



INFORME DE GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
I. ESTRUCTURA PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.....	4
A. Formulación por área	4
B. Productos	5
C. Actividades.....	6
II. RESULTADOS GENERALES DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES	7
A. Eficacia y Eficiencia de la Gestión.....	7
B. Eficacia del producto	9
III. TIPOS DE PRODUCTOS Y PRINCIPALES LOGROS VIGENCIA 2022:	12

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), a través del presente Informe de Gestión, comparte con la ciudadanía y los principales grupos de interés, el resultado de la ejecución de su Plan de Acción Institucional (PAI) y el cumplimiento de las metas trazadas para la vigencia 2022. Así mismo, da cuenta de los principales logros que aportaron en el alcance de los objetivos institucionales.

El PAI es una de las herramientas que estructura y orienta las acciones de la entidad, está compuesta por productos (planteados por las diferentes áreas), que relacionan entregables concretos, asocian una meta y se encuentran alineados con el Plan Estratégico Institucional. Para garantizar el cumplimiento, cada producto tiene trazada una ruta de ejecución, compuesta por actividades específicas.

Son las actividades el elemento mediante el cual se garantiza la interacción entre las diferentes áreas, pues algunos productos requieren para su ejecución la intervención de otras dependencias de acuerdo a su capacidad técnica y a la idoneidad en la ejecución de tareas. Es por ello que durante el proceso de Planeación Estratégica los formuladores conciertan, con las áreas cuya intervención requieren, las actividades que ejecutarán durante la vigencia ya sea de manera individual o conjunta, estas actividades se denominan en el Plan de Acción “Actividades compartidas”.

Las actividades y productos tienen asignado un peso dentro de la formulación planteada por cada área para la vigencia, es mediante este dato que se establece la medición de los indicadores que a continuación se relacionan y que tienen por objeto evaluar el cumplimiento del PAI.

- **EFICACIA DE LA GESTIÓN:** Mide el cumplimiento de las actividades a cargo de cada área. Muestra el termino de avance en datos porcentuales que se obtuvo concluida la vigencia, de acuerdo a las metas establecidas en el Plan de Acción.
- **EFICIENCIA DE LA GESTIÓN:** Mide el cumplimiento y reporte, en los términos previstos, de las actividades a cargo de cada área, de acuerdo con las fechas fijadas en el Plan de Acción y el corte de seguimiento, respectivamente.
- **EFICACIA DEL PRODUCTO:** Mide el cumplimiento de las metas de los productos a cargo de cada área.

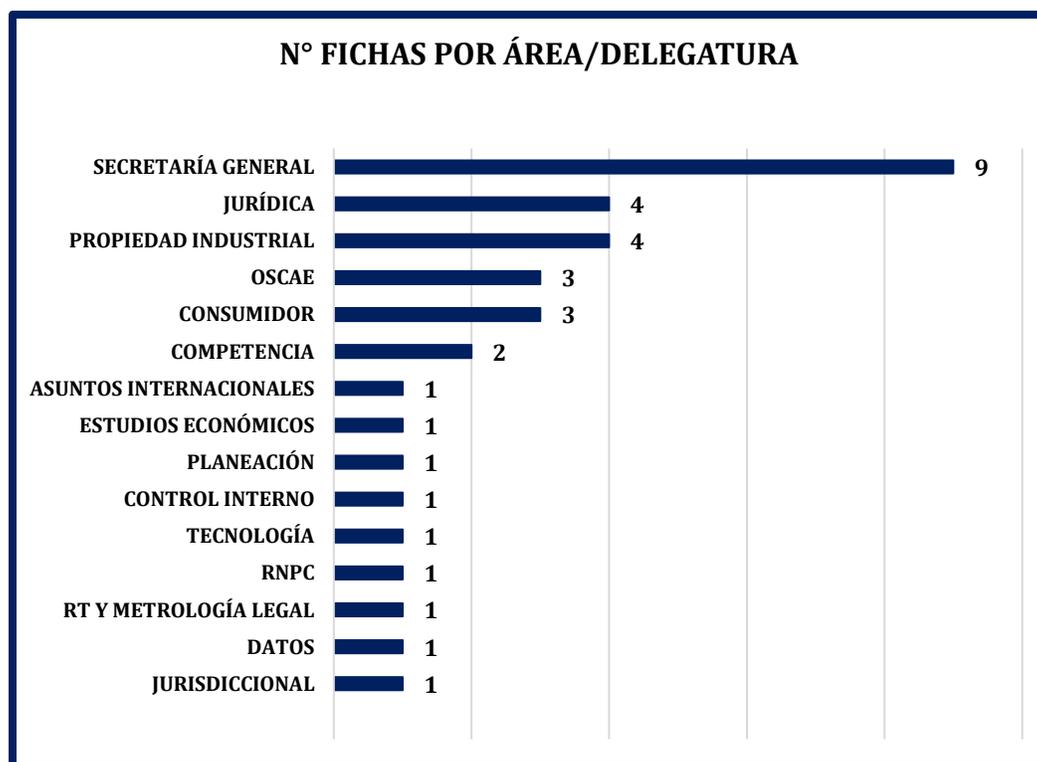
I. ESTRUCTURA PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

