

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES							
Reconocer los derechos de Propiedad Industrial	18%	Protección, uso y aprovechamiento de la propiedad industrial	60%	Mejoramiento en el desempeño de la administración del Sistema de Propiedad Industrial	100%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios e materia de Propiedad Industrial		Delegado de Propiedad Industrial y Dirección de Signos Distintivos	Atención estudio de forma de solicitudes de marcas y lemas comerciales en un termino máximo de 3 meses	17%	Periodo de decisión final solicitudes de marcas y lemas sin oposición	Mes	3	3	3	3	2	150%	100%	17,0%	NOTAS: a) A parti de enero de 2012. b) De acuerdo a lo establecido en la evaluación del 13 y 14 de abril de 2012, si al 31 de diciembre de 2012 lograban atender más de 33000 solicitudes se incrementaba un mes por cada 1000 solicitudes de más se incrementaba en un mes el promedio. Se logro la atención de 34.561, se evalua con promedio de atención en 8,5 meses.							
									Resolver las solicitudes de marcas y lemas comerciales en un termino máximo de 7 meses sin oposición (concesión)				7	8,5	7	7	8,2	104%	100%									
									Resolver las solicitudes de marcas y lemas comerciales en un termino máximo de 4 meses sin oposición (negación, rechazo, archivo y desistimiento)				4	5,5	4	4	5,5	100%	100%									
									Resolver solicitudes de marcas y lemas con oposición dentro del termino de 8 meses en promedio				9	8	9	9	16	50%	50%			8,5%						
																Al 2014, decidir en un periodo de 45 meses las solicitudes de patentes de invención	17%	Periodo de decisión final patentes de invención	Mes	55	52	47	45	46,6	112%	100%	17,0%	
																Al 2014, decidir en un periodo de 24 meses las solicitudes de modelos de utilidad	17%	Periodo de decisión final modelos de utilidad	Mes	30	28	26	24	29,2	96%	96%	16,3%	
															Delegado de Propiedad Industrial y Dirección de Nuevas Creaciones	Decisiones finales de registro de diseños industriales sin oposición en un periodo promedio de 5 meses	17%	Periodo de decisión final diseños industriales	Mes	5	5	5	5	5,6	89%	89%	15,7%	
								Resolver solicitudes de diseños industriales sin oposición en un término máximo de 6 meses	6	6	6	6	5,6	107%		100%												
								Decisiones finales de registro de diseños industriales con oposición en un periodo promedio de 7 meses	7	7	7	7	8,3	84%		84%												
								Resolver solicitudes de diseños industriales con oposición en un término máximo de 8 meses	8	8	8	8	8,3	96%		96%												
															Delegado de Propiedad Industrial y Jefe Grupo Banco de Patentes	Entregar 30 informes de vigilancia tecnológica (boletines tecnológicos) en el 2014	15%	Informes de vigilancia tecnológica entregados	Informes	3	6	9	12	7	117%	100%	15,0%	

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES
									Incrementar el número de solicitudes de marcas y lemas comerciales llegando a 36.000 en el 2014	9%	Solicitudes de marcas y lemas presentadas	Número	29.000	31.000	33.000	36.000	30.468	98%	98%	8,8%	
									Incrementar el número de solicitudes de nombres y enseññas llegando a 2.520 solicitudes en el 2014	9%	Solicitudes de nombres y enseññas presentadas	Número	570	600	650	700	555	93%	93%	8,3%	
									Incrementar el número de solicitudes de patentes llegando en el 2014 a 3.500	9%	Solicitudes de patentes presentadas	Número	2.000	2.300	2.700	3.500	2.354	102%	100%	9,0%	
									Incrementar el número de solicitudes de diseños industriales llegando a 819 solicitudes en el 2014	9%	Solicitudes de diseños industriales presentadas	Número	474	569	683	819	490	86%	86%	7,8%	
									Promover el uso de Propiedad Industrial en 25.000 PYMES colombianas al 2014	9%	PYMES colombianas en las que se ha promovido el uso del sistema de propiedad industrial	PYMES	1.000	8.000	16.000	25.000	2.795	35%	35%	3,1%	
		Educación y fomento de una cultura de la propiedad industrial	40%	Fomento del sistema de Propiedad Industrial	100%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en propiedad industrial	100%	Delegado de Propiedad Industrial y Jefe Grupo Banco de Patentes	Publicar anualmente un mínimo de 8 documentos electrónicos para orientar al usuario en temas relacionados con los tramites de propiedad industrial	9%	Documentos electrónicos publicados	Publicaciones	8	8	8	8	7	88%	88%	7,9%	Los documentos son: 3 revistas de PI, 1 guía de marcas para las empresas, 1 Libro PI 2020, 1 Guía de examinadores, 1 Denominaciones de origen y marcas no tradicionales (documento tecnico).
