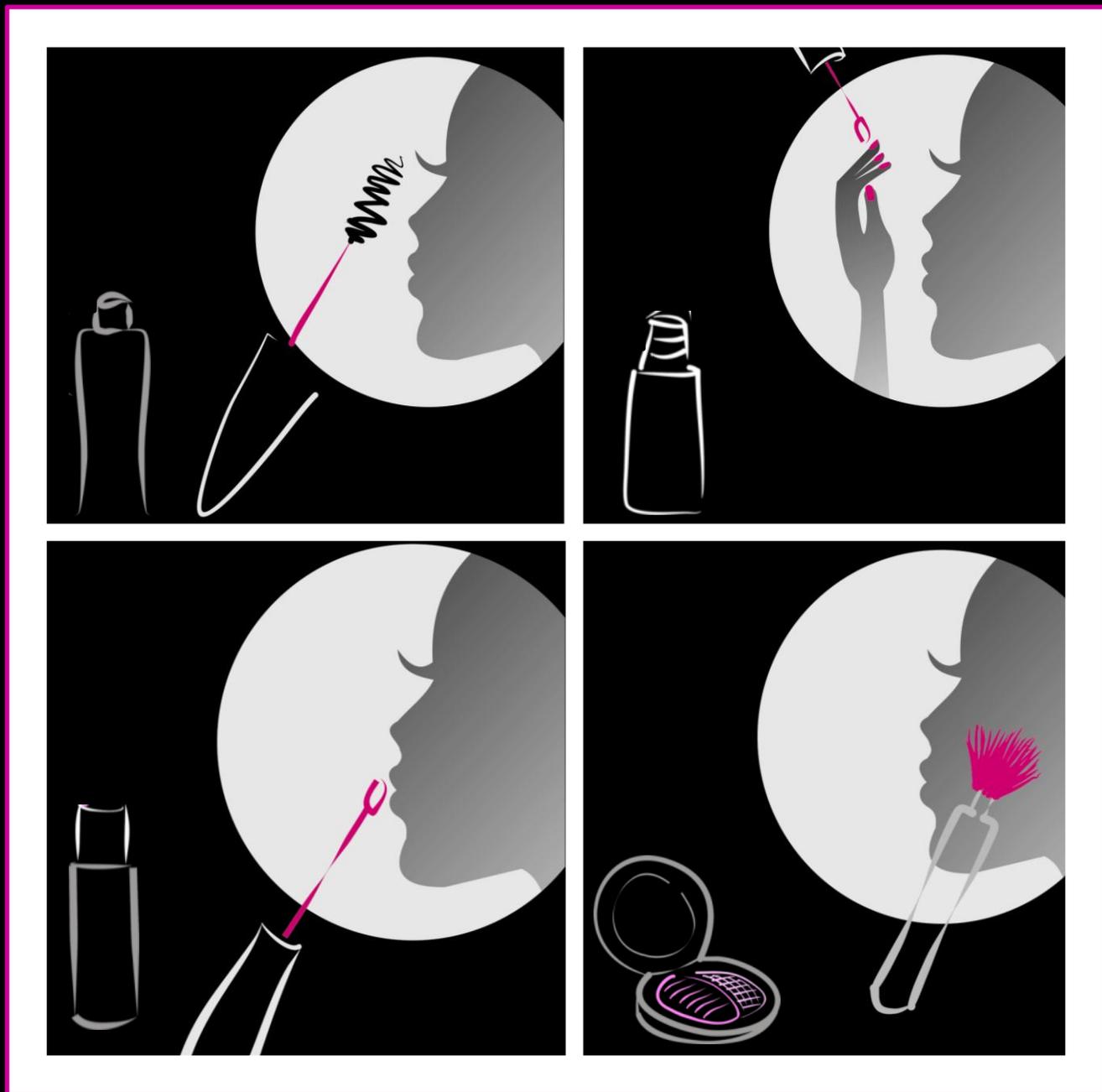




ENVASES

PARA COSMÉTICOS DECORATIVOS





Industria y Comercio

SUPERINTENDENCIA

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

GRUPO BANCO DE PATENTES

Luis Antonio Silva Rubio – Coordinador

Búsqueda y análisis tecnológico

Diana Melisa Avila Nieves

Daniel Alejandro Castiblanco Rincón

Revisión de estilo:

Jenny Paola Perdomo Carvajal

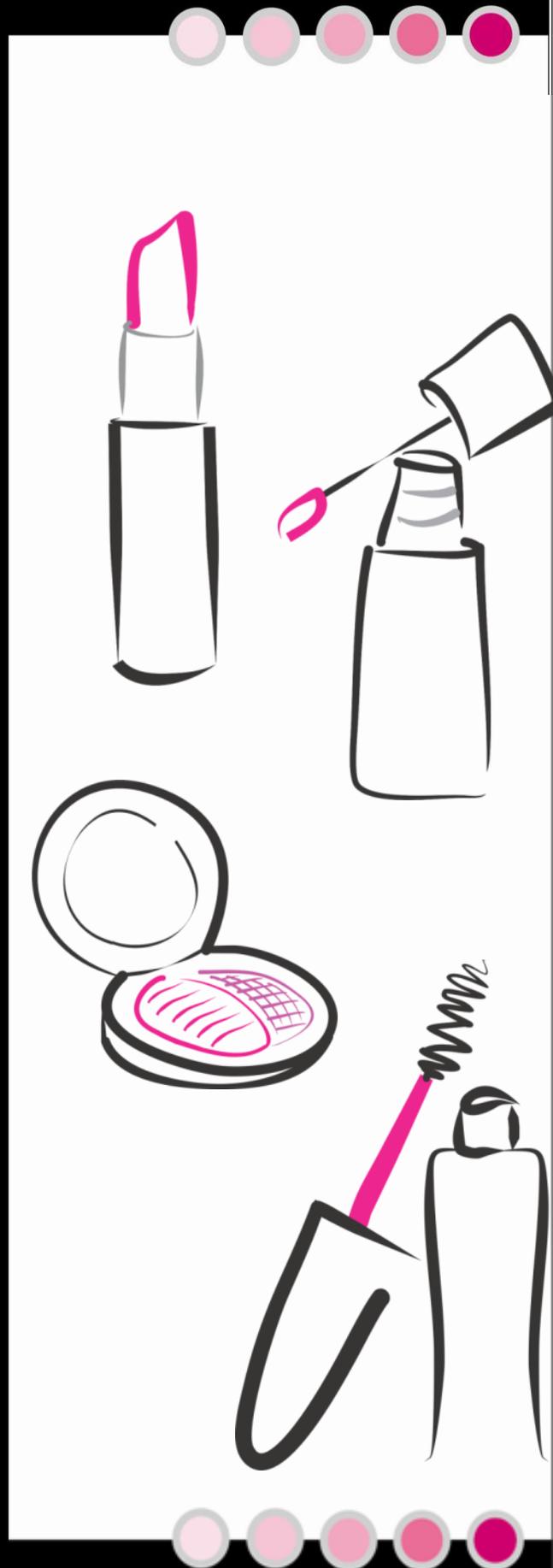
Sandra Liliana Martinez León

Diseño y Diagramación:

Liliana Restrepo Gómez

NOTA LEGAL

Todos los contenidos, referencias, comentarios, descripciones y datos incluidos o mencionados en el presente boletín, se ofrecen únicamente en calidad de información.



INDICE

PRESENTACIÓN	<u>Pág. 4.</u>
METODOLOGÍA	<u>Pág. 5.</u>
LOS ENVASES EN COSMÉTICA	<u>Pág. 11</u>
INVENCIÓNES RELACIONADAS CON ENVASES PARA COSMÉTICOS DECORATIVOS A NIVEL INTERNACIONAL	<u>Pág. 14</u>
Evolución Tecnológica	<u>Pág. 15</u>
Geografía de las invenciones	<u>Pág. 16</u>
Potencial tecnológico	<u>Pág. 17</u>
Tipos de envases y su clasificación de acuerdo a las características de la invención	<u>Pág. 17</u>
1. Envases para maquillaje de rostro	<u>Pág. 18</u>
2. Envases para maquillaje de uñas	<u>Pág. 23</u>
3. Envases para maquillaje de labios	<u>Pág. 29</u>
4. Envases para maquillaje de ojos	<u>Pág. 32</u>
INVENCIÓNES RELACIONADOS CON ENVASES PARA COSMÉTICOS DECORATIVOS A NIVEL NACIONAL	<u>Pág. 37</u>
Evolución Tecnológica	<u>Pág. 38</u>
Geografía de las invenciones	<u>Pág. 39</u>
Potencial tecnológico	<u>Pág. 39</u>
Invenciones	<u>Pág. 40</u>
DESDE LA PERSPECTIVA DEL DISEÑO	<u>Pág. 42</u>
Diseños industriales	<u>Pág. 43</u>
Protección de envases cosméticos a través del diseño industrial	<u>Pág. 45</u>



PRESENTACIÓN



En la actualidad, la industria cosmética debe emprender actuaciones que permitan mejorar su competitividad. En este contexto, un diseño adecuado de envases puede contribuir a llevar a la práctica este objetivo. Más aún, la adopción de unos envases eficientes puede ser considerada como una verdadera fuente de ventajas competitivas.

El embalaje cosmético de hoy y el del pasado son completamente diferentes, no sólo en estilo y diseño, sino también en calidad e importancia. El objetivo principal de los envases cosméticos sigue siendo el mismo (contener, proteger y conservar); Sin embargo, se ha alcanzado una importancia mucho mayor que en épocas anteriores, ya que el envase estético juega un papel crítico en la construcción de la imagen e identidad de una marca.

Este boletín trata de aportar un conocimiento integral sobre las funciones comerciales que deben satisfacer los envases y empaques y presenta además, las solicitudes de patente que muestran algún tipo de innovación sobre los mismos.

BANCO DE PATENTES

Fuentes de Información:

Para la búsqueda de las patentes a nivel mundial se consultó la base de datos ESPACENET; y para la búsqueda a nivel nacional se utilizó la base de datos de patentes y diseños de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Periodo de búsqueda:

La búsqueda para las solicitudes de patente publicadas a nivel internacional sobre envases para cosméticos decorativos se realizó para el periodo comprendido entre enero de 2002 y septiembre de 2012, mientras que a nivel nacional el rango de tiempo examinado fue entre enero de 2000 y septiembre de 2012.

Criterio de búsqueda:

•Clasificación Internacional de Patentes(CIP):

Se definieron dos frentes de selección para la identificación de las subclases, la primera, de acuerdo a los cosméticos decorativos, y la segunda de acuerdo a los envases en general.

A continuación se presentan las clases y subclases encontradas:

Tabla 1 Códigos CIP

CLASIFICACIÓN	CIP	SIGNIFICADO
COSMÉTICOS DECORATIVOS	A61K7/25	Preparaciones que contiene colorantes para barras de labios.
	A61Q1/02	Preparaciones que contiene colorantes para barras de labios .[2006.01]
	A61K7/27	Preparaciones que contiene colorantes para los labios.
	A61Q1/04	Preparaciones que contiene colorantes para los labios .[2006.01]
	A61K7/32	Preparaciones que contiene colorantes para barras de ojos.
	A61Q1/10	Preparaciones que contiene colorantes para barras de ojos .[2006.01]
	A61K7/31	Preparaciones que contienen colorantes para mejillas.
	A61Q1/08	Preparaciones que contienen colorantes para mejillas. [2006.01]
	A61K7/21	Preparaciones que contiene colorantes para la piel.
	A61Q1/12	Preparaciones que contiene colorantes para la piel .[2006.01]
	A61K7/35	Polvos de cara.
	A61K7/43	Preparaciones para el revestimiento de uñas.
	A61Q3/02	Preparaciones para el revestimiento de uñas .[2006.01]

CLASIFICACIÓN	CIP	SIGNIFICADO
ENVASES	B65D	Recipientes para el almacenamiento o el transporte de objetos o materiales.
	A45D33	Recipientes o accesorios especialmente concebidos para el empleo de polvos de tocador o de perfumería.
	A45D34/04	Recipientes o accesorios especialmente concebidos para el empleo de productos de tocador o de perfumería líquidos, especialmente adaptados para extender un líquido.
	A45D34/06	Recipientes o accesorios especialmente concebidos para el empleo de productos de tocador o de perfumería líquidos, en combinación con otros objetos de tocador.
	A45D37	Bolsitas especialmente adaptadas para productos de tocador o de perfumería líquidos.
	A45D40	Recipientes o accesorios especialmente adaptados para el empleo o la conservación de productos de tocador o de perfumería sólidos o pastosos.

