

INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL VIGENCIA 2023



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
<u>I.</u> ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.....	5
A. Formulación por Área	5
B. Productos	5
C.Actividades	6
II RESULTADOS GENERALES DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES	7
<u>A.</u> Eficacia y Eficiencia de la Gestión	7
B. Eficacia del producto	9
III.TIPOS DE PRODUCTOS Y PRINCIPALES LOGROS	10



INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), a través del presente Informe de Gestión, comparte con la ciudadanía y grupos de interés, el resultado de la ejecución de su Plan Estratégico y de Acción Institucional (PAI) y el cumplimiento de las metas trazadas para la vigencia 2023. Así mismo, da cuenta de los principales logros que aportaron en el alcance de los objetivos institucionales.

El Plan Estratégico y de Acción Institucional es una de las herramientas que estructura y orienta las acciones de la entidad, está compuesta por productos (planteados por las diferentes áreas), que relacionan entregables concretos, asocian una meta y se encuentran alineados con el Plan Estratégico Sectorial. Para garantizar su cumplimiento, cada producto tiene trazada una ruta de ejecución, compuesta por actividades específicas.

Sumado a lo anterior, son las actividades el elemento mediante el cual se garantiza la interacción entre las diferentes áreas, pues algunos productos requieren para su ejecución la intervención de otras dependencias, de acuerdo con su capacidad técnica y a la idoneidad en la ejecución de dichas actividades. Es por ello que durante el proceso de Planeación Estratégica los formuladores conciertan, con las áreas cuya intervención requieren, las actividades que ejecutarán durante la vigencia, estas actividades se denominan en el Plan de Acción “Actividades compartidas”.

En este orden de ideas, cada ficha de plan de acción, entendida esta como la cantidad de planes individuales propuestos por las diferentes dependencias de la Entidad, cuenta con un número determinado de productos “propios”, esto es que fueron propuestos directamente por la dependencia formuladora y un producto que agrupa las actividades en las que intervienen para la ejecución de los productos propuestos por otras dependencias.

Las actividades y productos “propios” tienen asignado un peso dentro de la formulación planteada por cada área para la vigencia, que sumados totalizan el 100% de la ficha de plan de acción propuesta. Es mediante este dato que se establece la medición de los indicadores que a continuación se relacionan y que tienen por objeto evaluar el cumplimiento del Plan Estratégico y de Acción Institucional.

- ✚ **EFICACIA DE LA GESTIÓN:** Mide el cumplimiento de las actividades a cargo de cada dependencia formuladora de ficha de Plan. Muestra el término de avance en datos porcentuales que se obtuvo concluida la vigencia, de acuerdo con las metas establecidas en el Plan de Acción.

- ✚ **EFICIENCIA DE LA GESTIÓN:** Mide el cumplimiento de la fecha propuesta para ejecución y de la fecha establecida para el reporte de seguimiento, de las actividades a cargo de cada dependencia, de acuerdo con las fechas fijadas en el Plan de Acción y el corte de seguimiento, respectivamente.

- ✚ **EFICACIA DEL PRODUCTO:** Mide el cumplimiento de las metas de los productos a cargo de cada dependencia.

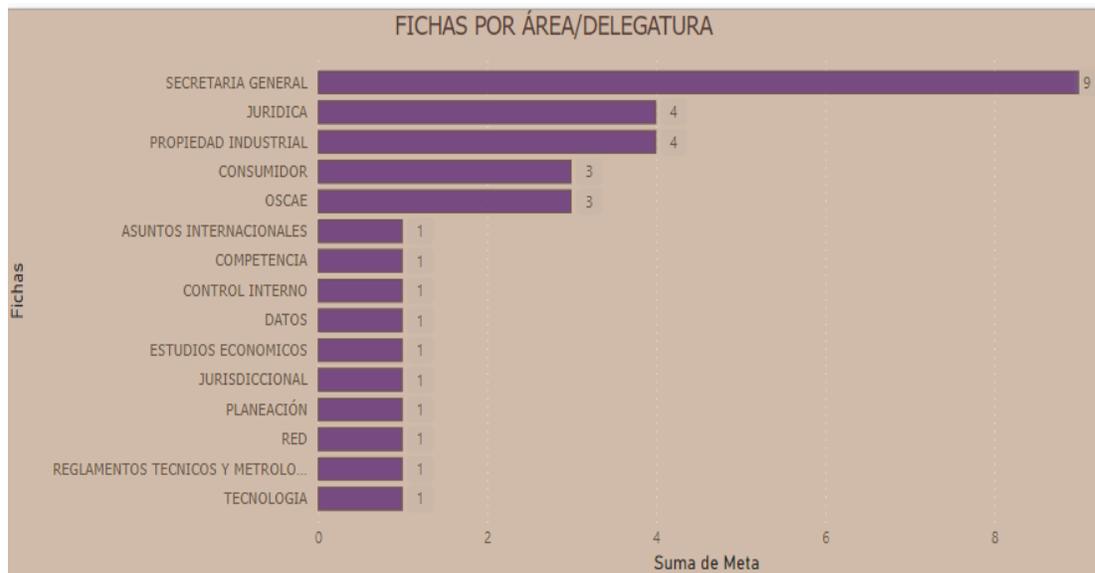
I. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTRUCIONAL Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

