entre raza y género, junto con los derechos humanos, para prevenir y atender la violencia que afectan a dicho grupo.



## **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA REPRODUCE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

De acuerdo con un estudio realizado por la UNESCO revela preocupantes tendencias de estereotipos de género, raciales y contenido negativo sobre personas homosexuales en herramientas de procesamiento del lenguaje natural usadas por plataformas de inteligencia artificial generativa. Titledo "Prejuicios contra las mujeres y las niñas en los modelos de lenguaje grandes", el informe demuestra sesgos significativos contra las mujeres. La UNESCO insta a gobiernos y empresas a desarrollar marcos regulatorios y evaluaciones continuas para detectar y mitigar estos sesgos. Modelos de lenguaje abiertos, como Llama 2 de META y GPT-2 de OpenAI, mostraron los sesgos más marcados, pero también ofrecen oportunidades para una mayor colaboración y mitigación de estos prejuicios, a diferencia de los modelos más cerrados como GPT-3.5, GPT-4 y Gemini de Google.



### **VIDEOS CON ENFOQUE DE GÉNERO:**

"El costo social y económico de las brechas de género"- del Observatorio Fiscal Mujeres de Bolivia- Estos videos cortos sirven de herramienta para el análisis de la problemática existente de las brechas de género que existen actualmente en nuestra sociedad.

"Escenarios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres"- Encuentro organizado por ONU Mujeres, donde se presentaran los resultados de esta investigación y contarles que uno de los temas centrales del mandato de ONU Mujeres es el tema del empoderamiento económico y promover el empoderamiento económico de las mujeres el cual tiene que ver con el fortalecimiento de las oportunidades y las posibilidades de las mujeres en participar en igualdad de condiciones en el mercado laboral, así como mejorar el acceso a los recursos productivos. Si quiere consultar el encuentro, puede ingresar al siguiente link :