•Palabras Claves:

Para obtener información más detallada sobre este tipo de productos, se seleccionaron palabras claves, tanto en inglés como en español, que mostraran alguna relación con los envases para cosméticos decorativos, como se muestra a continuación:



Ojos



Labios



Rostro



Uñas



Envase

Tabla 2 Palabras clave

ENFOQUE TEMÁTICO	ESPAÑOL
OJOS	Ojos, cejas, pestañas, párpados, ojeras, corrector, sombras, pestañina, mascara, delineador, lápiz para ojos.
LABIOS	Labio, labios, labial, colorete, brillo labial, lápiz labial, delineador labial.
ROSTRO	Mejillas, pómulos, rubor, polvos, rostro, cara, base.
UÑAS	Uñas, uña, esmalte, barniz, lustre.
ENVASE	Envase, recipiente, botella.

Estrategia de búsqueda:

De acuerdo con los criterios previamente definidos, se procedió a ejecutar la búsqueda de los documentos de patente en la base de datos, siguiendo el procedimiento que se indica a continuación:

Nacional

1. Combinación de los códigos de identificación de patentes (CIP) con las palabras clave, para la elaboración de las ecuaciones de búsqueda.
2. Aplicación de filtro para excluir las patentes relacionadas con:
 - Envases o aplicadores cuya función no estaba relacionada con los cosméticos decorativos.
 - Métodos o procedimientos de fabricación de envases y aplicadores.
3. Clasificación de los documentos de acuerdo con la función cosmética decorativa que ofrecen los envases y aplicadores (maquillaje para labios, ojos, rostro y uñas).

A partir de este procedimiento se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3 Resultados de la búsqueda nacional

ENFOQUE TEMÁTICO	Nº DE PATENTES
LABIOS	3
OJOS	7
UÑAS	2
ROSTRO	11

Internacional

1. A partir de la combinación entre las palabras clave, empleadas para cada enfoque temático, y los códigos de clasificación internacional de patentes (CIP), se definieron las ecuaciones de búsqueda.
2. Aplicación de filtro para excluir las patentes relacionadas con:
 - Envases o aplicadores cuya función no estaba relacionada con los cosméticos decorativos.
 - Métodos o procedimientos de fabricación de envases y aplicadores.

El siguiente cuadro muestra las ecuaciones desarrolladas y los resultados obtenidos:

Tabla 4 Resultados de la búsqueda internacional

ENFOQUE TEMÁTICO	ECUACIÓN	Nº DE PATENTES
ROSTRO	COSMETIC AND (CHEEKS OR BLUSH OR (FACE AND (POWDER OR BASE OR FUNDATION))) AND B65D	17
	(CONTEINER OR PACK OR PACKAGE OR BOTTLE OR CAN) AND (A61K7/31 OR A61Q1/8 OR A61K7/21 OR A61K7/35 OR A61Q1/12)	3
	CHEEKS OR BLUSH OR (FACE AND(BASE OR POWDER OR FUNDATION)) AND (A45D34/04 OR A45D34/06)	15
	CHEEKS OR BLUSH OR (FACE AND(BASE OR POWDER OR FUNDATION)) AND A45D33	100
	CHEEKS OR BLUSH OR (FACE AND(BASE OR POWDER OR FUNDATION)) AND A45D37	0
	CHEEKS OR BLUSH OR (FACE AND(BASE OR POWDER OR FUNDATION)) AND A45D40 NOT (A45D34 OR A45D33 OR A45D37)	14



ENFOQUE TEMÁTICO	ECUACIÓN	Nº DE PATENTES
------------------	----------	----------------

UÑAS

NAIL OR (VARNISH AND NAIL) OR (NAIL AND ENAMEL) AND B65D NOT (B65D35 OR B65D39 OR B65D41 OR B65D88 OR B65D90)	40
(NAIL OR VARNISH OR ENAMEL) AND (CONTEINER OR PACK OR PACKAGE OR BOTTLE OR CAN) AND A61K7/43 OR A61Q3/02	4
NAIL OR VARNISH OR ENAMEL AND (A45D34/04 AND A45D34/06)	4
NAIL OR VARNISH OR ENAMEL AND A45D33	11
NAIL OR VARNISH OR ENAMEL AND A45D37	1
NAIL OR VARNISH OR ENAMEL AND A45D40	51



ENFOQUE TEMÁTICO	ECUACIÓN	Nº DE PATENTES
------------------	----------	----------------

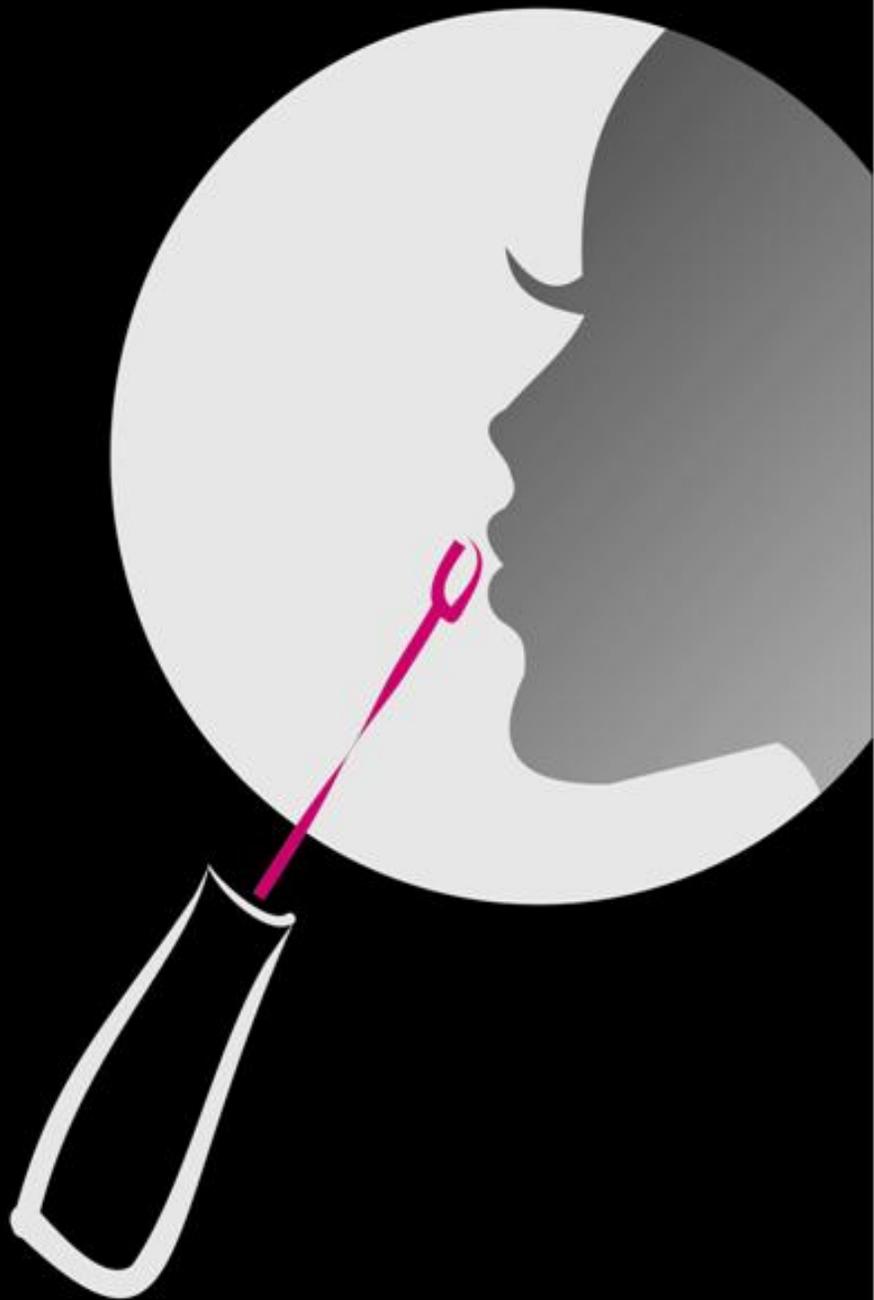
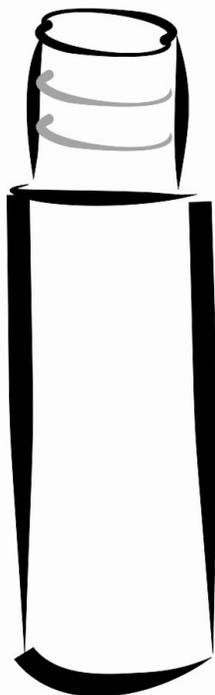
LABIOS

(CONTEINER OR PACK OR PACKAGE OR BOTTLE OR CAN) AND (LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR GLOSS) AND (A61K7/25 OR A61K7/27 OR A61Q1/02 OR A61Q1/04 OR A61Q1/06)	3
(LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR GLOSS) AND B65D NOT (B65D35 OR B65D39 OR B65D41 OR B65D88 OR B65D90)	25
LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR (GLOSS AND LIP) AND (A45D34/04 OR A45D34/06)	63
LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR (GLOSS AND LIP) AND A45D33	18
LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR (GLOSS AND LIP) AND A45D37	1
LIPGLOSS OR ROUGE OR LABIAL OR LIPLINER OR LIPS OR (GLOSS AND LIP) AND A45D40	143



ENFOQUE TEMÁTICO	ECUACIÓN	Nº DE PATENTES
OJOS	B65D AND (EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR OR (DARK AND CIRCLES))	42
	(A61Q1/10 OR A61K7) AND (CONTEINER OR PACK OR PACKAGE OR BOTTLE OR CAN) AND (EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR OR (DARK AND CIRCLES))	5
	EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR AND (A45D34/04 OR A45D34/06)	389
	EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR AND A45D33	48
	EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR AND A45D37	0
	EYE OR SHADOW OR MASCARA OR EYELINER OR BROWLINER OR CONCEALER OR EYELIDS OR EYELASH OR EYEBROWS OR CORRECTOR AND A45D40 NOT(A45D34/04 OR A45D34/06 OR A45D33 OR A45D37)	407





LOS ENVASES EN COSMÉTICA



Se entiende por envase todo material o soporte destinado a contener un producto, facilitar su transporte, y brindarle una apariencia propia que permita distinguirlo de otros artículos en el mercado. ¹

Los envases han jugado papeles diferentes e importantes a través de la historia. Con la evolución de la sociedad los envases han cambiado también, reflejando nuevos requisitos y características sobre estos. Hoy en día los envases son los encargados de anclarse en la mente de la gente, de manera tal que atraiga al consumidor con colores llamativos y formas que logren infundir curiosidad a fin de lograr vender productos.²

Actualmente los productos que se consumen llevan envases que reflejan las necesidades presentes: facilidad de apertura, descripción fiel de su contenido y protección del mismo, buena calidad, precio razonable, etc. Incluso las decisiones de compra están influidas por las características externas de los envases. De lo anterior que la presentación del envase, el tamaño, la facilidad de transporte, la variedad e intensidad de colores que éste lleva influyen en el consumo de los productos respectivos.³



En la actualidad la industria cosmética busca nuevas vías para mejorar sus cifras de crecimiento. Para ello ha puesto toda su atención en los sectores del mercado que todavía están poco explotados, e incluso ha identificado necesidades y expectativas de los consumidores que todavía no se han cubierto.⁴

Partiendo de este punto y analizando las razones por las que los consumidores se plantean utilizar un cosmético, las empresas de estudios de mercado han identificado como concepto clave para incrementar las ventas de cosmético, en un futuro más o menos inmediato, la funcionalidad.⁵

1. Fundamentos del Marketing, Stanton, William J. México, D. F. McGraw-Hill/Interamericana, 2007.
2. *Ibíd.*
3. *Ibíd.*
4. Alcalde MT. *Ámbito Farmacéutico. Cosmética. OFFARM 2006; 25:86-87*
5. Fundamentos del Marketing, Stanton, William J. México, D. F. McGraw-Hill/Interamericana, 2007.