A. Formulación por Área

En la vigencia 2023, la SIC contó con la participación de todas las áreas para la formulación del PEI Y PAI. A través de esta herramienta, la Oficina Asesora de Planeación (OAP) hizo seguimiento durante la vigencia 2023, al cumplimiento de lo programado.

Las áreas están representadas por una o un conjunto de formulaciones llamadas “Fichas” que conforman el Plan Estratégico y Plan de Acción Institucional.

Para la vigencia 2023 la SIC contó con 33 formulaciones, a continuación, se muestra, a través de un gráfico, la participación de acuerdo con el número de fichas por área:



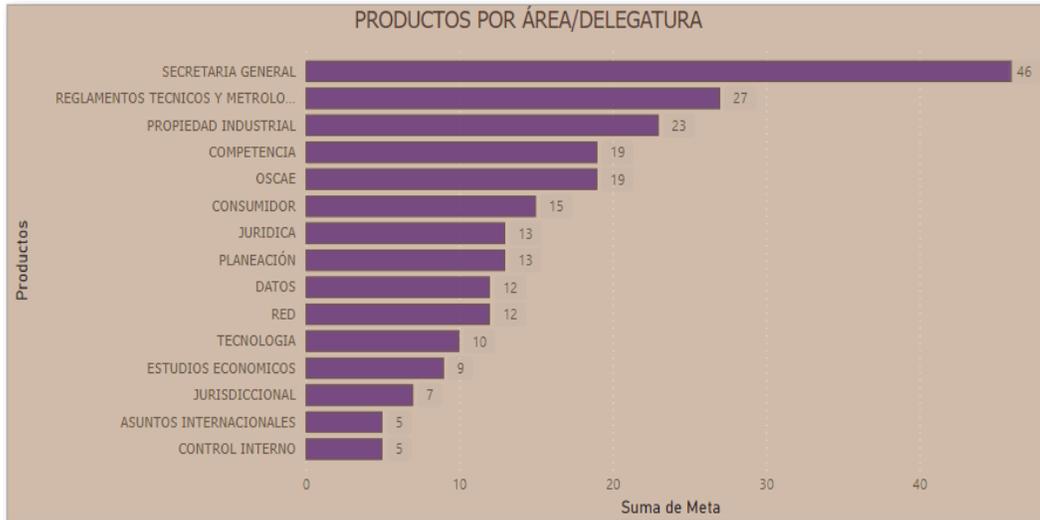
B. Productos

A 31 de diciembre del año 2023 la SIC registró un total de 235 productos activos, sin embargo, es importante resaltar que el Grupo de Estudios Económicos solicitó la eliminación de dos productos y se crearon 4 productos asociados a indicadores del Plan Estratégico Sectorial, en los planes de la Oficina de Tecnología e Informática, Grupo de Trabajo Gestión Judicial, Grupo de Comunicación, Grupo de trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección

al Consumidor.

Las áreas con mayor número de productos formulados son la Secretaría General (46), seguido de Reglamentos Técnicos (27) y Propiedad Industrial (23).

A continuación, se muestra la cantidad de productos por área.

