



Superintendencia de
Industria y Comercio



Seguimiento

Plan de Participación Ciudadana 2024

Actualizado a 30 septiembre 2024

Oficina de Servicios al Consumidor y Apoyo Empresarial - OSCAE



Area / Grupo

Todas

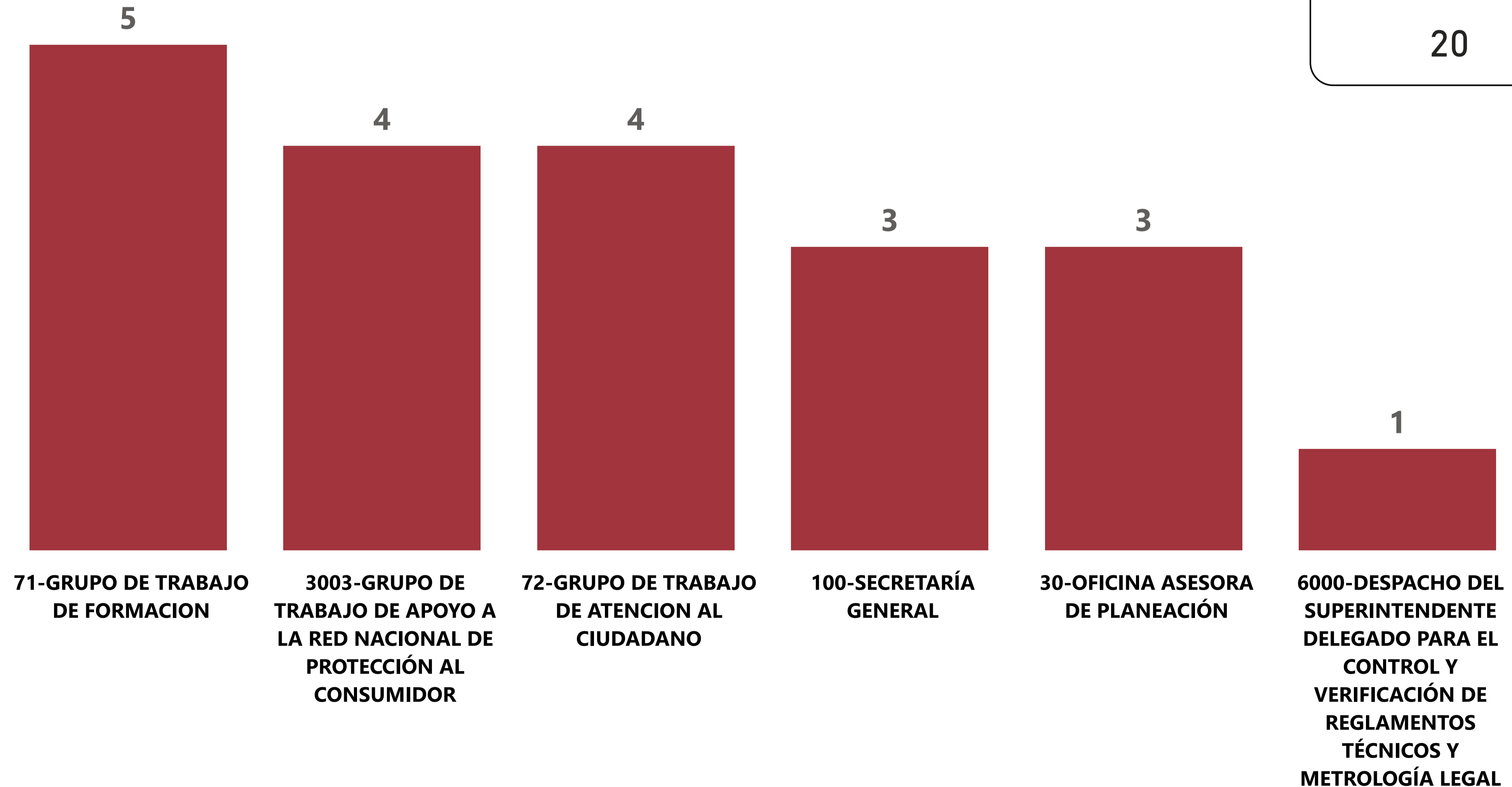
Plan Institucional Asociado

Todas

Fase de la Gestión Publica

Todas

Actividades Generales por Area / Grupo



Area / Grupo

Todas