Parece claro que los productos más demandados serán los que sean más prácticos, cómodos, fáciles de llevar y rápidos de usar. Esta funcionalidad abarca a todo tipo de cosméticos, con independencia de su campo de aplicación. Se ha comprobado que la facilidad de utilización contribuye a aumentar la velocidad de introducción del producto en el competitivo mercado cosmético y es un requisito imprescindible si se quiere que los consumidores aumenten la frecuencia de uso e incluso añadan nuevos productos a su rutina de cuidados.⁶

A la hora de aumentar la funcionalidad de un cosmético, el envase resulta de gran importancia. De ahí que las marcas también inviertan en el desarrollo de envases diseñados específicamente para potenciar las cualidades de cada producto.⁷

Prueba de ello son los envases apilables, los maquillajes labiales en blíster o los miniestuches de maquillaje que incluyen productos básicos como pinceles y espejos.⁸



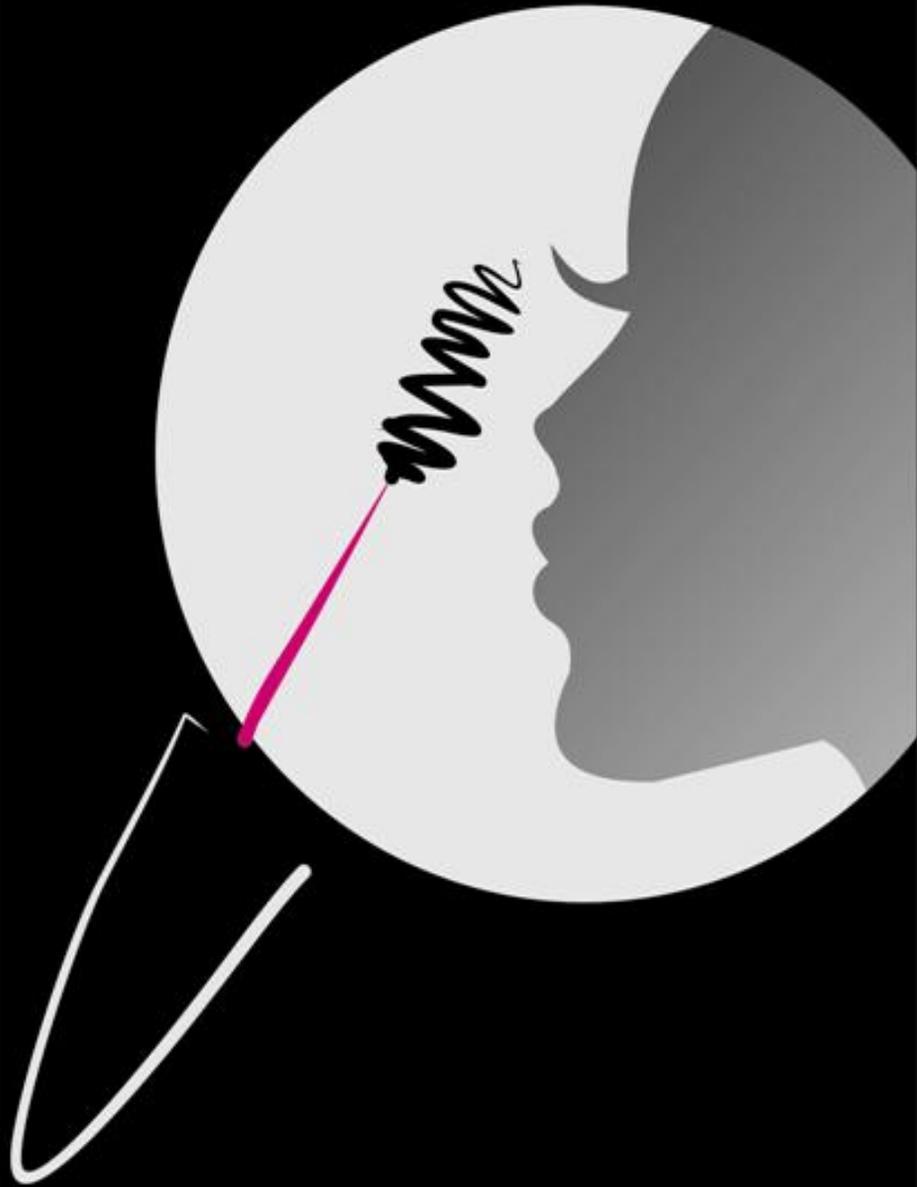
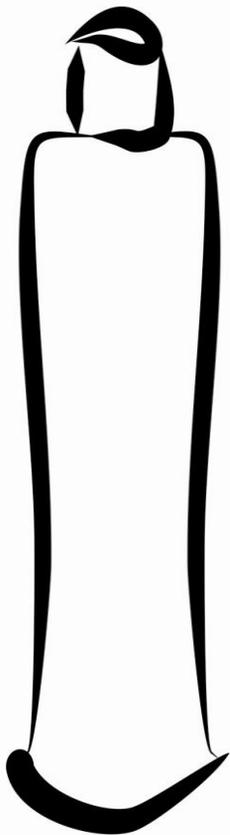
La industria cosmética se esfuerza por escapar de la estandarización mediante la originalidad del diseño de los envases cuya tendencia se encamina a mostrar gran distinción e innovación.⁹

6. Fundamentos del Marketing, Stanton, William J. México, D. F. McGraw-Hill/Interamericana, 2007.

7. *Ibíd.*

8. *Ibíd.*

9. García Montse. Marketing y Comunicación Sector Perfumería y Cosmética. 2011
<http://marketingcosmeticaperfumeria.wordpress.com/category/envases/>



INVENCIONES A NIVEL INTERNACIONAL

Envases para cosméticos decorativos

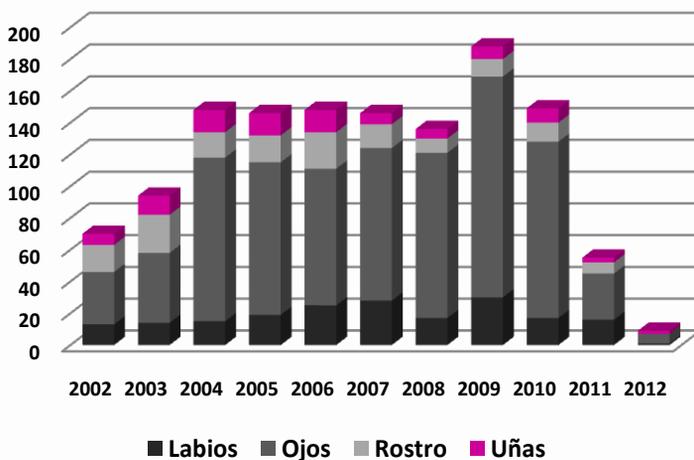
Con el fin de apoyar el desarrollo tecnológico nacional del sector de envases para cosméticos decorativos, se expone a continuación la información actualizada y puntual sobre los avances y novedades tecnológicos expuestos en los documentos de patente presentados a nivel internacional que permitan tener un acercamiento al estado actual de la técnica, identificar tendencias, actores y tecnologías.

Evolución Tecnológica

Este indicador introduce la secuencia anual del número de solicitudes de patente. Este dato proporciona información relativa a la inversión potencial realizada por las compañías, tanto en el año de solicitud (año de prioridad), como en los inmediatamente posteriores.

Gráfica 1

Solicitudes de patente a nivel internacional de envases para cosméticos decorativos por año de prioridad



En la gráfica N° 1 se puede observar que existe estabilidad en el número de patentes solicitadas entre los años 2004 y 2010. Aparentemente, a partir de 2011 el número de patentes disminuye notablemente. Esto podría explicarse por patentes que han sido presentadas, pero que aun no han sido publicadas.

Habría que esperar a ver el resultado final en el 2012 para ver si se confirma la tendencia descendente. En cualquier caso, la cantidad de solicitudes en estos años no es excesivamente alta.

A pesar de los datos arrojados por la gráfica, cabría esperar que el desarrollo de tecnologías en envases para cosméticos decorativos debiera ir en aumento. El motivo principal de lo mencionado es que con este tipo de envases las compañías cosméticas podrían posicionar su marca y por ende incrementar sus ventas.

Geografía de las invenciones

Este indicador analiza el ámbito geográfico donde se presentó la primera solicitud de patente antes de ser extendida la protección a otros países. A continuación se muestra la gráfica N° 2 donde aparecen los países más importantes en cuanto al número de patentes presentadas en los mismos.

Gráfica 2

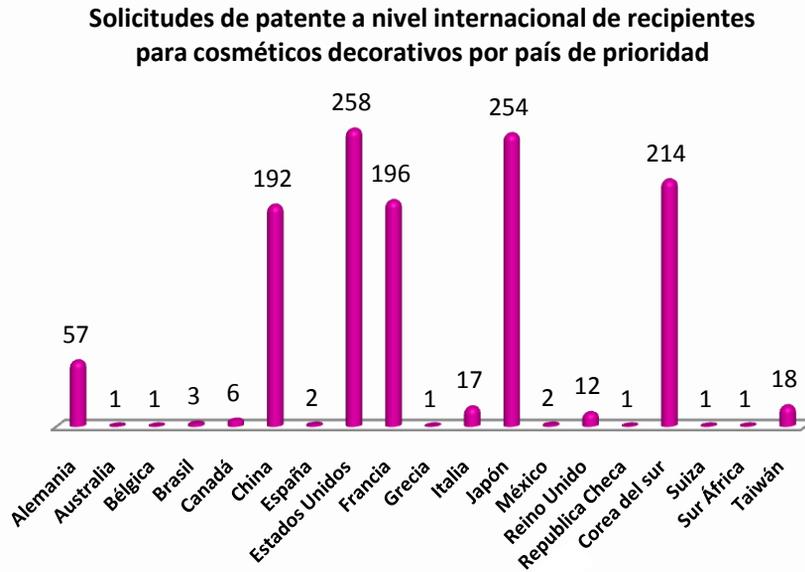
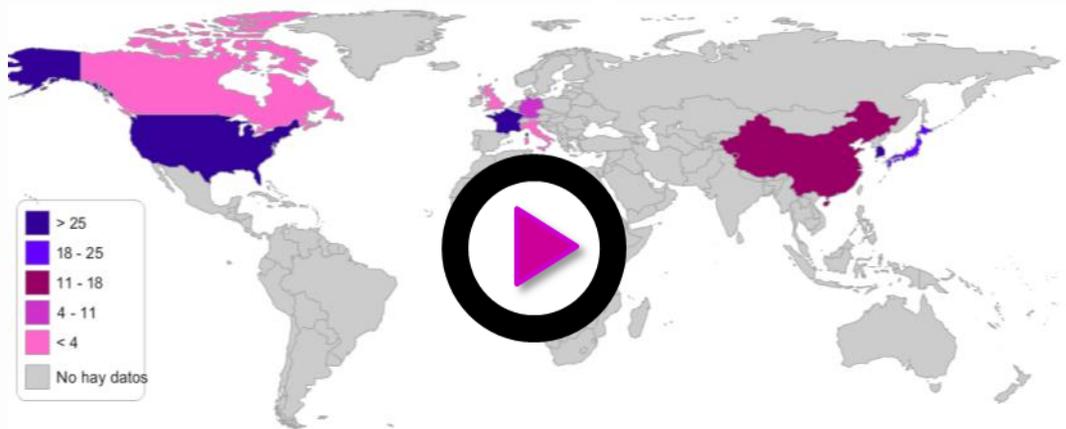


Ilustración 1



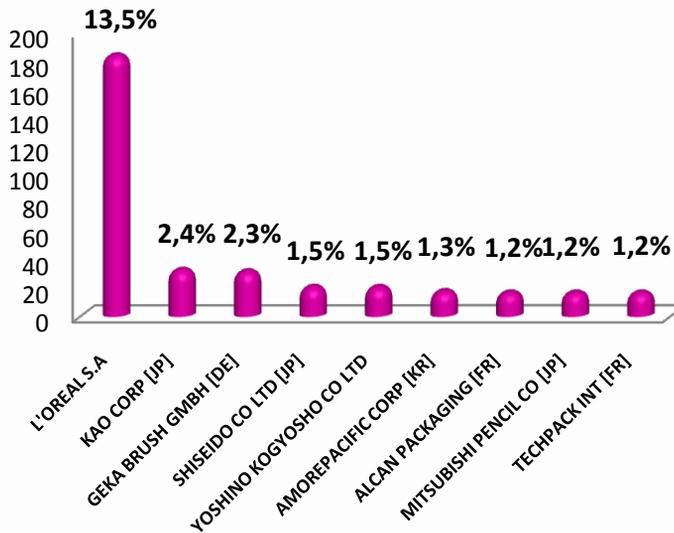
El liderazgo norteamericano y japonés es evidente. Tan sólo Corea se acerca al nivel de innovaciones de estos países. La cuarta posición corresponde a China y la quinta a Europa. Dentro de ésta última, la labor más importante corresponde a Francia. Sólo entre Japón, EE. UU. y China generan más de la mitad de las mejoras en estas tecnologías.