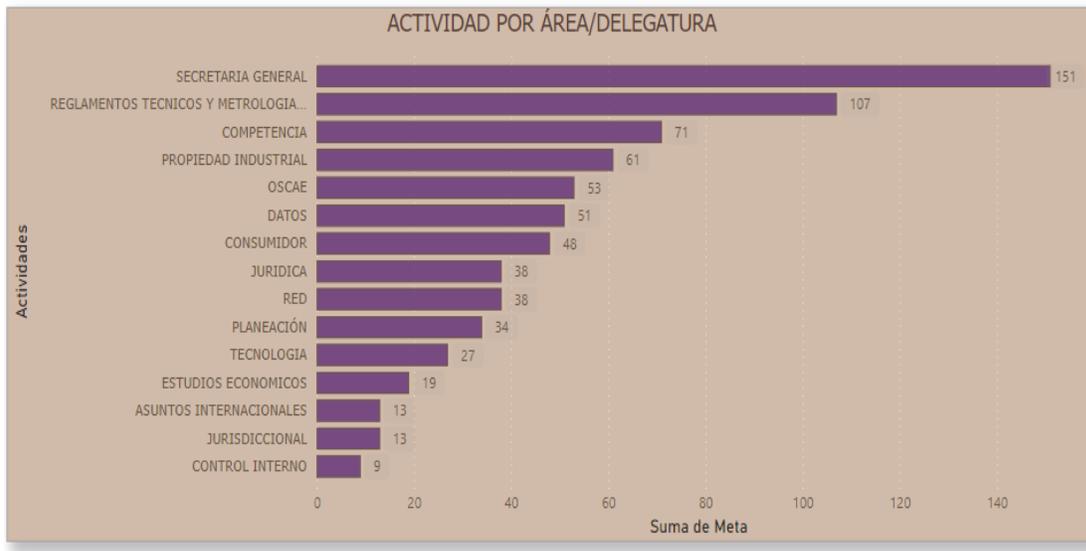


C. Actividades

A 31 de diciembre de 2023, el PEI y PAI registró 733 actividades, 456 de las cuales son compartidas, cuyo porcentaje equivale al 62%, lo que es representativo debido al proceso de coordinación realizado entre áreas para la consecución de productos.

Las áreas con mayor número de actividades formuladas son: Secretaría General (151), Reglamentos Técnicos y Metrología Legal (107) y Competencia (71).

A continuación, se muestra su participación de acuerdo con el número de actividades.



II. RESULTADOS GENERALES DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES

A. Eficacia y Eficiencia de la Gestión

De las 33 fichas que componen el PEI y PAI 2023, 28 cumplieron al 100% las metas de las actividades programadas para el año 2023 y 5 registraron un cumplimiento entre el 91% y el 99.9%

De las 33 fichas, 28 tienen un nivel de eficiencia del 100%, 5 un nivel de eficiencia entre 91% y 99,9%.

En promedio el PEY y PAI de la entidad, tuvieron un resultado de eficacia y eficiencia del 99,66%.

A continuación, se presenta los resultados de la medición por área.

Resultados por área

FICHAS / AREAS		EFICACIA TOTAL DEL PLAN	EFICIENCIA TOTAL DEL PLAN
10	Oficina Asesora Jurídica	100,00%	100,00%
11	Grupo de Trabajo Cobro Coactivo	100,00%	100,00%
12	Grupo de Trabajo de Regulación	100,00%	100,00%
20	Oficina de Tecnología e Informática	99,99%	99,99%
30	Oficina Asesora de Planeación	100,00%	99,85%
37	Grupo de Trabajo de Estudios Económicos	100,00%	98,80%

FICHAS / AREAS		EFICACIA TOTAL DEL PLAN	EFICIENCIA TOTAL DEL PLAN
38	Grupo de Trabajo de Asuntos Internacionales	100,00%	100,00%
50	Oficina de Control Interno	100,00%	100,00%
60	Grupo de Trabajo Gestión Judicial	100,00%	100,00%
71	Grupo de Formación	100,00%	100,00%
72	Grupo de Atención al Ciudadano	100,00%	100,00%
73	Grupo de Comunicación	100,00%	99,47%
100	Secretaría General	91,25%	91,25%
103	Grupo de Trabajo de Control Disciplinario Interno	100,00%	99,55%
104	Grupo de Trabajo de Notificaciones y Certificaciones	100,00%	100,00%
105	Grupo de Trabajo Contratación	100,00%	99,72%
111	Grupo de Trabajo de Administración de Personal	100,00%	100,00%
117	Grupo de Trabajo de Desarrollo del Talento Humano	100,00%	100,00%
130	Dirección Financiera	100,00%	98,15%
141	Grupo de Trabajo de Gestión Documental y Archivo	99,24%	99,45%
142	Grupo de Trabajo de Servicios Administrativos y Recursos Físicos	100,00%	100,00%
1000	Delegatura para la Protección de la Competencia	100,00%	100,00%
2000	Delegatura para la Propiedad Industrial	100,00%	100,00%
2010	Dirección de Signos Distintivos	100,00%	100,00%
2020	Dirección de Nuevas Creaciones	100,00%	100,00%
2023	Grupo de Trabajo de Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de Propiedad Industrial – CIGEPI	100,00%	100,00%
3000	Delegatura para la protección del Consumidor	100,00%	100,00%
3003	Grupo de trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	99,52%	99,53%
3100	Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor	100,00%	100,00%
3200	Dirección de Investigaciones de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones	100,00%	97,86%
4000	Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	100,00%	98,57%
6000	Delegatura para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal	100,00%	99,91%
7000	Delegatura para la Protección de Datos	98,80%	98,80%
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL (PAI)		99,66%	99,42%