A. Formulación por área

En la vigencia 2022, la SIC contó con la participación de todas las áreas para la formulación del PAI. A través de esta herramienta, la Oficina Asesora de Planeación (OAP) hizo seguimiento durante la vigencia 2022, al cumplimiento de lo programado.

Las áreas están representadas por una o un conjunto de formulaciones llamadas “Fichas” que conforman el Plan de Acción Institucional.

Para la vigencia 2022 la SIC contó con 34 formulaciones, a continuación, se muestra mediante gráfico la participación de acuerdo al número de fichas por área:



B. Productos

A 31 de diciembre del año 2022 la SIC registró un total de 235 productos activos, 4 adicionales a los inicialmente planteados, esta situación obedece a la inclusión de una ficha durante la vigencia para la Delegatura de la Competencia y la creación de un producto nuevo para una ficha formulada inicialmente. De otra parte, se eliminó un producto formulado inicialmente.

El plan mantuvo una estabilidad del 99,6% respecto su programación inicial, (comparando la cantidad de productos formulados inicialmente frente a la cantidad de productos eliminados)

El área con mayor proporción en productos formulados es la secretaria general, con un 20% de participación, seguido de propiedad industrial con un 11,5%.

A continuación, se muestra la cantidad de productos por área.



C. Actividades

A 31 de diciembre de 2022, el PAI registró 1.154 actividades (64% corresponden a actividades cuya responsabilidad está en cabeza del área formuladora y 36% actividades que, replicadas en otras áreas para su ejecución, lo que da cuenta del proceso de coordinación entre áreas para la consecución de productos.

El área con mayor proporción de actividades a su cargo, fue Secretaria General que tuvo a su cargo el 20,62% del total de actividades, seguido de la Oficina de Tecnología con 15,25% y la Oficina de Servicios al Consumidor y Apoyo empresarial con el 11,96%.

A continuación, se muestra su participación de acuerdo al número de actividades.



II. RESULTADOS GENERALES DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES

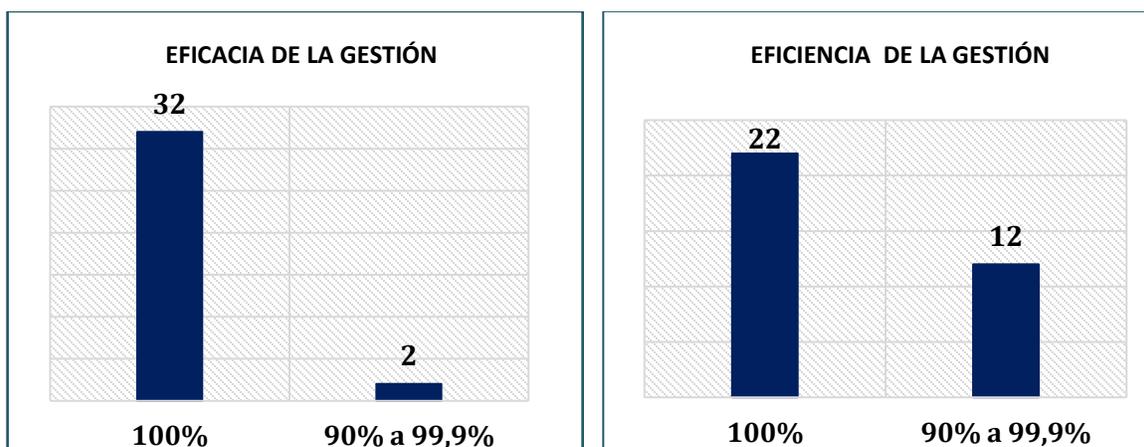
a. Eficacia y Eficiencia de la Gestión

De las 34 fichas que componen el PAI 2022, 32 cumplieron al 100% las metas de las actividades programadas para el año 2022, 2 registraron un cumplimiento entre el 90% y el 99,9%.