Potencial tecnológico

Este indicador enuncia las principales compañías, instituciones ó en su caso, inventores y el tanto porcentual que representa cada una de ellos en función de la cantidad de patentes encontrados, es decir, en base a los solicitantes con mayor número de patentes.

Gráfica 3

Solicitudes de patente a nivel internacional de envases para cosméticos decorativos por solicitante



En la gráfica Nº 3 se puede observar la gran diversidad en el número de resultados. La compañía con mayor número de innovaciones es L'OREAL S.A. con el 13,5%.

Prácticamente el 99,8% de los desarrolladores de tecnologías relacionadas con envases para cosméticos decorativos poseen 33 patentes o menos. Por lo tanto, si bien L'OREAL S.A. disfruta una posición de liderazgo, la situación advierte sobre una importante actividad investigadora, con multitud de solicitantes.

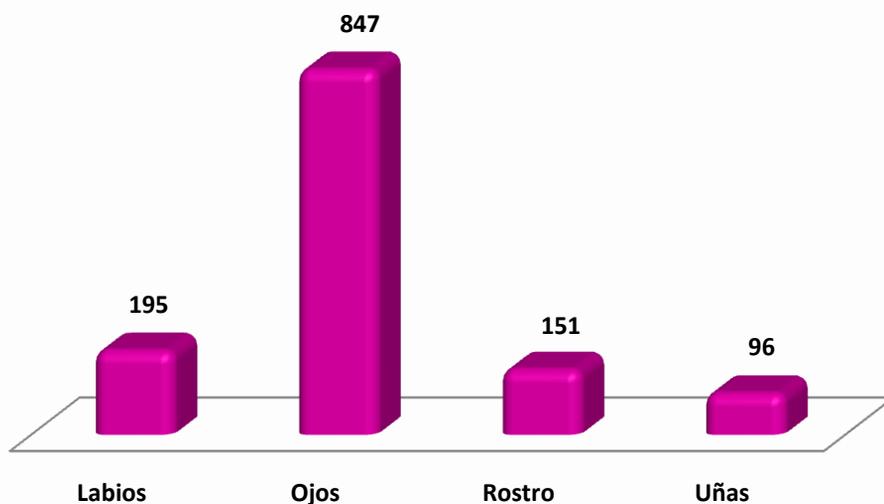
Tipos de envases y su clasificación de acuerdo a las características de la invención

A nivel internacional se han solicitado alrededor de 1366 patentes entre los años 2002 y 2012. Estas solicitudes corresponden a aquellas que muestran mayor desarrollo tecnológico sobre los siguientes tipos de envases:

1. Envases para maquillaje de rostro
2. Envases para maquillaje de uñas
3. Envases para maquillaje de labios
4. Envases para maquillaje de ojos

Gráfica 4

Envases por tipo de cosmético decorativo Solicitudes de patente a nivel internacional



Un análisis general, teniendo en cuenta la cantidad de solicitudes de patente presentadas, permitió identificar que los envases para los cosméticos de ojos son los que presentan mayor desarrollo tecnológico ya que cuentan con 847 solicitudes.

A continuación se realizará un análisis según las categorías establecidas en la gráfica N° 4.

1. Envases para maquillaje de rostro

Los cosméticos para el rostro involucran diferentes tipos de presentaciones tales como polvos, líquidos y cremosos; sin embargo, esta categorización no define las tecnologías que se han desarrollado sobre los envases para este tipo de productos. Por lo anterior, es indispensable realizar una clasificación que proporcione características con respecto a su forma, uso y beneficios.

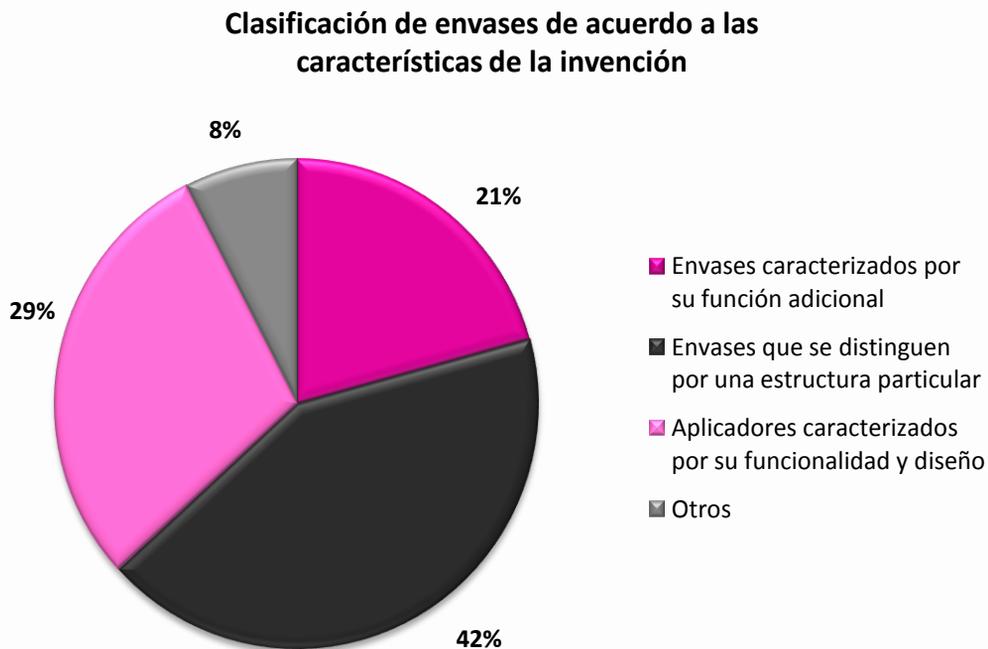


Con base en los documentos de patente encontrados, los envases para maquillaje facial se pueden clasificar de acuerdo a sus características de invención en:

- Envases caracterizados por su función adicional
- Envases que se distinguen por una estructura particular
- Aplicadores caracterizados por su funcionalidad y diseño

A continuación se presentan los porcentajes de solicitudes de patente correspondientes a cada una de las clases anteriormente enunciadas. En el grupo denominado como “**otros**” se encuentran aquellos envases y aplicadores que no presentan las características propias de dichas clases.

Gráfica 5



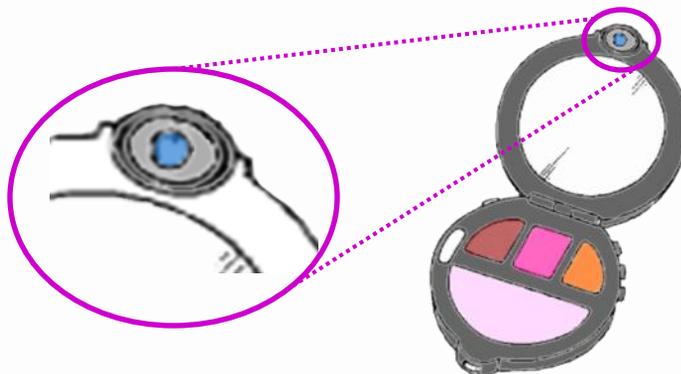
1.1 Envases caracterizados por su función adicional

Los envases usados para el maquillaje facial, en su mayoría, cuentan con diseños que se preocupan por conservar su composición; sin embargo, se pueden observar invenciones que aportan una función adicional a la de contener y mantener el producto cosmético como por ejemplo la facilitación de su aplicación. Dentro de este grupo de solicitudes se encuentran:

Tabla 5

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
JP2003289938	Empaque de cosmético que en el borde de la tapa interior, posee una cámara, para tomarse fotos y verla en un LCD en la tapa, para saber si está bien el maquillaje.	JP	FUJI PHOTO FILM CO LTD
CN2566683	Envase de polvo cosmético con un contenedor en la parte inferior para un cepillo aplicador, que se puede extraer presionándolo.	CN	JIN ZHENSHUANG [CN]
JP2008142175	Envase que posee una caja de polvos desmontable para poder recargar con producto cosmético y con una forma que permite disminuir la fuga de material.	JP	KEY TRANDING CO LTD
US2006231117	Envase para cosmético con tapa que permite absorber los golpes para no dañar el producto.	US	MANOUGIAN KATHERINE J [US] FRATELLO KRISTI [US]
CN201550796	Caja de polvos compacto que comprende un cuerpo de caja, una tapa de la caja, un disco de polvo compacto, un mecanismo de guía, un mecanismo de polvo y un cuerpo de anillo. El cual permite acceder al cosmético por medio del mecanismo que sube y baja el cuerpo que lo contiene.	CN	YINCHANG SUZHOU PACKAGE CO LTD

Se destaca la patente [JP2003289938](#), que no solo busca tener una función de almacenamiento del cosmético, sino que además incorpora un LCD en el espacio del espejo para que por medio de una cámara ubicada en el borde, se pueda tener una imagen clara del maquillaje, dando la opción de tomar diferentes ángulos del rostro y una visión completa del acabado.



JP2003289938

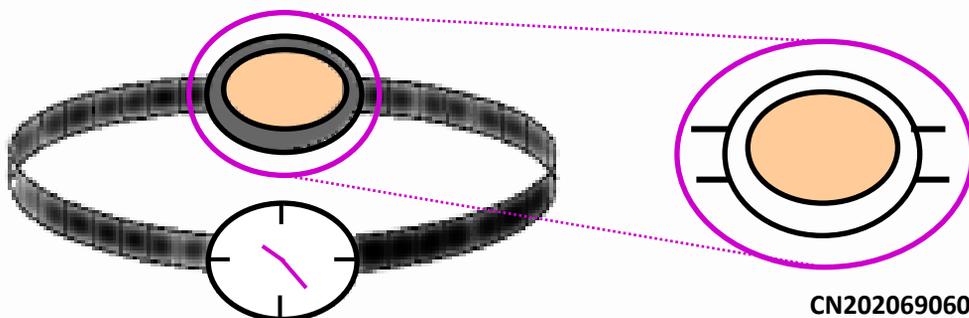
1.2 Envases que se distinguen por una estructura particular

En la actualidad existen envases cosméticos que presentan diferentes tamaños y formas lo que permite una mejor manipulación y facilidad en su transporte. Este tipo de envases conlleva a lograr una mayor diferenciación en el mercado, así como el reconocimiento del producto por parte del consumidor.

Se listan a continuación las patentes cuyos envases presentan formas tubulares, redondas, rectangulares, entre otras:

Tabla 6

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
CN101170925	Envase cosmético para base o corrector facial en forma tubular.	WO	CHANEL PARFUMS BEAUTE [FR]
KR20070005302	Contenedor de cosmético facial en forma circular, el cual cuenta con un espejo en el lado interior de la tapa, y dos piezas unidas por una bisagra para cuidar el material cosmético en su interior y evitar que este se riegue.	KR	GIVERNY CO LTD [KR]
CN2623075	Empaque en forma de esfera, que tiene una cavidad cubica para almacenar el producto cosmético y en donde también se alberga el aplicador con forma cuadrada.	CN	GUO ZHENHUI [CN]
JP2005052506	Envase rectangular con doble compartimiento, uno para el polvo cosmético y el otro para el aplicador, con espejo en la cara interior de la tapa.	JP	KATSUSHIKA KK
KR20050013279	Kit cosmético rectangular que se compone de varias secciones las cuales se unen en un solo contenedor rectangular. Cada sección puede almacenar cosméticos para ojos, rostro, labios y las caras interiores de las tapas tienen espejos.	KR	KIM DONG HYO
EP2198742	Contenedor tubular el cual alberga en su tapa un aplicador de brocha para cosmético facial.	FR	L'OREAL S.A
CN202069060	Reloj de pulsera que en su cadena tiene un envase de cosmético facial para su fácil transporte.	CN	NANTONG DEV ZONE HUAXIN INDUSTRY TRADE CO LTD
CN201104592	Envase cosmético de forma circular que tiene una tapa que permite sellar la salida del polvo para evitar que se desperdicie y tiene un pomo aplicador.	CN	TIANJIN SANXING BRUSH CO LTD [CN]



1.3 Aplicadores caracterizados por su funcionalidad y diseño

Utilizar las herramientas correctas para aplicar los cosméticos decorativos sobre la piel, es fundamental para sacar el máximo partido al producto. Por lo anterior, la industria cosmética ha desarrollado aplicadores técnicamente desafiantes que le brindan a este tipo de cosméticos mayor funcionalidad, practicidad y facilidad de aplicación.