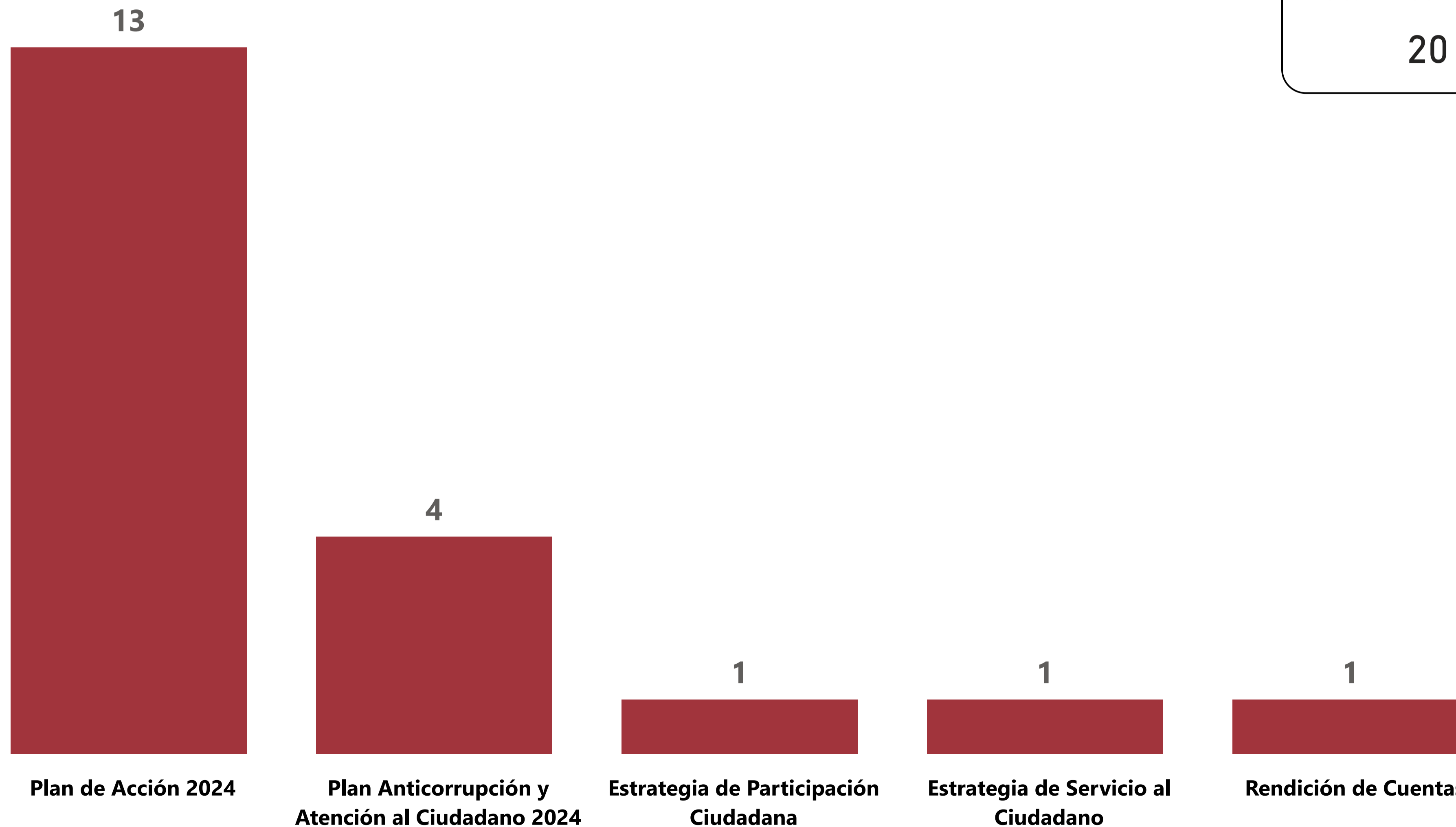
Plan Institucional Asociado

Todas

Fase de la Gestión Publica

Todas

Actividades por Plan Institucional



Total Actividades

20

Area / Grupo

Todas

Plan Institucional Asociado

Todas

Fase de la Gestión Publica

Todas

Fase de la Gestión Publica

Planeación/Formulación

8

Evaluación

7

Ejecución/Implementación

5

Nivel de Involucramiento (Ciudadania)