B. Eficacia del producto

De las 33 fichas formuladas, al concluir la vigencia se evidenció un cumplimiento del 100% de los productos planteados en 27 de ellas, y tan sólo 5 con un cumplimiento entre el 91,25 y el 99,9%.

A continuación, se presentan los resultados de la medición por área

FICHAS / AREAS		EFICACIA DE PRODUCTO
10	Oficina Asesora Jurídica	100,00%
11	Grupo de Trabajo Cobro Coactivo	100,00%
12	Grupo de Trabajo de Regulación	100,00%
20	Oficina de Tecnología e Informática	99,99%
30	Oficina Asesora de Planeación	100,00%
37	Grupo de Trabajo de Estudios Económicos	100,00%
38	Grupo de Trabajo de Asuntos Internacionales	100,00%
50	Oficina de Control Interno	100,00%
60	Grupo de Trabajo Gestión Judicial	100,00%
71	Grupo de Formación	100,00%
72	Grupo de Atención al Ciudadano	100,00%
73	Grupo de Comunicación	100,00%
100	Secretaría General	91,25%
103	Grupo de Trabajo de Control Disciplinario Interno	100,00%
104	Grupo de Trabajo de Notificaciones y Certificaciones	100,00%
105	Grupo de Trabajo Contratación	100,00%
111	Grupo de Trabajo de Administración de Personal	100,00%
117	Grupo de Trabajo de Desarrollo del Talento Humano	100,00%
130	Dirección Financiera	100,00%
141	Grupo de Trabajo de Gestión Documental y Archivo	99,24%
142	Grupo de Trabajo de Servicios Administrativos y Recursos Físicos	100,00%
1000	Delegatura para la Protección de la Competencia	100,00%
2000	Delegatura para la Propiedad Industrial	100,00%
2010	Dirección de Signos Distintivos	100,00%
2020	Dirección de Nuevas Creaciones	100,00%
2023	Grupo de Trabajo de Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de Propiedad Industrial – CIGEPI	100,00%
3000	Delegatura para la protección del Consumidor	100,00%
3003	Grupo de trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	99,52%

FICHAS / AREAS		EFICACIA DE PRODUCTO
3100	Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor	100,00%
3200	Dirección de Investigaciones de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones	100,00%
4000	Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	100,00%
6000	Delegatura para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal	100,00%
7000	Delegatura para la Protección de Datos	98,80%

Los resultados aquí consignados pueden observarse en detalle por área en el documento en Excel denominado Seguimiento PEI y PAI vigencia 2023.

III. TIPOS DE PRODUCTOS Y PRINCIPALES LOGROS VIGENCIA 2023

A continuación se presenta un breve resumen del tipo de productos desarrollados durante la vigencia 2023 por las diferentes áreas de la Superintendencia, en el marco de la ejecución del PEI y PAI.

Se invita a la ciudadanía y grupos de interés a consultar en detalle el listado de productos obtenidos, ingresando al archivo en Excel denominado Seguimiento PEI y PAI vigencia 2023.