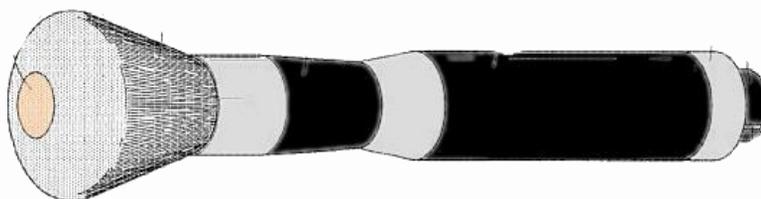
Su importancia se evidencia en el número de patentes relacionadas a los aplicadores pre-cargados con algún tipo de cosmético para el rostro que además de cumplir con la función de distribuir el maquillaje sobre la piel, desempeña el papel de envase. Se observan además, solicitudes sobre aplicadores que permiten, por medio de sistemas de vibración, mejorar el acabado del maquillaje en el rostro.

Entre las patentes encontradas se destacan las siguientes:

Tabla 7

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
US2007177930	Cepillo cosmético para el rostro que se caracteriza porque dentro de su forma tubular contiene el cosmético, de tal manera que por medio de la aplicación de una presión de aire fluye el polvo almacenado hacia la punta de aplicación.	KR	BYUN YOUNG-CHUL [KR]
US2004025276	Aplicador cosmético que contiene una bolsa de polvos, y una cubierta de la superficie de aplicación y de la bolsa. Permite por medio de palmadas acceder al cosmético y esparcir al mismo tiempo de forma uniforme, sin usar un recipiente adicional.	US	TSAI MONA [TW]
KR20110126772	Aplicador vibrador que se mueve en forma de olas, para adaptarse a la forma del rostro y aplicar uniformemente el producto cosmético.	KR	WOOJUNG TECH CO LTD [KR]

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
CN2650589	Aplicador eléctrico que consta de una cabeza y un cuerpo, que tiene una cámara para la batería y un motor que impulsa el movimiento rotacional de la cabeza, esta última tiene forma redondeada y esta echa de cerdas para facilitar la aplicación del cosmético y brinda adicionalmente un masaje.	CN	LIU XIAOGANG [CN]
CN2636706	Cepillo cosmético equipado con una caja de polvo ubicada en la tapa del cepillo, el cual se puede retraer en su empaque para guardarlo.	CN	SANXING BRUSH MAKING CO LTD TI [CN]
KR100838237	Aplicador para adaptarse al dedo y aplicar cosmético en las mejillas, el cual puede ser usado con cualquier tipo de cosmético y que permite pegarse a la piel.	KR	COREA PUFF MFG CO LTD [KR]



US2007177930

2. Envases para maquillaje de uñas

Los envases para cosméticos de uñas ofrecen diferentes tipos de soluciones para facilitar la aplicación y/o remoción del esmalte; sin embargo, las patentes encontradas a nivel mundial muestran que se puede ir más allá, y que para innovar se pueden integrar a los envases diferentes formas y funciones.

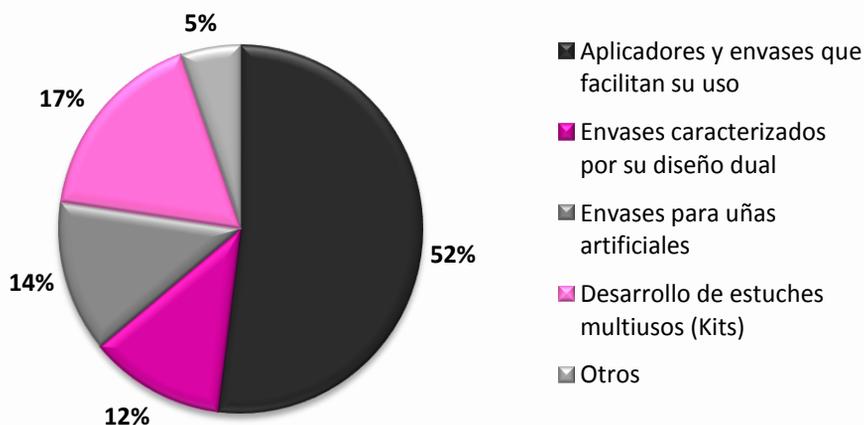
Con base en los documentos de patente encontrados, los envases para maquillaje de uñas se pueden clasificar de acuerdo a sus características de invención en:

- Aplicadores y envases que facilitan su uso
- Envases caracterizados por su diseño dual
- Desarrollo de estuches multiusos (Kits)
- Envases para uñas artificiales

A continuación se presentan los porcentajes de solicitudes de patente correspondientes a cada una de las clases anteriormente enunciadas. En el grupo denominado como “**otros**” se encuentran aquellos envases y aplicadores que no presentan las características propias de dichas clases.

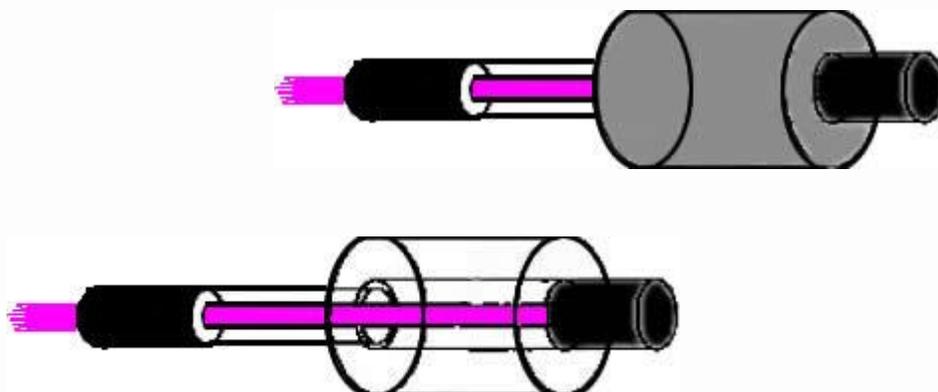
Gráfica 6

Clasificación de envases de acuerdo a las características de la invención



2.1 Aplicadores y envases que facilitan su uso

Las patentes incluidas dentro de este grupo se caracterizan por facilitar la aplicación del cosmético sobre las uñas. El propósito de la mayoría de ellas es facilitar dicho proceso al permitir que el consumidor pueda manipular tanto el envase como el aplicador con una sola mano. Entre las más importantes encontramos las siguientes:



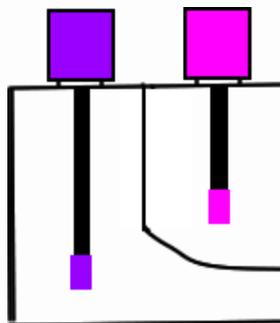
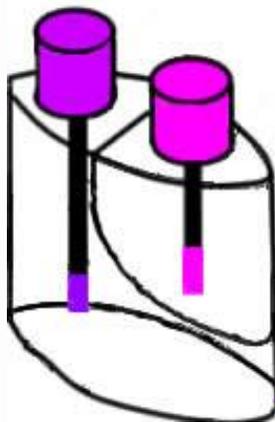
CN201509824

Tabla 8

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
GB2439470	Aplicador con 4 diferentes tamaños en forma de uña para facilitar la aplicación del esmalte de acuerdo a la forma del usuario.	WO	BAXTER ALMA J
JP2010259771	Envase que permite tener un aplicador con solo quitar la tapa, ya que el producto esta precargado en la brocha.	KR	HANSKIN CO LTD
EP1389588	Envase que facilita la aplicación del esmalte ya que solo requiere presionar un botón para su apertura y cierre.	JP	IMEX CO LTD [JP]
FR2900803	Envase que tiene un dispositivo de guía, que permite ser usado como apoyo del envase o soporte del aplicador.	FR	L'OREAL S.A
US2007140773	Aplicador que permite tener una reserva del producto por medio de una bomba ubicada en la parte superior de la tapa.	US	L'OREAL S.A
FR2913318	Envase que posee en la parte superior una herramienta para arreglar las uñas y retirar el exceso de esmalte después de su aplicación.	FR	L'OREAL S.A
FR2882506	Aplicador motorizado para tener un movimiento vibratorio rotacional.	FR	L'OREAL S.A
US2005205615	Envase en lata para aplicación en spray de esmalte de uñas.	EP	NEUBOURG SKIN CARE GMBH & CO K
CN201509824	Aplicador en tapa que puede ajustar su longitud y así optimizar el uso del esmalte.	CN	YUMENG CHEN

2.2 Envases caracterizados por su diseño dual

Se refiere a aquellos envases que dentro de un solo contenedor agrupan dos tipos de cosméticos para uñas. Dentro de este grupo se encuentran los que ofrecen dos colores de esmalte y los que tienen removedor y esmalte simultáneamente. Este tipo de envases está definido para facilitar el transporte de dichos cosméticos. Entre las solicitudes relacionadas, se encuentran:



US2002094224

Tabla 9

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
FR2859078	Envase tubular de esmalte que posee un contenedor sellado en el otro extremo con removedor de uñas.	FR	BONNARD BOUZENAD OLFA [FR]
US2002094224	Envase dual de esmalte que permite tener dos opciones de color de esmalte.	US	KAUFMAN CONSTANCE
CN202146026	Envase con doble opción de aplicación integrada en uno solo.	CN	WENTAO YANG
CN201798195	Envase innovador con doble espacio de esmalte, un espacio hueco en su base con espacio para botellita de quita esmalte, pinzas y copos de algodón, facilitando el proceso de maquillaje de las uñas.	CN	ZHENYUE WANG

2.3 Desarrollo de estuches multiusos (Kits)

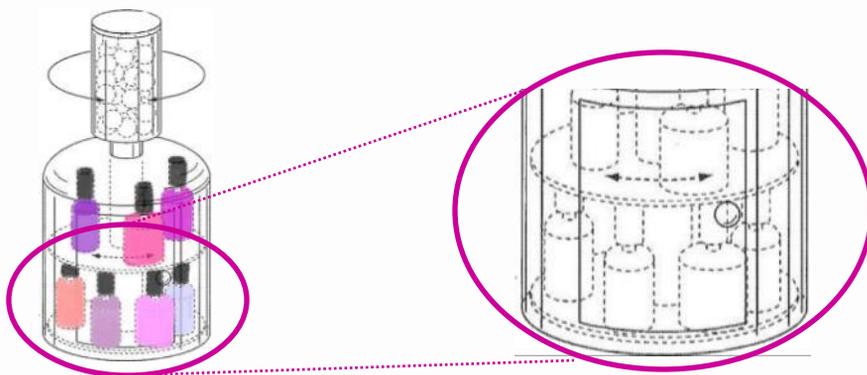
La industria cosmética ha implementado el uso de estuches multiusos para los cosméticos decorativos, buscando con ello atender un mayor número de necesidades del consumidor por medio de un solo producto. Estos estuches o kits se ofrecen en el mercado en dos tipos de presentación:

- Con diversos accesorios para el manicure o pedicure.
- Con diferentes tipos de cosméticos decorativos, que combinan el maquillaje para uñas con el maquillaje para rostro, ojos o labios.