5 (25%)

9 (45%)

6 (30%)

● Consulta ● Control y/o evaluación ciudadana ● Información

Area / Grupo

Todas

Plan Institucional Asociado

Todas

Fase de la Gestión Publica

Todas

GRUPOS DE VALOR

Ciudadanía



Ciudadanos en
General

14

Niñ@s

3

Adolescentes

1

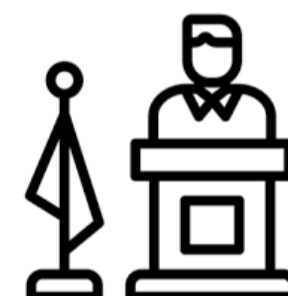
Grupos
étnicos

2

Población en condición
de discapacidad

1

Entidades
Gubernamentales



Alcaldía
locales

1

Alcaldía
municipales

2

Entidades
gubernamentales

4

Ministerio de
Educación Nacional

1

Sector Privado,
Gremios...



Organizaciones de
la sociedad civil

2

Sector
Cultural

1

Sector privado,
gremios y empresas

3

Ligas y asociaciones
de consumidores

1

Sector Educativo



Universidades

1

Academia

1

Area / Grupo

Todas

Plan Institucional Asociado

Todas

Fase de la Gestión Publica

Todas

DESCRIPCION PRODUCTO/ACTIVIDAD

% Avance 2
Trimestre 2024

% Avance 3
Trimestre 2024

DESCRIPCION PRODUCTO/ACTIVIDAD	% Avance 2 Trimestre 2024	% Avance 3 Trimestre 2024
Adelantar ejercicios de socialización de la normatividad y horizonte estratégico de la gestión preventiva de conflictos de interés con la ciudadanía y grupos de valor.	0,0 %	100,0 %
Brindar los servicios de atención y orientación al consumidor a través de los punto y canales dispuestos por la RNPC.	0,0 %	100,0 %
Diseñar una estrategia de divulgación del Código de integridad para los grupos de valor de la entidad y ciudadanía.	0,0 %	100,0 %
Divulgar el Plan de Participación ciudadana a los grupos de valor.	100,0 %	100,0 %
Ejecutar el plan de trabajo para la Audiencia pública de rendición de cuentas.	0,0 %	0,0 %
Implementar el programa de formación integral "SIC Regiones".	0,0 %	33,3 %
Intervenir en materia de protección al consumidor alcaldías municipales	0,0 %	100,0 %
Participar en el festival Juntanzas de acuerdo a la programación	0,0 %	100,0 %
Poner a consideración de la ciudadanía y demás grupos de valor el Plan anticorrupción y Atención al Ciudadano 2024 para la remisión de dudas, comentarios y observaciones.	100,0 %	100,0 %
Poner a consideración de la ciudadanía y demás grupos de valor el Plan de Acción 2024 para la remisión de dudas, comentarios y observaciones.	100,0 %	100,0 %
Poner a consideración de la ciudadanía y demás grupos de valor la Estrategia de Participación Ciudadana 2024 para la remisión de dudas, comentarios y observaciones.	100,0 %	100,0 %
Poner a consideración de la ciudadanía y demás grupos de valor la Estrategia de Servicio al Ciudadano 2024 para la remisión de dudas, comentarios y observaciones.	100,0 %	100,0 %
Publicar la encuesta de satisfacción del ciudadano sobre Transparencia y acceso a la información en su sitio Web oficial	0,0 %	100,0 %
Realizar Capacitaciones de sensibilización en metrología Legal y Reglamentos Técnicos brindadas a actores del SICAL identificados.	0,0 %	0,0 %
Realizar jornadas de formación de la Estrategia "Ancestral SIC" dirigida a comunidades étnicas.	0,0 %	105,0 %
Realizar jornadas de formación de la Estrategia "Diversamente Hábiles" dirigida a ciudadanos en situación de discapacidad.	0,0 %	53,3 %
Realizar jornadas de formación de la Estrategia SICEDUCA Jr, dirigida a niños, niñas y adolescentes.	0,0 %	84,3 %

**% Avance 2
Trimestre
31,3 %**

**% Avance 3
Trimestre
82,8 %**