De las 34 fichas, 22 tienen un nivel de eficiencia del 100%, 12 un nivel de eficiencia entre 90% y 99,9%.

En promedio el Plan de Acción de la entidad, tuvo un resultado de eficacia del 99,9% y eficiencia del 99,6%.

A continuación, se presenta los resultados de la medición por área.



ÁREA ORIGEN	EFICACIA DE LA GESTIÓN	EFICIENCIA DE LA GESTIÓN
10- Oficina Asesora Jurídica	100,0%	100,0%
11- Grupo de Trabajo Cobro Coactivo	100,0%	100,0%
12- Grupo de Trabajo de Regulación	100,0%	100,0%
71- Grupo de Formación	100,0%	100,0%
73- Grupo de Comunicación	100,0%	100,0%
117- Grupo de Trabajo de Desarrollo del Talento Hum	100,0%	100,0%

ÁREA ORIGEN	EFICACIA DE LA GESTIÓN	EFICIENCIA DE LA GESTIÓN
2010 - Dirección de Signos Distintivos	100,0%	100,0%
2020- Dirección de Nuevas Creaciones	100,0%	100,0%
3000- Delegatura para la protección del Consumidor	100,0%	100,0%
3100- Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor	100,0%	100,0%
104- Grupo de Trabajo de Notificaciones y Certificaciones	100,0%	100,0%
3200- Dirección de Investigaciones de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones	100,0%	100,0%
2023- Grupo de Trabajo de Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de Propiedad Industrial - CIGEPI	100,0%	100,0%
1100-Dirección de Cumplimiento	100,0%	100,0%
37- Grupo de Trabajo de Estudios Económicos	100,0%	100,0%
103- Grupo de Trabajo de Control Disciplinario Interno	100,0%	100,0%
38- Grupo de Trabajo de Asuntos Internacionales	100,0%	100,0%
60- Grupo de Trabajo Gestión Judicial	100,0%	100,0%
72- Grupo de Atención al Ciudadano	100,0%	100,0%
6000- Delegatura para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal	100,0%	100%
30- Oficina Asesora de Planeación	100,0%	100,0%
50- Oficina de Control Interno	100,0%	100,0%

ÁREA ORIGEN	EFICACIA DE LA GESTIÓN	EFICIENCIA DE LA GESTIÓN
20- Oficina de Tecnología e Informática	100,0%	99,97%
1000- Delegatura para la Protección de la Competencia	100,0%	99,9%
4000- Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	100,0%	99,8%
3003 - Grupo de trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100,0%	99,8%
100- Secretaría General	100,0%	99,7%
141- Grupo de Trabajo de Gestión Documental y Archivo	100,0%	99,7%
111-Grupo de Trabajo de Administración de Personal	100,0%	99,6%
130- Dirección Financiera	100,0%	99,5%
142- Grupo de Trabajo de Servicios Administrativos y Recursos Físicos	100,0%	98,7%
105- Grupo de Trabajo Contratación	100,0%	98,4%
2000- Delegatura para la Propiedad Industrial	98,1%	97,7%
7000- Delegatura para la Protección de Datos	96,9%	93,6%
PROMEDIO	99,9%	99,6%

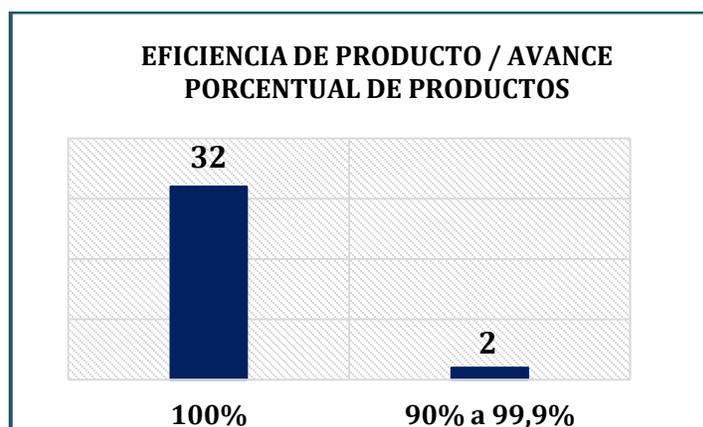
RESULTADOS POR ÁREA

b. Eficacia del producto

De las 34 fichas formuladas al concluir la vigencia se evidencia un cumplimiento del 100% de los productos planteados en 32 de ellas y 2 con un cumplimiento entre el 90 y el 99,9%.