									Implementar Academia Propiedad Industrial con apoyo de la OMPI	9%	Cumplimiento plan implementación Academia Propiedad Industrial con apoyo de la OMPI	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	9,0%	
									Creación cátedra de Propiedad Industrial para no abogados en 20 universidades al 2014	9%	Universidades con cátedra de Propiedad Industrial creada	Universidades	0	5	10	20	1	20%	20%	1,8%	
									Realizar 24 capacitaciones en el 2014 a universidades, colegios y a la ciudadanía en general, en materia de propiedad industrial	9%	Capacitaciones realizadas en materia de propiedad industrial	Eventos	0	6	12	24	26	433%	100%	9,0%	
									Realizar Foros / eventos de divulgación en materia de propiedad industrial	9%	Foros / eventos de divulgación en materia de propiedad industrial	Eventos	20	20	20	20	65	325%	100%	9,0%	
									Realizar una feria del inventor anualmente	10%	Feria del inventor realizada	Feria	1	1	1	1	0	0%	0%	0,0%	
						Plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor	20%	Delegado de Protección al Consumidor	Cumplimiento cronograma: Programa Red Nacional de Protección al Consumidor	100%	Cumplimiento plan de Implementación de la Red Nacional de protección al consumidor	Cumplimiento programación	N.A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	
								Delegado para el control y verificación de Reglamentos técnicos y metrología legal	Atención investigaciones por presunta violación a las normas de protección al consumidor - cumplimiento reglamentos técnicos y metrología legal en un periodo promedio de 4 meses		Periodo promedio de decisión final Investigaciones abiertas	Investigaciones	4	4	4	4	3,7	108%	100%		
									Resolver denuncias de protección del consumidor - cumplimiento reglamentos técnicos y metrología legal en un termino máximo de 12 meses		Denuncias sin decisión final con una duración superior a 12 meses	Número de denuncias	12	12	12	12	19	63%	63%		Perido promedio de atención: 19 meses
								Delegado de protección	Denuncias por presunta violación a normas de protección de usuarios de servicios de comunicaciones y denuncias por silencios administrativos en materia de comunicaciones en un periodo promedio de 4 meses	20%	Periodo promedio de decisión final	Meses	4	4	4	4	1	400%	100%		18,6%

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES										
Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores	17%	Fortalecer el esquema institucional de control y vigilancia de los derechos del consumidor	70%	Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	60	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Protección al consumidor	80%	al consumidor	Resolver las denuncias por presunta violación a normas de protección de usuarios de servicios de comunicaciones en un término máximo de 8 meses	16%	Denuncias radicadas sin decisión final con una duración superior a 8 meses	Número de denuncias	8	8	8	8	4,9	163%	100%												
									Atención denuncias de Habeas data en un periodo promedio de 3 meses	16%	Periodo promedio de decisión final	Meses	3	3	3	3	1,6	188%	100%												
									Resolver denuncias de Habeas data en un termino máximo de 6 meses	16%	Denuncias sin decisión final con una duración superior a 6 meses	Número de denuncias	6	6	6	6	6,2	96%	96%												
									Delegado de protección de datos personales																						
									Delegado de Protección al consumidor																						
									Delegado para el control y verificación de reglamentos técnicos y metrología legal																						
									Delegado para el control y verificación de Reglamentos técnicos y Protección de datos personales																						
									Delegado de protección de datos personales																						
									Delegado de protección de datos personales																						
									Delegado de protección de datos personales																						
									Delegado de protección de datos personales																						
									Delegado de protección de datos personales																						