A continuación se encuentran algunos ejemplos de este tipo de solicitudes:

Tabla 10

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
US2004155046	Contenedor para guardar varios esmaltes, que permite rotar las repisas en donde se guardan y que posee una puerta para acceder a los productos. Caracterizado por tener un diseño en forma de envase grande de esmalte.	US	GIBSON ROBIN
FR2972138	Kit que permite aplicar el esmalte con formas decorativas como si fueran sellos en las uñas, que funciona tanto en uñas normales como artificiales. Tiene moldes para realizar la aplicación y el envase del esmalte.	FR	KONAD CO LTD [KR]
TWM298923	Kit que mezcla labial y esmalte en un solo contenedor, en la parte superior posee la barra labial y en la parte inferior el esmalte. Adicionalmente posee iluminación.	TW	LIAO CHIA-HAN [TW]
CN201854831	Envase en forma de lápiz que incluye una botella de perfume cilíndrica, un lápiz de uñas y un lápiz de cejas.	CN	XUELIANG WANG



US2004155046

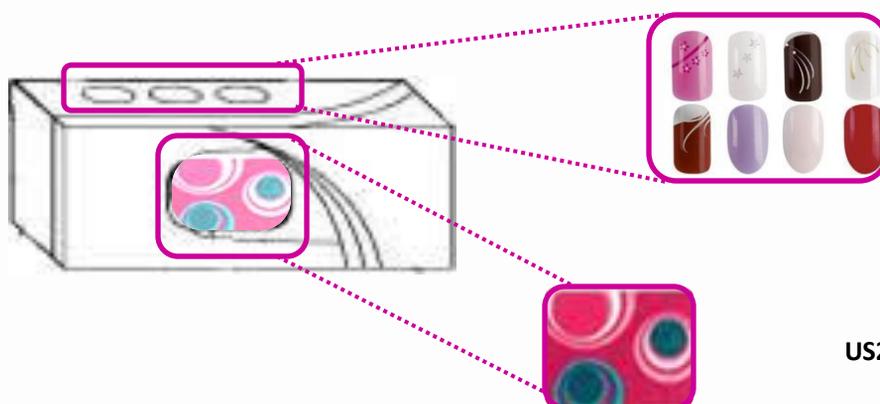
2.4 Envases para uñas artificiales

Dentro de la decoración de las manos se incluye el uso de uñas artificiales cuya popularidad ha ido aumentando gracias a la continua evolución de los materiales utilizados. Por lo anterior, este tipo de accesorios no solo muestran un desarrollo significativo en el empaque sino que además, brindan soluciones que permiten facilitar su elección, aplicación y arreglo después de colocadas.

Entre las patentes mencionadas a continuación se pueden observar envases que permiten visualizar el tipo de uñas y la inclusión de herramientas que permiten mejorar el aspecto de las mismas:

Tabla 11

# PUBLICACION	CONTENIDO TECNICO	PAIS	SOLICITANTE
US2006006092	Tarjeta que permite contener las uñas postizas separadas para su colocación.	US	DUBOS WILLIAM J [US]
TW201202103	Empaque de uñas postizas que permite visualizarlas y que en su parte superior tiene unas ranuras para poder quitar y almacenar las uñas.	US	KISS PRODUCTS INC [US]
US2011303575	Envase en forma de esmalte que contiene uñas postizas, las cuales se ubican en sobres.	US	KISS PRODUCTS INC [US]
US2007151898	Empaque para uñas postizas que posee un preformado para uñas artificiales y/o puntas de uñas que incluye una pantalla que presenta el contorno de perfil de al menos una uña.	US	PACIFIC WORLD CORP [US]
US2012103865	Empaque de apliques para uñas artificiales que posee una lima de uñas para ajustar el tamaño.	US	PARK FA YOUNG [US]



US2012103865

Se destaca la patente [US2012103865](#), cuyo empaque no solo contiene las uñas artificiales sino que además, incluye una lima para moldearlas de acuerdo al gusto y a las necesidades del consumidor.

3. Envases para maquillaje de labios

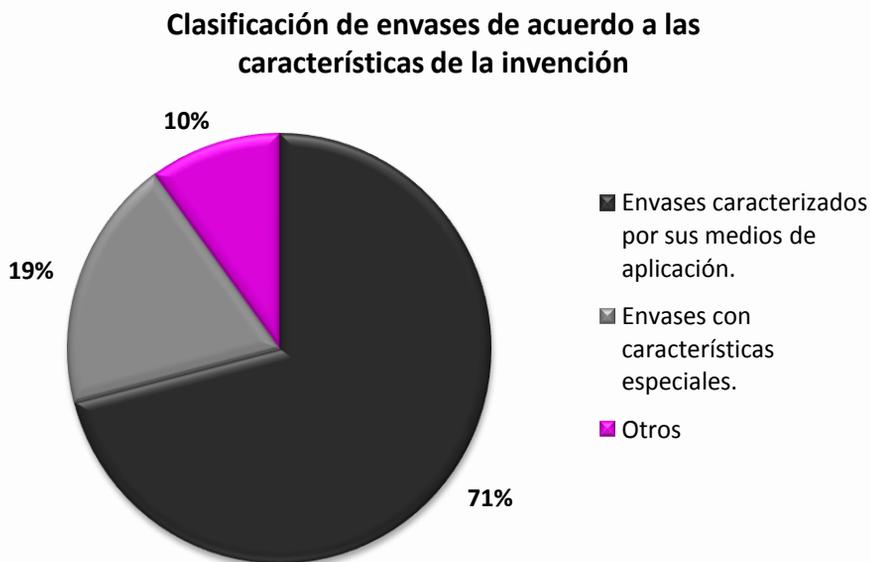
En el grupo de los envases cosméticos para labios se muestran soluciones innovadoras que se enfocan en la dosificación de la cantidad de cosmético a aplicar, mejorando con ello la apariencia de los labios. De otra parte, se evidencian soluciones que integran diferentes formas y funciones a los envases.

Con base en los documentos de patente encontrados, los envases para maquillaje de labios se pueden clasificar de acuerdo a sus características de invención en:

- Envases caracterizados por sus medios de aplicación.
- Envases con características especiales.

A continuación se presentan los porcentajes de solicitudes de patente correspondientes a cada una de las clases anteriormente enunciadas. En el grupo denominado como “**otros**” se encuentran aquellos envases y aplicadores que no presentan las características propias de dichas clases.

Gráfica 7



3.1 Envases caracterizados por sus medios de aplicación

Las invenciones en los aplicadores labiales van mas allá de transferir la cantidad adecuada de pasta labial desde el contenedor, dado a que el aplicador también busca solucionar el control de desperdicios, extraer la totalidad de materia del contenedor, evitar contaminaciones del ambiente, adecuar la pasta labial ya sea calentándola para que sea mas fácil de untar o mezclándola para homogenizar las fases.

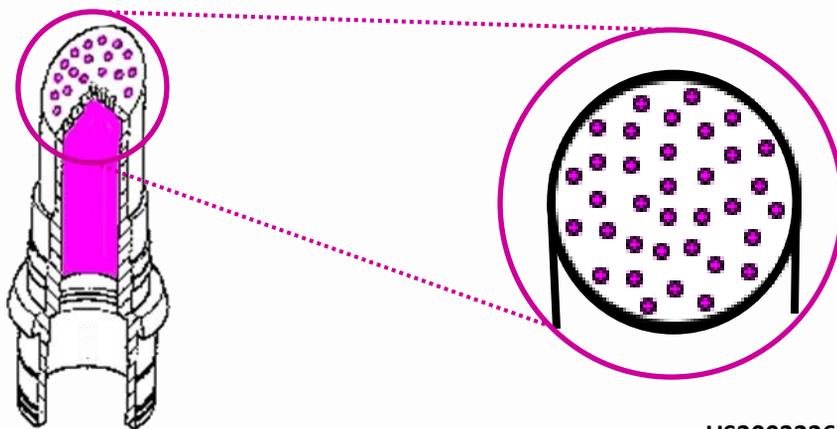
También se observan invenciones sobre la forma de aplicación, dado a que hay aplicadores de espumas y cintas adhesivas que se adaptan a la forma de los labios.

A continuación se muestran las solicitudes de patente de envases de labios que permiten revelar las ventajas anteriormente señaladas.

Tabla 12

N° DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS	SOLICITANTE
KR101016192	Lápiz labial que incorpora un moldeador para el mismo, lo que permite una aplicación más simple, estable y exacta.	KR	YOO BUENG NAM [KR]
US2011176852	Aplicador para calentar de manera localizada la pasta labial con el fin de ablandarla y reducir el coeficiente de frotación.	US	L'OREAL S.A
FR2953378	Labial con cierre móvil que permite una mejor distribución del labial y cuidado del mismo.	FR	L'OREAL S.A
WO2010070596	Aplicador de labial con vibrador en la base para la homogenización de las fases.	FR	L'OREAL S.A
KR100781627	Labial con una bomba que permite utilizar la cantidad de pasta labial residual.	KR	SEJUL CORP [KR]
JP2011161284	Aplicador labial con dispensador y que mantiene una cantidad predeterminada de aplicación eficiente.	JP	KAO CORP [JP]
FR2919789	Aplicador de delineador labial que permite fluir el material solo cuando se ejerce presión sobre él. Para evitar el desperdicio y la contaminación.	FR	CHUEN CHERN CO LDT [TW]
KR20090006972	Aplicador labial en forma de dedal que evita la entrada de material extraño.	KR	KWAK JAE YEON [KR]
US2012234336	Aplicador de un exfoliante para labios el cual efectúa una vibración y un suministro de corriente suave.	US	MING COMPANY LTD
CN202014762	Aplicador de barra de labios con una lámpara.	CN	HUAIBAO LI

Nº DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS	SOLICITANTE
US2003226573	Lápiz labial liquido maquillaje con cabeza perforada que permite la aplicación uniforme.	US	CHAN LI-CHUN
EP2422643	Aplicador cosmético de uso fácil, equipado con un cepillo que tiene fibras finas y afiladas	WO	SINWA CORP [JP]
KR20120017841	Aplicador de brillo labial que bloquea la entrada de un conducto de escape cuando no está en uso mediante embalaje con protuberancias.	KR	JANG UP SYSTEM CO LTD [KR]
WO2011055299	Aplicador de vástago y sistema de aplicación que se adapta a la superficie de aplicación.	FR	L'OREAL S.A
CA2575050	Estuche en forma de ostra, su aplicador tiene forma de boca.	CA	CARUANA AMY [CA]
WO2011142590	Aplicador desechable en forma de labios, maquillaje que dura por mas de 3 días	KR	JUNG WON DEA [KR]



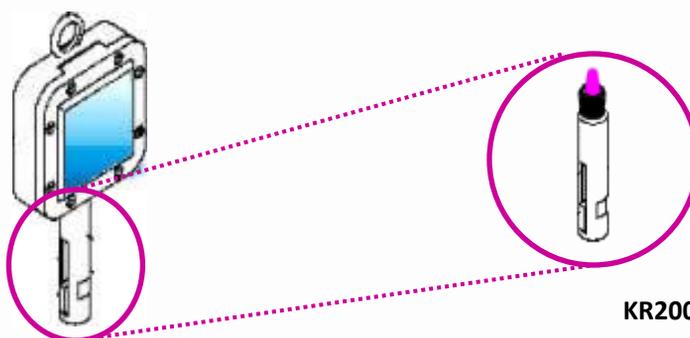
US2003226573

3.2 Envases con características especiales

Las invenciones en los envases para los cosméticos decorativos buscan añadir características especiales que tiendan a facilitar su transporte, además ofrecen contenedores duales e incorporan accesorios como espejos, dispositivos eléctricos y luminarios.

Tabla 13

N° DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS	SOLICITANTE
KR200436891	Brillo labial en un accesorio en forma de anillo.	KR	Sin información
FR2930123	Labial que contiene un accesorio retráctil, como por ejemplo un espejo.	FR	REXAM REBOUL SA [FR]
CN201700633	Un brillo labial que trae sobre la superficie de la caja un ventilador eléctrico, un reloj eléctrico está dispuesto sobre la superficie del cuerpo de caja.	CN	WANHE LIU
KR200438507	Brillo labial en un accesorio en forma de llavero.	KR	Sin información
CN201958061	Cajita de brillo labial en forma de relicario.	CN	DONGGUAN LIBAO COSMETICS CO LT
EP1649774	Contenedores cúbicos que están articulados de dos en dos entre ellos que permite asumir formas .	IT	INTERCOS ITALIANA [IT]



KR200438507

4. Envases para maquillaje de ojos

Este grupo es el más diverso y extenso pues cuenta con envases para cosméticos líquidos, semisólidos y en polvo que presentan múltiples características y formas de uso. De acuerdo con las solicitudes encontradas, este tipo de envases buscan mejorar el proceso de aplicación del cosmético a través de la integración de diversos accesorios a su estructura.