En promedio el Plan de Acción de la entidad, tuvo un resultado de eficacia de producto del 99,6%

A continuación, se presentan los resultados de la medición por área.



ÁREA ORIGEN	EFICIENCIA DE PRODUCTO / AVANCE PORCENTUAL DE PRODUCTOS
141- Grupo de Trabajo de Gestión Documental y Archivo	100,0%
111-Grupo de Trabajo de Administración de Personal	100,0%
104- Grupo de Trabajo de Notificaciones y Certificaciones	100,0%
38- Grupo de Trabajo de Asuntos Internacionales	100,0%
10- Oficina Asesora Jurídica	100,0%
130- Dirección Financiera	100,0%
3100- Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor	100,0%
11- Grupo de Trabajo Cobro Coactivo	100,0%
105- Grupo de Trabajo Contratación	100,0%
103- Grupo de Trabajo de Control Disciplinario Interno	100,0%

ÁREA ORIGEN	EFICIENCIA DE PRODUCTO / AVANCE PORCENTUAL DE PRODUCTOS
117- Grupo de Trabajo de Desarrollo del Talento Hum	100,0%
37- Grupo de Trabajo de Estudios Económicos	100,0%
100- Secretaría General	100,0%
3200- Dirección de Investigaciones de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones	100,0%
3000- Delegatura para la protección del Consumidor	100,0%
2010 - Dirección de Signos Distintivos	100,0%
2023- Grupo de Trabajo de Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de Propiedad Industrial - CIGEPI	100,0%
12- Grupo de Trabajo de Regulación	100,0%
60- Grupo de Trabajo Gestión Judicial	100,0%
71- Grupo de Formación	100,0%
4000- Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	100,0%
2020- Dirección de Nuevas Creaciones	100,0%
72- Grupo de Atención al Ciudadano	100,0%
1100-Dirección de Cumplimiento	100,0%
73- Grupo de Comunicación	100,0%
20- Oficina de Tecnología e Informática	100,0%
6000- Delegatura para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal	100,0%

ÁREA ORIGEN	EFICIENCIA DE PRODUCTO / AVANCE PORCENTUAL DE PRODUCTOS
1000- Delegatura para la Protección de la Competencia	100,0%
30- Oficina Asesora de Planeación	100,0%
3003 - Grupo de trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100,0%
50- Oficina de Control Interno	100,0%
142- Grupo de Trabajo de Servicios Administrativos y Recursos Físicos	100,0%
7000- Delegatura para la Protección de Datos	96,6%
2000- Delegatura para la Propiedad Industrial	90,0%
PROMEDIO	99,6%

Los resultados aquí consignados pueden observarse en detalle por área en el documento en Excel denominado “Sexto reporte análisis Seguimiento PA Enero a Diciembre de 2022”.

III. TIPOS DE PRODUCTOS Y PRINCIPALES LOGROS VIGENCIA 2022:

A continuación, se presenta un breve resumen del tipo de productos desarrollados durante la vigencia 2022 por las diferentes áreas de la Superintendencia de Industria y Comercio, en el marco de la ejecución del Plan de Acción Institucional.

Se invita a la ciudadanía y grupos de interés a consultar en detalle el listado de productos obtenidos, ingresando al archivo en Excel denominado “Sexto reporte análisis Seguimiento PA Enero a Diciembre de 2022”.

1. Generación de espacios de divulgación, aprendizaje de buenas prácticas y gestión del conocimiento en los temas misionales de la SIC:

- En 2022 la SIC generó diversos espacios de divulgación, aprendizaje de buenas prácticas y gestión del conocimiento en los temas de su competencia, dentro de los cuales destacamos los siguiente espacios:

- ✓ Congresos internacionales de protección del consumidor y telecomunicaciones. (2)
- ✓ Congreso Internacional de Derecho de los Mercados.
- ✓ Campaña de apropiación del Sistema de Control Interno.
- ✓ Campaña interna de PQRSF
- ✓ Campaña de divulgación de los Servicios de atención al ciudadano dirigido a la ciudadanía.
- ✓ Campaña interna de divulgación de servicios de atención al ciudadano.
- ✓ Campaña Transversal SIC
- ✓ Campaña SIC a un Clic con resultados de la divulgación y registro de la notificación personal electrónica durante el cuatrienio.
- ✓ Campaña de difusión y divulgación en materia de Libre Competencia Económica,
- ✓ Campaña Sombrilla de Propiedad industrial.
- ✓ Campañas estratégicas integrales a nivel nacional e internacional en temas de la Delegatura para la Protección al Consumidor (4).
- ✓ Campaña estratégica integral de la RNPC.
- ✓ Estrategia de divulgación (campaña) para el fortalecimiento de la Protección de Datos.
- ✓ Video del Protocolo para el trámite de proceso de manera virtual ante la Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales
- ✓ Mesas de trabajo con la Dirección Financiera para adoptar mecanismos de control en el pago de sentencias y conciliaciones (3)
- ✓ Mesas de trabajo con entidades estatales usuarias del sistema de propiedad industrial para sensibilizar sobre el uso del sistema. (3)
- ✓ Mesas de diálogo sectoriales (3)
- ✓ Ferias y/o foros con el objetivo de socializar y/o capacitaciones a operadores/usuarios de servicios de telecomunicaciones, televisión y postales (3)
- ✓ Barras académicas de actualización de conocimientos y unificación de conceptos jurídicos y técnicos (8)
- ✓ Conversatorios de nuevos modelos de Litigio (2)
- ✓ Conversatorios regionales para la promoción de la P.I (4).

2. Fortalecimiento de las herramientas tecnológicas de cada una de las áreas de la Entidad y creación de nuevas herramientas:

- Se destaca la mejora de herramientas existentes, diseño y el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas:
 - ✓ Diseño del Aplicativo para la declaración de conflicto de intereses
 - ✓ Mejoramiento de la herramienta de búsqueda de conceptos
 - ✓ Portal web institucional transformado para mejorar la experiencia del ciudadano y los empresarios.
 - ✓ Mejoramiento de la herramienta de clasificador peticiones SIC con inteligencia artificial.
 - ✓ Mejoras al Aplicativo de Certificaciones Contractuales.

- ✓ Fortalecimiento del Sistema de Información de Certificados de Conformidad – SICERCO.
- ✓ Fortalecimiento del SIC Calibra.
- ✓ Fortalecimiento del Sistema de Metrología Legal – SIMEL.
- ✓ Mejora al Aplicativo de Certificaciones Contractuales
- ✓ Interoperabilidad final entre los sistemas de Cartera - Cobro Coactivo, Recaudo.
- ✓ Puesta en operación de: Aplicación para explotación de datos para el Ciudadano
- ✓ Puesta en operación de: Aplicación para explotación de datos para decisiones SIC.
- ✓ Puesta en operación de: Módulo Plan Anual de Adquisiciones del Sistema de Información OAP- GPS Modificaciones y otras publicaciones.
- ✓ Sistema de Gestión Contractual Persona Jurídica, ajustado para otras modalidades de contratación.
- ✓ Interoperabilidad entre el Sistema de Devoluciones y el inicio para la gestión de pago.
- ✓ Puesta en operación de: Herramienta tecnológica de expediente electrónico implementado en la Delegatura para la Protección de la Competencia.
- ✓ Puesta en operación de: Módulo de protección al consumidor.
- ✓ Puesta en operación de: Herramienta tecnológica para asuntos jurídicos.
- ✓ Puesta en operación de: Aplicativo de consulta de las decisiones de integraciones empresariales que permita a los usuarios exportar los resultados de la búsqueda.
- ✓ Puesta en operación de: Herramienta o aplicativo "Módulo de Auditoría" Sistema de Gestión RNPC,
- ✓ Desarrollo Herramienta tecnológica para agendamiento de jornadas académicas.

3. Acciones de divulgación y promoción de los trámites y servicios de la entidad: Campañas de divulgación a través de diferentes medios de comunicación, y producción y difusión de material pedagógico:

Campañas en las diferentes temáticas de la Entidad (Consumidor, Propiedad Industrial y Competencia).

4. Producción y difusión de guías:

Se destaca la elaboración de la guía de programas de cumplimiento en materia de libre competencia.

5. Ejecución de Programas de Formación:

- ✓ Jornadas de Capacitación relacionadas con el manejo del Sistema de Trámites (2)

- ✓ Jornadas de capacitación externas en materia de Competencia dirigidas a diversos sectores (4)

✓

Gestión de trámites:

En el archivo en Excel denominado “Sexto reporte análisis Seguimiento PA Enero a Diciembre de 2022”, pueden consultarse los resultados estadísticos de respuesta de la Superintendencia de Industria y Comercio, respecto de cada uno de los trámites misionales a su cargo, tales como:

Registros de marcas, concesión de nuevas creaciones (patentes, modelos de utilidad y diseños industriales), Acciones de protección al consumidor en materia de reglamentos técnicos, metrología legal, control de precios y datos personales y Acciones de protección de Competencia.