									Informar y educar al consumidor en sus derechos	30%	Divulgación de los derechos del consumidor	100%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en los derechos del consumidor	100%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en los derechos del consumidor	100%	Delegado de Protección al Consumidor	Elaborar una circular externa anual que instruya sectores críticos que afectan los derechos de los consumidores.	33%	Circular externa elaborada	Circular externa	1	1	1	1	8	800%	100%	33,0%		
																		Anualmente, Elaborar dos (2) estudios de mercado para la identificación de riesgos y fundamentación expedición de instructivos	33%	Estudios de mercado elaborados	Estudios	N.A.	2	2	2	4	200%	100%	33,0%		
Cumplimiento anual del plan de desarrollo normativo en materia de protección del consumidor	34%	Plan normativo de regulación derechos de consumidor	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%										100%	100%	100%	100%	34,0%	Dceretos reglamentarios de la Ley 1480, que estan pendientes de firma en el MCI								
Realizar 40 Foros / eventos para mejorar el conocimiento por parte de los ciudadanos sobre sus derechos en materia de consumo.	50%	Foros / eventos de divulgación en materia de protección del consumidor.	Eventos	10	10	10	10	64										640%	100%	50,0%											
Delegado para el control y verificación de reglamentos técnicos y metrología legal																															
Delegado para el control y verificación de reglamentos técnicos y metrología legal																															

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES
Atender las demandas presentadas en desarrollo de las funciones jurisdiccionales asignadas en materia de Protección al Consumidor y competencia Desleal	17%	Fortalecer el esquema institucional en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Fortalecimiento institucional en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios en materia jurisdiccional	80%	Delegado de Asuntos Jurisdiccionales	Resolver las demandas por efectividad de garantía en un periodo máximo de 5 meses	33%	Periodo de decisión final efectividades de garantías	Mes	8	7	6	5	N.A.	33%	33%	33%	Con la entrada en vigencia de la Ley 1564 de 2012 (en julio), Código General del Proceso, se modificaron los tiempos de atención, con lo cual la meta ya no es procedente.
									Al 2014, reducir los tiempos de atención de los procesos presentados de competencia desleal a un máximo de 12 meses a partir de la notificación de la demanda	33%	Periodo de decisión final competencia desleal	Mes	30	24	18	12	7,3	329%	100%	33,0%	
									Dar trámite de admisión, inadmisión o rechazo a los trámites de competencia desleal jurisdiccional en un periodo máximo de 3 semanas siguientes a su recepción	34%	Periodo de decisión final admisión	semanas	4	4	3	3	3,4	117,65%	100%	34,0%	
						Desarrollo de actividades de divulgación en materia de asuntos jurisdiccionales	20%			Realizar eventos en universidades para divulgar las normas y logros alcanzados en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Eventos en universidades	Eventos	8	12	16	20	26	216,67%	100%	100,0%
Aplicar las normas sobre Libre Competencia	18%	Fortalecer la Autoridad Nacional de Competencia	70%	Fortalecimiento de la Autoridad Nacional de Competencia - SIC.	100%	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia.	100%	Delegado de Protección de la competencia	Al 2014 Iniciar de oficio un 25% de las averiguaciones preliminares en el año	17%	Porcentaje de a averiguaciones preliminares iniciadas de oficio	Porcentaje	10%	15%	20%	25%	14,0%	93,00%	93%	15,8%	Competencia desleal administrativa - Se abrieron 43 investigaciones preliminares de las cuales 6 son de oficio
									Disminuir los tiempos de respuesta para el trámite de integraciones a 5 meses en el 2014	17%	Atención solicitudes de integraciones económicas en un periodo promedio de 5 meses	Mes	5	5	5	5	2,1	238,10%	100%	17,0%	
									Diseño e implementación sistema de seguimiento a integraciones condicionadas	16%	Cumplimiento plan diseño e implementación sistema de seguimiento a integraciones condicionadas	Cumplimiento programación	N.A.	100%	100%	N.A.	100%	100%	100%	16,0%	Actualmente está en funcionamiento el seguimiento de los condicionamiento a través de reportes que presentan las empresas, visitas que se hacen por parte de la SIC. En el año 2012 a raíz del seguimiento realizado se abrieron dos investigaciones por incumplir los condicionamientos.