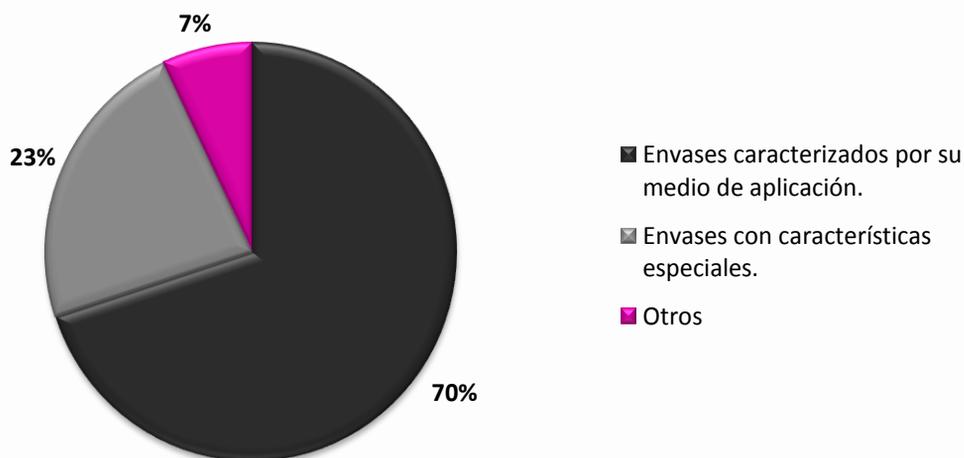
Con base en los documentos de patente encontrados, los envases para maquillaje de ojos se pueden clasificar de acuerdo con sus características de invención en:

- Envases caracterizados por sus medios de aplicación.
- Envases con características especiales.

A continuación se presentan los porcentajes de solicitudes de patente correspondientes a cada una de las clases anteriormente enunciadas. En el grupo denominado como “**otros**” se encuentran aquellos envases y aplicadores que no presentan las características propias de dichas clases.

Gráfica 8

Clasificación de envases de acuerdo a las características de la invención



4.1 Envases caracterizados por su medio de aplicación.

Las invenciones relacionadas a los aplicadores utilizados para maquillar los ojos muestran desarrollos técnicos como:

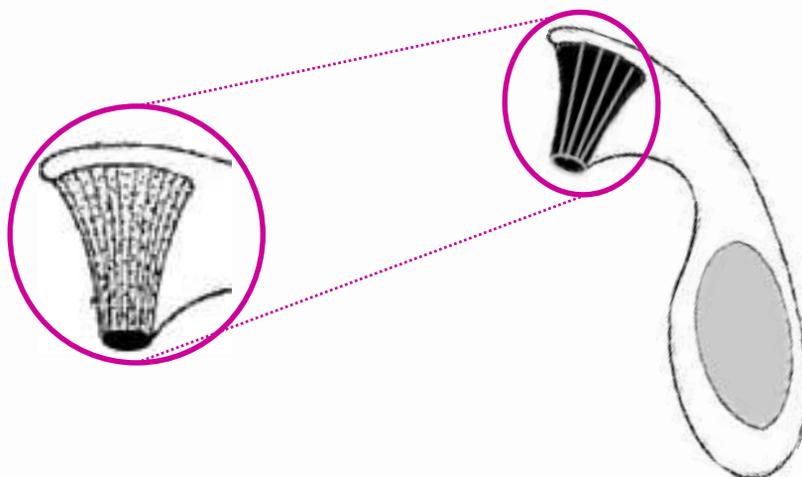
- Rímeles giratorios con vástago tipo barreno
- Vibración automática
- Sistema de calefacción para la pestaña
- Sistema de posicionamiento para el área de los ojos
- Fibras magnéticas para atracción de partículas cargadas
- Aplicadores en forma de rodillo.

Las solicitudes de patente que revelan estos desarrollos se muestran a continuación:

Tabla 14

N° DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS	SOLICITANTE
US2009223534	Un dispositivo cosmético para aplicar o quitar las pestañas postizas.	US	GREEN PAMELA [US]
EP2491813	Cepillo de rímel eléctrico que puede vibrar y girar.	WO	HUANG JUNG HUI
JP2004121535	Un dispositivo cosmético para aplicar rímel líquido y rizar las pestañas simultáneamente.	JP	HOSOGAYA KEIKO
JP2006169229	Suministra rímel desde el mango y tiene sistema de calefacción.	JP	KAO CORP [JP]
KR20120044453	Multiaplicador.	KR	KIM JU NA [KR]
KR20070098424	Pinza con peine y aplicador de rímel.	KR	KIM TAE JIN
US2011123248	Un envase de rímel con un cuerpo de calentamiento que puede dar forma a las pestañas.	KR	KIM TAE YEON [KR]
WO2006124330	Marco facial ajustable para ser centrado sobre la nariz que sirve de guía para colorear, afeitar o cortar las cejas	US	LAM PHILLIP L [US]
KR20100094357	Proporciona rímel líquido, por medio de un aplicador rotatorio con superficie helicoidal que da forma a la pestaña.	KR	LEE HAE CHANG [KR]
CN201445082	Cepillo de pestañas provisto de un cuerpo de calentamiento, y el mango está provisto internamente con una batería y un interruptor de alimentación que están conectados eléctricamente con el cuerpo de calentamiento.	CN	LIYANG LI
EP1249228	Un dispositivo para empacar y/o aplicar un producto cosmético que contiene fibras que abarcan por lo menos un cuerpo que sea magnetizado o capaz de ser magnetizado.	FR	L'OREAL S.A

N° DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS	SOLICITANTE
DE202004001610	Aplicador cosmético para la región del ojo con una plantilla de posicionamiento en la región de los ojos.	DE	MOUSSA ZEINAB [DE]
DE102009014976	Aplicador de crema o cosmético para ojos que permite enfriar la piel, debido a que tiene en contenedores separados sustancias químicas que al mezclarlas causan una reacción endotérmica (que causa frío).	DE	MUNZ JUTTA [DE]
JP2011045529	Rímel con cepillo de cerdas suaves de rotación automática.	JP	TAKASHIMA HIROAKI
FR2848790	Rímel con unidad giratoria.	FR	TECHPACK INT



FR2848790

4.2 Envases con características especiales

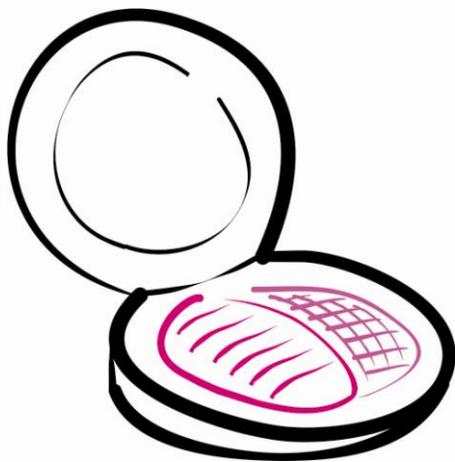
Dentro de los envases para cosméticos oculares se pueden observar innovaciones como:

- Delineadores que contienen plantillas para aplicar el maquillaje.
- Lápices que contienen delineadores retractiles.
- Envases que incorporan herramientas como lámparas de luz visible y ultravioleta.

Las solicitudes de patente que revelan estas innovaciones se muestran a continuación:

Tabla 15

N° DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO TÉCNICO	PAÍS PRIORIDAD	SOLICITANTE
FR2946235	Lápiz que tiene un casquillo exterior de un cuerpo tubular hueco, dentro del cual se resbala un contenedor tubular.	IT	INTERFILA SRL [IT]
FR2918854	Envase que tiene una fuente de radiación UV para descontaminar el cosmético.	FR	L'OREAL S.A
CN201319949	Barra de rímel con espejo dispuesto sobre la tapa de la cubierta.	CN	JINDE TONG
JP2008142104	Barra de rímel que proporciona una herramienta auxiliar para dibujar la línea de los ojos.	JP	KAI IND CO LTD [JP]
CN2478428	Empaque luminoso que comprende una cubierta, caja, una lente, una batería y un interruptor.	CN	LI XINMING [CN]
CN201451927	Empaque dual.	CN	LIHONG ZU
CN201528786	Sombra para ojos con estructura de barra telescópica.	CN	LIU XIA
EP1393649	Delineador que cuenta con una sección para cargar el producto y con un aplicador que tiene una conexión rotatoria.	FR	L'OREAL S.A
KR20120044453	Sistema multi retráctil que permite incorporar múltiples cosméticos en un solo lápiz.	KR	KIM JU NA [KR]



INVENCIONES A NIVEL NACIONAL

Envases para cosméticos decorativos



El mercado de envases para cosméticos decorativos tanto en Colombia como a nivel internacional se ha visto afectado por la evolución permanente y sostenida que ha experimentado la industria cosmética. Con el fin de mostrar en cifras los avances y novedades de las patentes que se han presentado a nivel nacional sobre este tema en particular, se expone a continuación el análisis estadístico de la información arrojada por dichas solicitudes.

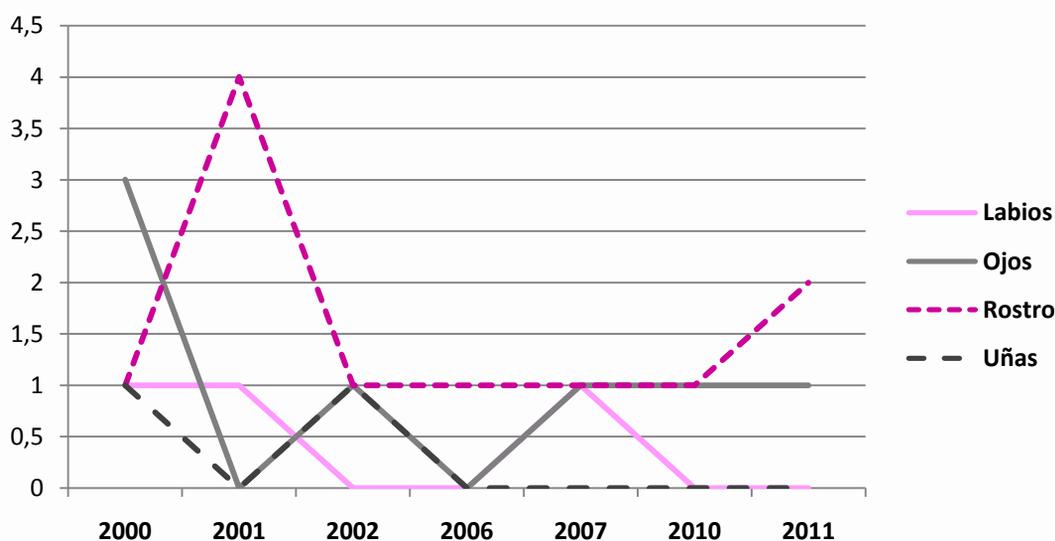
Evolución tecnológica

Entre los años 2000 y 2012 se identificaron 23 solicitudes de patente en Colombia, de las cuales 7 están relacionadas con envases para los cosméticos oculares, 3 con envases para cosméticos de labios, 11 con envases para cosméticos del rostro y 2 con envases para cosméticos de uñas.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, la presentación de patentes a nivel nacional no ha sido muy dinámica y muestra un progreso negativo para las solicitudes sobre envases para cosméticos de labios, ojos y uñas. El año donde se presentó el mayor número de patentes fue el 2001, con 4 solicitudes sobre envases para cosméticos del rostro.

Gráfica 9

Solicitudes de patente a nivel nacional de envases para cosméticos decorativos por año de prioridad



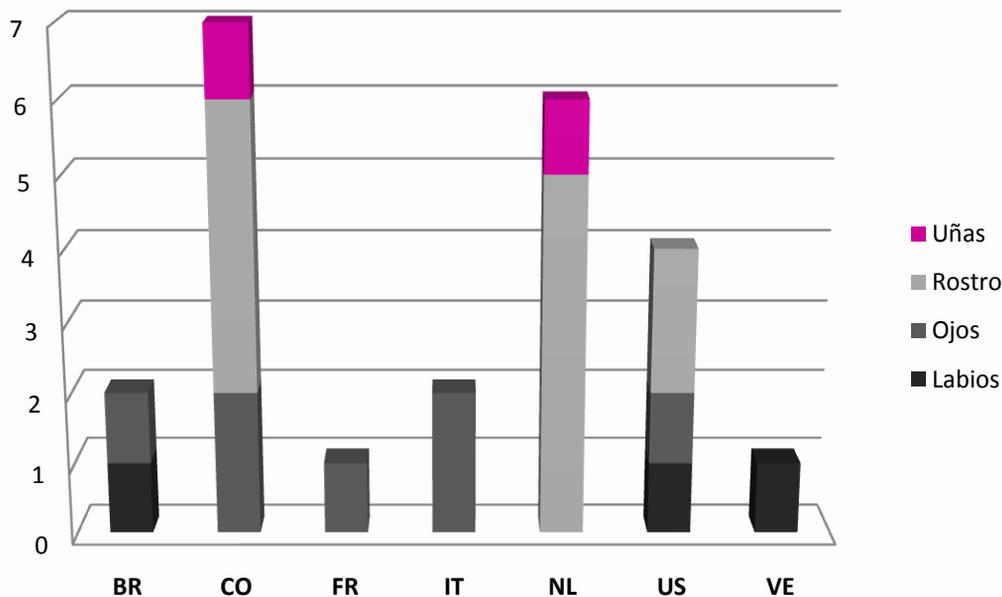
Geografía de las invenciones

En relación a los países, Colombia presenta el mayor número de patentes con un total de 7 solicitudes, seguido por Holanda y Estados Unidos con 6 y 4 respectivamente.