Respecto al análisis de productos del Plan Estratégico y Plan de Acción Institucional de la vigencia 2023, la Oficina Asesora de Planeación relaciona a continuación, por categorías, algunos de los productos obtenidos:

Categoría 1: Espacios de divulgación, campañas, congresos

Durante 2023 se avanzó en el fortalecimiento de espacios de divulgación, campañas, congresos, así como algunos de los escenarios de sensibilización o socialización con comunidades y colaboradores de la SIC, donde se destacan los siguientes:

- ✓ 30 mesas de Trabajo con actores del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) para atender lo relacionado con inspección, vigilancia y control de reglamentos técnicos.
- ✓ 14 barras académicas de actualización de conocimientos y unificación de conceptos jurídicos y técnicos, relacionadas con temas de caducidad, redes internas de telecomunicaciones, entre otras, en el marco de los procedimientos administrativos sancionatorios que adelanta la SIC.

- ✓ 5 mesas de diálogo sectoriales desarrolladas de la siguiente manera: (i) Mesa de diálogo con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Bogotá, 20 de junio de 2023); (ii) mesa de diálogo sectorial con la Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco (Bogotá, 20 de junio de 2023); (iii) mesa de diálogo sobre obligaciones de las agencias de viajes, hoteles y viviendas turísticas, prestadores de servicios turísticos, entre otras temáticas (Nariño, 5 y 6 de julio de 2023); (iv) Mesa de diálogo conjunta con el Superintendente Delegado para la Protección al Usuario y la Gestión en Territorio de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Tenjo, 23 de agosto de 2023); y (v) mesa de diálogo con emprendedores de la región, en la que se abordó lo relacionado con la “Denominación de origen al corazón de desarrollo turístico - Protección al Consumidor” (Riohacha, 1 de septiembre de 2023).
- ✓ 5 eventos de divulgación en los temas misionales de la SIC, desarrollados así: (i) Diálogo con Bogotá – Universidad Politécnico Gran Colombiano; (ii) diálogo con Bogotá – SENA; (iii) diálogo con Bogotá – Universidad el Bosque; (iv) Fortalecimiento en capacidades técnicas para el manejo de crisis; y (v) diálogo multisectorial sobre las funciones de la SIC y los derechos de los consumidores y empresarios.
- ✓ 5 conversatorios regionales para la promoción de la propiedad industrial, desarrollados en los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas, Santander y Boyacá.
- ✓ 3 mesas de trabajo con la Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales en temas relacionados con Propiedad Industrial.
- ✓ 3 jornadas de divulgación de canales de atención al ciudadano, desarrolladas con comunidades ancestrales como Misak, Wayuu y Arhuaca, las cuales contaron con la participación de 163 miembros de dichas comunidades. Las jornadas se realizaron en los municipios de Silvia (Cauca), Uribia (Guajira) y Santa Marta (Magdalena).
- ✓ 3 campañas estratégicas integrales en temas de la Delegatura de Protección al Consumidor: Campaña “patrones oscuros”; seguridad vial y servicios postales vigilados por la SIC.
- ✓ 2 mesas de trabajo para revisión de actualización normativa, de medidas y/o regulación de trámites y procedimientos de la SIC.
- ✓ 2 congresos internacionales de protección al consumidor y telecomunicaciones, desarrollados de la siguiente manera: Un primer evento virtual realizado los días 27 y 28 de junio, dirigido a funcionarios y contratistas de la SIC, y que contó con la participación de panelistas nacionales e

internacionales, con la temática “dosimetría Sancionatoria en Protección al Consumidor”; y un segundo evento, desarrollado el 30 de noviembre, concerniente a la Protección al consumidor con enfoque diferencial en género, en el que se realizó la presentación de la “Guía sobre diversidad sexual y enfoque e identidad de género en las relaciones de consumo”.

- ✓ 1 estrategia de prevención en materia disciplinaria desarrollada por el Grupo de Trabajo de Control Disciplinario Interno.
- ✓ 1 estrategia de prevención a sujetos obligados desarrollada, previo análisis de los incidentes de seguridad reportados en materia de Protección de Datos Personales.
- ✓ 1 congreso Internacional del Derecho de los Mercados (versión IX), que contó con la presencia de exsuperintendentes, Jueces de la República, catedráticos internacionales y litigantes en las materias de conocimiento de la Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales.
- ✓ 1 campaña de difusión digital de los servicios de la Red Nacional de Protección al Consumidor (RNPC).
- ✓ 1 campaña de apropiación del Sistema de Control Interno.
- ✓ 1 estrategia de divulgación (Campaña), en temas relacionados con datos personales.
- ✓ 1 campaña de difusión y divulgación en materia de Libre Competencia Económica.