									Realizar 2 visitas administrativas anuales a solicitudes de integración condicionadas para verificar el cumplimiento de las instrucciones impartidas	16%	Visitas a empresas condicionadas	Visitas	2	2	2	2	12	600,00%	100%	16,0%	
									Atención etapa preliminar solicitudes de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal administrativa en un periodo promedio de 12 meses	17%	Periodo de decisión final investigaciones practicas comerciales	Mes	30	12	12	12	3	400,00%	100%	17,0%	
									Atención investigaciones de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal administrativa - (Hasta informe motivado) en un periodo promedio de 24 meses					24	24	24	23	104,35%	100%		
									Atención investigaciones de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal administrativa - (Desde informe motivado hasta fallo) Etapa a cargo del Despacho del Superintendente de Industria y Comercio en un periodo promedio de 6 meses					6	6	6	6	100,00%	100%		
Diseño e implementación unidad de estudios económicos	17%	Cumplimiento plan diseño e implementación unidad de estudios económicos	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	17,0%	Con la reestructuración se creó el grupo de estudios económicos, transversal a toda la entidad.									

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES
				Desarrollo normativo en materia de libre competencia	50%	Apoyo a las entidades gubernamentales responsables de adelantar los ajustes a las disposiciones legales en materia de libre competencia.	100%	Delegado de Protección de la competencia	Cumplimiento anual del plan de desarrollo normativo en materia de libre competencia, incluyendo Código de competencia	100%	Plan normativo para regulación derechos de protección de la competencia	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	- Resolución No. 79228 de 2012 Se fijan umbrales para presentar integraciones en el año 2013. - Decreto Ley 019 de 2012 Antitrámites. Modifica procedimiento de prácticas comerciales restrictivas Art. 155 al 159.
		Rediseño alcance del régimen de protección de la competencia	30%	Divulgación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	50%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	100%	Delegado de Protección de la competencia	Realizar anualmente 20 eventos de divulgación en materia de integraciones empresariales	35%	Eventos de divulgación realizados	Eventos	20	20	20	20	4	20%	20%	7,0%	Durante la vigencia 2012 se realizaron 4 eventos donde se trató el tema de Integraciones Empresariales. Se solicita que para las próximas vigencias se ajuste la meta a 5 eventos de divulgación.
									Realización de un foro anual de protección y promoción de la competencia	35%	Foro realizado	Foro	1	1	1	1	1	100%	100%	35,0%	En el año 2012 se realizó el evento "Retos de la Protección de la Competencia: perspectiva desde los 20 años de aplicación del Decreto 2153 de 1992"
									Desarrollo estrategia para hacer conocer al público internacional la actividad de protección de la competencia en Colombia	30%	Informes de difusión	Unidad	N.A.	12	12	12	12	100%	100%	30,0%	En el año 2012 se realizaron varias comisiones al exterior, se elaboraron Boletines de Competencia y de varias entidades de Competencia vinieron a conocer como era nuestro procedimiento.
Propiciar la adecuada prestación de los servicios de registros públicos, cuya administración ha sido delegada a las cámaras de comercio	10%	Mejorar los mecanismos para la vigilancia y el control de las funciones públicas asignadas a las cámaras de comercio a nivel nacional	100%	Rediseño del esquema de supervisión, vigilancia y control		Reestructuración sistema de supervisión, vigilancia y control.	100%	Delegado de Protección de la competencia	Cumplimiento anual del plan de trabajo para la reestructuración del sistema de información automatizado para la supervisión, vigilancia y control de las cámaras de comercio	100%	Plan de trabajo para la reestructuración del sistema de supervisión, vigilancia y control	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	N.A.	100%	100%	100%	En relación con la actividad "reestructuración sistema de supervisión y control" atentamente le informo que dicha actividad no se llevó a cabo por cuanto la administración del Dr De la Calle consideró que cámaras de comercio debía ser trasladada a la Superintendencia de Sociedades y el presupuesto que se tenía para esa actividad se invirtió en otra área de la SIC, al parecer a Protección del Consumidor, pero desconozco cuál fue su destino exacto. Pensaría que en Secretaría General o en la misma Oficina Asesora de Planeación debe reposar la información. Por lo anterior, la citada actividad que tenía como responsable al Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia (Dr Pablo Márquez) no se desarrolló.