La relación entre los tipos de envases y los países de prioridad se muestra en la siguiente gráfica, en donde: para el caso de los envases para uñas las solicitudes han llegado desde Holanda (NL) y Colombia (CO); los envases de cosméticos del rostro provienen de Holanda (NL), Estados Unidos (US) y Colombia (CO); para los envases de cosméticos de ojos están Italia (IT), Francia (FR), Estados Unidos (US), Brasil (BR) y Colombia (CO) y para los envases de labios se encontraron solicitudes de Estados Unidos (US), Venezuela (VE) y Brasil (BR).

Gráfica 10

Solicitudes de patente a nivel nacional de envases para cosméticos decorativos por país de prioridad

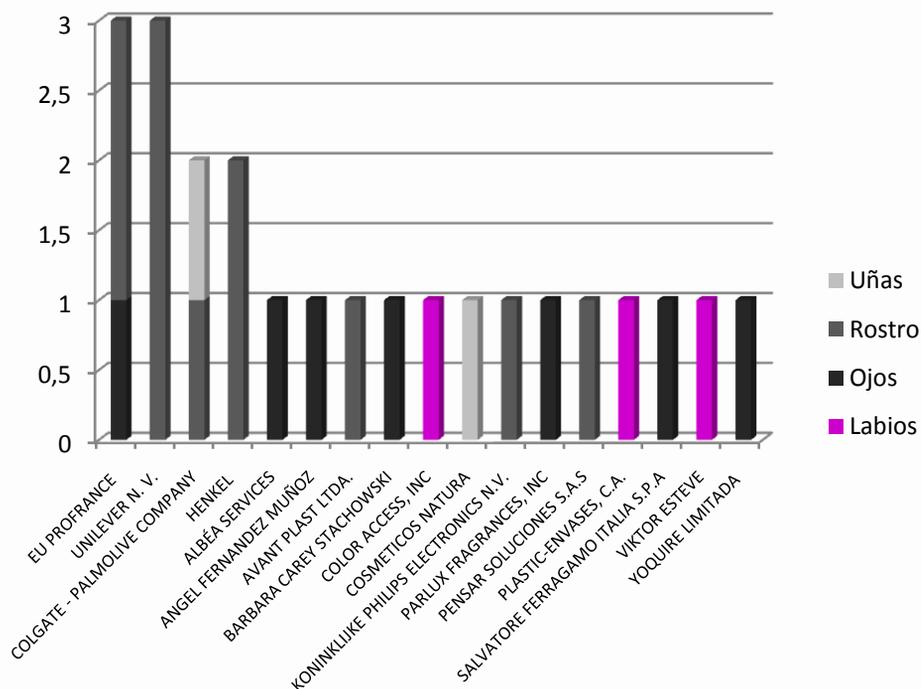


Potencial tecnológico

Los solicitantes con mayor número de patentes son Unilever N.V. y EU Profrance con 3 solicitudes cada uno, seguidos con una pequeña diferencia por Colgate – Palmolive y Henkel. De los 17 solicitantes identificados para los cuatro tipos de envases, 3 pertenecen a personas naturales y 14 a empresas.

Gráfica 11

Solicitudes de patente a nivel nacional de envases para cosméticos decorativos por solicitante



Inventiones

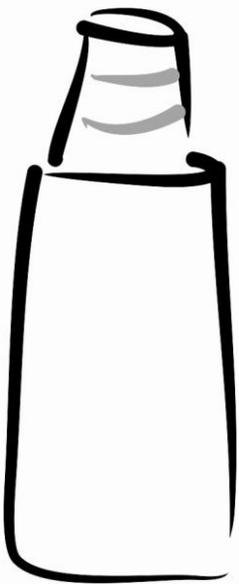
Debido a que las solicitudes de patente de envases para cosméticos decorativos en Colombia no representan un número significativo frente a las cifras internacionales, se mostrará en la siguiente tabla el total de las solicitudes sin haber sido clasificadas de acuerdo a sus características de invención.

La selección de las solicitudes de patente que se muestra a continuación se realizó para un periodo comprendido entre los años 2000 y 2012.

Tabla 16

TIPO	N° DE EXPEDIENTE	TÍTULO	PAÍS	SOLICITANTE	ESTADO
LABIOS	CO1 15429	Dispensador de cosméticos	VE	PLASTIC-ENVASES, C.A.	Solicitud Negada
	CO7 92444	Envase para medicamentos o cosméticos	BR	VIKTOR ESTEVE	Patente Concedida

TIPO	N° DE EXPEDIENTE	TÍTULO	PAÍS	SOLICITANTE	ESTADO
LABIOS	CO0 12561	Mecanismo estable de propulsar / repeler	US	COLOR ACCESS, INC	Dominio público
	CO10 29304	Aplicador motorizado de pestañina con envase	US	BARBARA CAREY STACHOWSKI	Solicitud en trámite
OJOS	CO11 35136	Aplicador doble cosmético limpiador	FR	ALBÉA SERVICES	Solicitud en trámite
	CO1 28925	Organizador	CO	AVANT PLAST LTDA. AVANCES TECNOLOGICOS PLASTICOS LTDA.	Dominio público
ROSTRO	CO11 22591	Aplicador ergonómico portable de maquillaje corporal	CO	PENSAR SOLUCIONES S.A.S	Solicitud en trámite
	CO10106072	Tarro cosmético apilable	NL	UNILEVER N. V.	Patente Concedida
	CO6 43740	Envase por empuje para cosméticos	US	COLGATE - PALMOLIVE COMPANY	Patente Concedida



DESDE LA PERSPECTIVA
DEL DISEÑO



Diseños industriales

Como afirma Juan Ramiro Escobar, coordinador académico de la Especialización en Diseño Integral de Envases, Empaques y Embalajes, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. “El diseño de envases en Colombia está empezando a despertar de un largo letargo. La industria nacional está retrasada respecto a países como México, Brasil, Chile y Argentina, donde las industrias convertidoras y consumidoras de materiales de envases tienen una mayor tradición en la exportación de productos transformados, y sus economías dependen menos de productos primarios, como sucede aún en nuestro país”.

La selección de las solicitudes de diseño que se muestra a continuación se realizó para un periodo comprendido entre los años 2000 y 2012.

Tabla 17

TIPO	N° DE EXPEDIENTE	TÍTULO	PAÍS	SOLICITANTE	ESTADO
OJOS	CO050176	Estuche de maquillaje individual	CO	YOQUIRE LIMITADA	Dominio público
	CO092204	Envase para productos líquidos de tocador	CO	PARLUX FRAGRANCES, INC	Dominio público
	CO718569	Envase para cosméticos	IT	ANGEL FERNANDEZ MUÑOZ	Registro Concedido
	CO251522	Envase con boquilla dispensador	BR	EU PROFRANCE	Dominio público
	CO020862	Contenedor para cosmético	IT	SALVATORE FERRAGAMO ITALIA S.P.A	Dominio público
ROSTRO	CO014252	Tarro cosmético	NL	UNILEVER N. V.	Dominio público
	CO122600	Envase para cosméticos	CO	PROFANCE EU	Dominio público
	CO151373	Envase para cosméticos	NL	EU PROFRANCE	Registro Negado
	CO282111	Frasco	NL	HENKEL	Dominio público

TIPO	N° DE EXPEDIENTE	TÍTULO	PAÍS	SOLICITANTE	ESTADO
UÑAS	CO021073	Frasco	NL	COSMETICOS NATURA	Dominio público
	CO284146	Recipiente	CO	COLGATE - PALMOLIVE COMPANY	Dominio público

Según Patricia Acosta, directora de Andina-Pack “Las fortalezas del diseño de envases en Colombia son creatividad, pasión por el diseño, formación y especialización, conocimiento de los mercados y de los consumidores, y el trabajo que se realiza en equipos multidisciplinarios. El trabajar de la mano con el cliente le ha dado una visión muy amplia al diseñador, y lo ha impulsado a prepararse y actualizar sus diseños pensando en un consumidor exigente y conocedor, que está a la vanguardia y que busca productos acordes con su estilo de vida y responsabilidad con el medio ambiente”.

PROTECCIÓN DE ENVASES COSMÉTICOS A TRAVÉS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Uno de los aspectos importantes para la humanidad es la apariencia entendida como el *aspecto o parecer exterior de alguien o algo* (RAE), de tal suerte que para que haya un juicio sobre ésta se necesita de la intervención de elementos tales como la percepción pues nuestros sentidos son los que nos conectan al mundo y a los objetos para que éstos sean aprendidos, interpretados y almacenados como parte de nuestro conocimiento y experiencia. Gracias a esta última, los seres humanos le atribuyen significados conceptuales a las formas y los colores de los objetos (Cambell, 1995), fenómeno que sucede por la cercanía o contacto que haya tenido el consumidor con los productos y su categoría y es esa experiencia la que influye en la capacidad de reconocimiento de productos y marcas (Foxman *et al*, 1990).

Así mismo, para poder llegar a evaluar y elegir en el mercado determinada forma es necesario tener en cuenta diversos aspectos, tales como memoria, recuerdo, asociación y sensación, aspectos que no corresponden a una decisión arbitraria o de mera liberalidad, ya que existen reacciones internas ligadas a la experiencia personal, que permiten al individuo tomar una decisión que sumada a otros factores como precio, color o envase se constituyen en el vendedor silencioso de los productos.



Además de almacenar y conservar, el envase comunica, informa y facilita la manipulación del producto y en muchos casos, promueve el consumo del mismo. Como puede verse, son tantas las funciones que cumplen los envases que resulta invaluable su aporte con relación a la oferta-demanda, que además se constituyen en factor de vital relevancia para una empresa.

De otra parte, según investigaciones realizadas, los consumidores esperan que elementos como los colores y las formas cumplan una función en el envase, ya que son estos los que revelan la calidad y características de los productos (Arboleda, 2007), razón que hace incalculable el esfuerzo que realiza una empresa para posicionar un producto en el mercado.

Un protagonista importante para estas dos gestas es el envase, por eso muchas empresas le apuestan a su diseño, tanto en su concepción tridimensional como en sus colores y formas bidimensionales, buscando con ello reforzar la marca de manera que su ingenio les permita destacarse y diferenciarse frente a sus competidores en el mercado. Este hecho conlleva un esfuerzo intelectual y económico que requiere, al igual que la marca, ser protegido, asunto este último que compete al diseño industrial.

Cabe destacar que Colombia cuenta con esta forma de protección desde el siglo pasado, más precisamente desde comienzos de los años 30; mecanismo que, en su mayoría, ha sido de mayor aceptación y utilidad para las empresas extranjeras. Los envases son los productos que más se protegen por medio del registro de diseño industrial, abarcando el 27,2% del total de las protecciones.



Del mismo modo, dentro de la categoría de envases (Clasificación Internacional de Locarno – Clase 9), reviste gran importancia la protección de frascos, cajas, sobres, cojines y botellas para cosméticos, así como las tapas para los mismos, en los cuales subyace un concepto más profundo que el de solamente ser protegidos. Es así como la sombra, el labial, o el esmalte, son productos que deben estar acompañados de la estética y el significado que estos encierran para su consumidor, es decir, un embalaje para cosméticos no solo empaqueta, comunica y transmite sino que refuerza un concepto.

Finalmente, haciendo un paralelo de lo que puede significar para una empresa la protección de los envases con los cosméticos mismos, se puede concluir que un registro de diseño industrial es una compensación a un trabajo intelectual, ya que con él se busca, ante todo, diferenciar, embellecer y hacer más atractivos los productos.

Freddy Alexander Saavedra Siabatto
Diseñador Industrial U.N.
Dirección de nuevas creaciones



Este Boletín fue publicado por la
Superintendencia de Industria y
Comercio, en el mes de Noviembre de 2012.
Bogotá, Colombia.



Carrera 13 N° 27 – 00 Pisos 3, 4, 5 y 10 Bogotá Colombia
Conmutador: (57 1) 587000 Fax: (57 1) 5870284
Call Center: (57 1) 5920400
Línea gratuita nacional: 018000-910165
www.sic.gov.co