Categoría 2: Herramientas tecnológicas, aplicativos, módulos

Durante 2023 se avanzó en la construcción y mejora de diferentes aplicativos y desarrollos tecnológicos, para la mejora de la gestión.

- ✓ Sistema de información de Protección al Consumidor -Módulos de investigaciones, seguimiento y alertas.
- ✓ Planilla electrónica de numeración de actos administrativos del Grupo de Notificaciones operando, con un 100% terminado.
- ✓ Módulo de plan de acción del Sistema de Información OAP- GPS, operando.
- ✓ Módulo de registro para las actividades de los ingenieros de metrología con la opción de radicación en el Sistema de Trámites y la notificación a los comercios visitados.

- ✓ Módulo de ejecutorias con el trámite de firmeza de los actos administrativos de contribuciones, integrado y operando.
- ✓ Módulo Alerta Estado Jurídico en el Sistema de Trámites, operando.
- ✓ Sistema de procesamiento de lenguaje natural de la herramienta INSPECTOR para identificar proyectos normativos que tengan incidencia en la Libre Competencia, operando¹.
- ✓ Herramienta tecnológica de hojas de vida, mejorada y operando.
- ✓ Herramienta del sistema de Información de Certificados de Conformidad-SICERCO, desarrollada. corresponde a la implementación de mejoras en la validación de datos desde la herramienta de cargue masivo, el cálculo dinámico de la fecha de seguimiento y el descuento de unidades para las referencias de certificado de producto.
- ✓ Herramienta SABUESO, mejorada y operando².
- ✓ Herramienta para el Fortalecimiento del Sistema de Reglamentos Técnicos - APLICATIVO DE VISITAS, operando.
- ✓ Herramienta para asuntos jurídicos, operando, la cual tiene como fin recibir, gestionar, almacenar y visualizar solicitudes y expedientes, desde su traslado al área de asuntos jurídicos hasta su disposición final.
- ✓ Herramienta experiencia SIC revisada y actualizada (plan de trabajo ejecutado al 100%).
- ✓ Herramienta de radicado para los canales digitales con expediente electrónico integrada con el diseño del modelo de servicio de la Superintendencia, para rediseñar la disposición e integración de canales y reglas de negocio onmicanal ciudadanos – empresarios.

¹ **INSPECTOR:** Es una herramienta de analítica de datos y de inteligencia artificial que tiene como función generar alertas al Grupo de Abogacía de la Competencia sobre proyectos regulatorios que pueden ser examinados desde el punto de vista de la libre competencia económica.

² **SABUESO:** Herramienta de analítica de datos que tiene como propósito detectar el comportamiento de los precios en: (i) los productos comercializados por las grandes superficies y (ii) los tiquetes aéreos ofertados por los agentes que participan en el mercado aeronáutico de pasajeros.

- ✓ Herramienta de Fortalecimiento SIC CALIBRA, operando.
- ✓ Herramienta de Fortalecimiento del Sistema de Metrología Legal - SIMEL, operando, el cual tiene por objeto registrar los productores, importadores y reparadores de los instrumentos de medición sujetos a control metrológico objeto de regulación, mediante el cual se materializan las acciones de control de la SIC.
- ✓ Herramienta de búsqueda de conceptos, implementada, cuyo propósito es optimizar las búsquedas, generar acceso fácil y amigable, y emplear funcionalidades de inteligencia artificial para mejorar la capacidad de relacionar documentos.
- ✓ Herramienta de analítica de datos SHERLOCK³.
- ✓ Herramienta del Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial CRMCIGEPI mejorada.
- ✓ Herramienta con componente de Inteligencia Artificial para la clasificación de patentes (CLASEPA) reentrenada. Se optimizó el cargue de archivos de resumen, reivindicaciones y descripciones como paso previo para efectuar la clasificación de patentes.
- ✓ Herramienta con componente de inteligencia artificial en materia de signos distintivos CONSIG, reentrenada. Se optimizó la generación de los diccionarios, así mismo, se mejoraron las librerías para refinar la lectura de imágenes, colores, texto, entre otros.
- ✓ Herramienta BUHO implementada⁴.
- ✓ Desarrollo de autenticación digital en el módulo de copias y certificaciones, operando. Permite a usuarios de la web registrarse a través de un sistema en línea, donde pueden solicitar diferentes servicios, como la certificación de demandas, investigaciones y sanciones, la expedición de copias simples y auténticas, y la solicitud de listados de información.