									26 Visitas administrativas a Cámaras de Comercio	20%	Visitas verificación cumplimiento normas que regulan las cámaras de comercio	Informe visitas	20	20	28	40	20	100,00%	100%	20,0%	Se presentó una solicitud para modificar el plan de acción de la dirección de cámaras de comercio en esta actividad, aprobándose la disminución a 20 visitas.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES
					80%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Cámaras de Comercio.	100%	Delegado de Protección de la competencia	Atención recursos de apelación contra actos proferidos por las Cámaras de Comercio en un periodo promedio de 6 semanas	20%	Periodo de decisión final recursos de apelación contra actos proferidos por las cámaras de comercio	Semanas	6	6	4	3	5	120,00%	100%	20,0%	
									Resolver las investigaciones contra cámaras de comercio dentro del termino de 4 meses en promedio al 2014	20%	Periodo de decisión final investigaciones contra cámaras de comercio	Mes	4	4	4	4	2	200,00%	100%	20,0%	
									Resolver las investigaciones contra personas que ejercen el comercio sin estar inscritas en el registro mercantil dentro del termino de 4 meses en promedio al 2014	20%	Periodo de decisión final investigaciones contra personas que ejercen el comercio sin estar inscritas en el registro mercantil	Mes	5	4	4	4	3,8	105,26%	100%	20,0%	
									Revisión y expedición concepto en relación con reformas a reglamentos internos de las Cámaras de Comercio en un periodo promedio de 4 meses	20%	Periodo de decisión final solicitudes de reformas a los reglamentos de las cámaras de comercio	Mes	4	4	4	4	2,72	147,06%	100%	20,0%	
Mantener los patrones nacionales de medida para garantizar el nivel metrológico que requieren los agentes económicos	10%	Fortalecer los laboratorios de metrología como apoyo a la competitividad	100%	Fortalecimiento del sistema nacional de metrología.	100%	Mejoramiento en la administración del sistema de los laboratorios de metrología de la SIC.	100%	Delegado de Protección al Consumidor y Metrología	Presentar 5 estudios sectoriales sobre impacto de la metrología en los sectores de talla mundial	17%	Estudios sectoriales de metrología realizados	Estudios	N.A.	1	2	2	N.A.	17%	17%	17%	Debido a la restructuración (Decreto 4886 de 2011) se creo el instituto nacional de metrología quitando esas funciones de la SIC
									Publicar 26 documentos técnicos de transferencia tecnológica	17%	Documentos técnicos de transferencia tecnológica publicados	Documentos	4	6	8	8	N.A.	17%	17%	17%	
									Al 2014 participar en 9 comparaciones nacionales y/o internacionales	17%	Participación en comparaciones	Comparaciones	3	5	7	9	N.A.	17%	17%	17%	
									Organizar 11 eventos regionales de metrología	17%	Eventos regionales de metrología organizados	Eventos	N.A.	3	4	4	N.A.	17%	17%	17%	
									Organizar 5 eventos internacionales de metrología	16%	Eventos internacionales de metrología organizados	Eventos	N.A.	1	2	2	N.A.	16%	16%	16%	
									Diseño y publicación de 15 cartillas cursos de capacitación en materia de metrología	16%	Cartillas cursos de capacitación en materia de metrología	Cartillas	N.A.	5	5	5	N.A.	16%	16%	16%	
							Delegado de Protección al Consumidor y Metrología - Oficina Asesora de Planeación	Al 2014 contar con 8 laboratorios acreditados internacionalmente	100%	Laboratorios acreditados	Laboratorios	5	6	7	8	N.A.	100%	100%	100%		
		Mejorar la cultura organizacional para el desarrollo del talento humano	30%	Desarrollo del talento humano	100%	Mejoramiento de la cultura organizacional	100%	Secretaría General - Grupo de Talento Humano	Obtener mínimo una calificación del 75% en la encuesta de clima organizacional	25%	Calificación en la encuesta de clima organizacional	Porcentaje	75%	75%	75%	75%	72%	18%	18%	18%	
									Cumplir anualmente el 100% del plan de bienestar	25%	Cumplimiento plan de bienestar	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	96%	96%	96%	24,0%	
									Cumplir anualmente el 100% del plan de capacitación	25%	Cumplimiento plan de capacitación	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	25,0%	
									Al 2014 lograr que el 25% de los funcionarios de la SIC tengan un conocimiento medio o alto de una segunda lengua	25%	Porcentaje de funcionarios de la SIC que tiene conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	Porcentaje	10%	15%	15%	25%	15,36%	102%	100%	25,0%	