³ **SHERLOCK**: Desarrollado con el fin de reducir el tiempo en las revisiones mecánicas que los integrantes del Grupo de Trabajo Élite contra Colusiones realizan sobre los conjuntos de datos almacenados en las plataformas de contratación pública SECOP I y SECOP II.

⁴ **BUHO**: Su objetivo es apoyar y facilitar la identificación de noticias que puedan estar relacionados con potenciales infracciones al régimen de libre competencia económica en diferentes medios de comunicación digitales.

- ✓ Aplicativo SIC Comisiona, mejorado y operando.
- ✓ Aplicativo para el Fortalecimiento VUCE-SICERCO, desarrollado y operando. Corresponde a la implementación de cambios al servicio de validación de importaciones de SICERCO.
- ✓ Aplicativo de multas, mejorado y operando. Se busca establecer la metodología, lineamientos y necesidades técnicas para que el sistema de multas procese y genere la información en tiempo real y no con base en cierres diarios, como funciona actualmente.
- ✓ Aplicativo de devoluciones, mejorado y operando. Busca que los registros de las novedades por tutelas y medidas cautelares que afecten los actos administrativos que imponen una sanción, se registren en el sistema, para la traza en el sistema de multas.
- ✓ Aplicativo de derecho al turno conforme a la actualización normativa, mejorado y operando. Tiene como fin principalmente, obtener la información registrada en el RUT de las personas naturales para actualizar el liquidador de deducciones.

Categoría 3: Estudios

Se destacaron algunos estudios económicos sectoriales y otros análisis económicos, cuyo fin es apoyar la toma de decisiones en temas estratégicos y misionales de la SIC, así:

- ✓ 7 estudios Económicos Sectoriales realizados, entre los que se encuentran: (i) caracterización plantas de abastecimiento de combustible en Colombia; (ii) Análisis mercado de fertilizantes en Colombia durante el período 2019-2022; (iii) perspectivas del mercado de vehículos eléctricos e híbridos a través de patentes y registros en Colombia; (iv) caracterización de la innovación en el sector turismo en Colombia para el período 2018-2022; (v) sectores económicos con más sanciones relacionadas con protección de datos personales en Colombia; (vi) análisis del comportamiento de créditos de consumo y tasa de interés según su plazo; y (vii) caracterización de la innovación en el sector farmacéutico.
- ✓ 6 reportes de análisis con el seguimiento a la ejecución presupuestal, elaborados y remitidos al equipo directivo.
- ✓ 4 reportes de análisis de seguimiento al Plan de Acción, elaborados y remitidos al Equipo Directivo.

- ✓ Análisis de Impacto Normativo -AIN ex ante de medidores de gas natural de uso residencial, presentado. Se remitió correo electrónico al Grupo de Trabajo de Regulación para publicación, así como, al Grupo de Mejora Regulatoria del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para la revisión metodológica.
- ✓ Análisis de Impacto Normativo -AIN ex ante completo de medidores de energía eléctrica terminado y presentado.
- ✓ Análisis de Impacto Normativo -AIN Ex Post de taxímetros electrónicos, culminado. Pasos 1 al 8 de la guía del DNP publicado en la página de la SIC.
- ✓ Análisis de Impacto Normativo -AIN ex ante de medidores de AGUA, culminado. Se remitió correo electrónico al Grupo de Trabajo de Regulación para publicación, así como, al Grupo de Mejora Regulatoria del DNP para la revisión metodológica.
- ✓ Análisis de las condiciones de competencia en los mercados.
- ✓ Estudio para fortalecer la relación entre los reguladores y la autoridad de competencia, realizado.

Categoría 4: Ejecución de Programas de Formación

Dentro de los programas de formación para la vigencia 2023, se destaca el Programa integral de formación “La Región Aprende con la SIC” que fue implementado esta vigencia, y comprende la realización de jornadas sobre los diferentes temas misionales de la Entidad dirigidas a los diversos grupos poblacionales, en varias regiones geográficas del país, lo que ha permitido ampliar la cobertura, generar impacto en la ciudadanía e incrementar la difusión de estos temas de interés. Actualmente se ha desarrollado este programa en Cauca, Montería y Eje Cafetero.

Así mismo, se continuo con la estrategia SIC EDUCA estrategia lúdica y pedagógica “Aprender jugando” dirigido a los niños, niñas y adolescentes a nivel nacional con el fin de:

- ✓ Crear una cultura de consumo responsable basada en el conocimiento de los derechos y deberes del consumidor.
- ✓ Generar conciencia de la importancia de la protección de los Datos Personales.
- ✓ Redescubrir el mundo a través de la aplicabilidad de la ciencia de las mediciones.

- ✓ Fomentar una cultura de innovación y creatividad.

Para la vigencia 2023 se realizaron 105 jornadas, en las cuales se contó con la participación de 3651 niños, niñas y adolescentes.

Por su parte, Ancestral SIC es una estrategia que busca garantizar que las comunidades étnicas de Colombia tengan acceso a la información y a la protección de sus derechos como consumidores, además de ser un ejemplo de cómo la SIC desde su quehacer público como entidad, está comprometida con el desarrollo incluyente y participativo del país. A través de la creación de contenidos diseñados a la medida y el uso de lenguaje claro, hemos llegados a once comunidades étnicas.

Con corte a 15 de diciembre se han realizado 15 jornadas, en las cuales se ha contado con la participación de 345 personas de comunidades indígenas y étnicas.

En la siguiente tabla, se resumen algunas de las estrategias de formación:

PRODUCTO O ACTIVIDAD	Meta
Programa formación integral "La región aprende con la SIC"	3
Jornadas de formación relacionadas con protección al consumidor Electrónico y Protección de datos en plataformas digitales- Conpes 4012-2020	12
Jornadas de formación de la estrategia de sensibilización SICEDUCA jr, dirigida a niños, niñas y adolescentes	105
Jornadas de formación de la Estrategia de sensibilización "Ancestral SIC" dirigida a comunidades étnicas, sobre los derechos y deberes del consumidor definidos en el Estatuto del Consumidor	15
Jornadas de formación de la Estrategia "Diversamente Hábiles" dirigida a ciudadanos en condición de discapacidad, realizadas	30

Categoría 5: Difusión de guías

La SIC ha realizado guías dirigidas a los diferentes grupos de valor, interno y externos, para que conozcan los diferentes temas de la entidad, bien sea misionales o de apoyo.

Durante la vigencia 2023 se destacan la elaboración y divulgación de las 20 guías internacionales en materias como protección de la competencia, protección de datos y protección al consumidor, la Guía para el manejo de la información en el Sistema EKOGUI socializada con el Grupo de Trabajo de Gestión Judicial, la aprobación por parte de la Superintendente de la guía para el ofrecimiento de garantías. En la siguiente tabla se presentan las guías elaboradas en la vigencia en mención:

PRODUCTO O ACTIVIDAD	META
Guías internacionales	20
Guía para los apoderados del Grupo de Gestión Judicial, relacionada con el manejo de la información del Sistema Ekogui	1
Guía para el análisis de garantías por parte del Despacho del Superintendente de Industria y Comercio	1
Guía práctica para combatir acuerdos colusorios	1
Guía de Protección al Consumidor	1
Guías en materia de protección de datos personales	1

Categoría 6: Trámites

Dado el volumen de trámites que atiende la Superintendencia de Industria y Comercio, algunos de los trámites se incluyen en el PEI y PAI, con el objeto de hacer un seguimiento riguroso al cumplimiento de las metas propuestas para los mismos. Ejemplo de ello, son los trámites que se adelantaron en materia de inspección vigilancia y control, a saber:

- ✓ 300 actuaciones administrativas de las unidades de inspección, vigilancia y control regional en materia de protección al consumidor.
- ✓ 25.000 acciones de protección al consumidor admitidas.
- ✓ 3.275 actos administrativos de control de reglamentos técnicos, control metrológico y evaluadores, expedidos.
- ✓ 300 actuaciones administrativas de vigilancia y control de reglamentos técnicos y verificación de la calidad y mantenimiento de tanques de los combustibles en los distribuidores minoristas, realizadas.

En cuanto a las funciones registrales se destaca:

- ✓ 7.000 actos administrativos que resuelven recursos de apelación, queja y revocatoria directa, suscritos por el Superintendente Delegado para la Propiedad.
- ✓ 2.200 actos administrativos para tramitar solicitudes de Patentes de Invención y modelos de utilidad. Proyectados.

En lo referente a las funciones de protección de la competencia, se destacan los trámites atendidos:

- ✓ 615 trámites en materia de protección de la libre económica de los mercados, atendidos.