							Comité de Dirección - Secretaría General - Oficina Asesora de Planeación	Certificar el sistema de gestión de la calidad basado en la norma NTC GP 1000 y en la NTC ISO 9000								100%	100%	100%			

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
DESGLOSE INDICADORES Y METAS
EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

Objetivo Misional SIC	%	Estrategias	%	Programa	%	Acciones	%	Responsable	Metas a 31 de diciembre de 2014	%	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	LOGRO 2012	% Cumplimiento 2012	% Evaluación por Meta	Evaluación por Indicador	OBSERVACIONES					
Desarrollo administrativo como soporte para el adecuado cumplimiento de las funciones institucionales	10%	Mejorar el sistema de gestión institucional y democratización de la administración pública	30%	Gestión Integral de la calidad	100%	Certificación sistema de gestión	70%	Oficina Asesora de Planeación - Oficina de Tecnología e Informática - Delegado de Protección al	Implementación norma NTC - ISO 14.001: 2004 Gestión ambiental	100%	Plan para mantener la Certificación del sistema de calidad	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%					
						Programa de racionalización y simplificación de trámites, procesos y procedimientos.	33%	Comité TIC's y racionalización de trámites	Cumplimiento plan de Revisión de trámites y establecimiento planes de mejoramiento de trámites institucionales	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	33,0%				
						Cumplir anualmente con el 100% del plan Informático	33%	Plan Informático	Cumplimiento programación	100%	100%	100%	100%	99,6%	99,6%	100%	32,9%									
						A 2014 el 100% de los trámites y servicios de la SIC deberán estar en línea a través de la página web	34%	Porcentaje de trámites y servicios en línea a través de la página web de la SIC.	Porcentaje	60%	70%	80%	100%	94,44%	134,9%	100%	34,0%									
						Realizar anualmente una audiencia pública	33%	Audiencias publicas	Audiencias	1	1	1	1	1	100,0%	100%	33,0%									
		Implementar mecanismos para brindar transparencia en el ejercicio de la función administrativa	30%	Moralización y transparencia en la administración pública	100%	Fortalecimiento de los mecanismos de control y evaluación a la gestión institucional	100%	Comité de Dirección - Secretaría General - Oficina Asesora de Planeación - Oficina de Tecnología e Informática	Ubicar a la SIC dentro del nivel de riesgo bajo en el índice de transparencia	33%	Nivel de riesgo bajo en el índice de transparencia	Ubicación de las SIC en el ranking del índice de transparencia	N.A.	N.A.	Bajo	Bajo	N.A.	33%	33%	33%	33%	La organización Transparencia por Colombia no adelantó durante el 2012 la medición del índice de transparencia, por tanto la meta no es procedente para la vigencia 2012.				
									Mantener la entidad dentro de la escala de gestión, buena o muy buena dentro del ranking del informe anual de la gestión pública de la CGR	34%	Calificación obtenida en la evaluación de la gestión pública de la CGR	Calificación	>90	>90	>90	>90	N.A.	34%	34%	34%	La meta no aplica dado que durante 2011 y 2012, la entidad no recibió la auditoría regular de la CGR. En 2013 la CGR auditará lo correspondiente a los años 2011 y 2012.					
									Al 2014 contar con una estructura ajustada a las necesidades de la planeación estratégica y a las funciones otorgadas por ley, de acuerdo con las disponibilidades presupuestales	40%	Informes ajuste estructura	Informe	1	1	1	1	1	100%	100%	40,0%	Informe de gestión 2012					
		Fortalecer la capacidad técnica y administrativa ajustada a las disposiciones legales vigentes y las	10%	Rediseños organizacionales	100%	Reestructuración administrativa	100%	Comité de Dirección - Secretaría General - Oficina Asesora de Planeación	Presencia institucional de la SIC en 12 ciudades	60%	Ciudades con presencia institucional de la SIC	Ciudades con presencia institucional	3	3	3	3	3	100,0%	100%	60,0%	Se realizó SIC Móvil en Cartagena y Armenia y se abrió PAC en San Andrés					
		TOTAL	100%																							

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2014
RESUMEN EVALUACIÓN VIGENCIA 2012

OBJETIVO MISIONAL	EVALUACIÓN 2012	ESTRATEGIA	EVALUACIÓN 2012	PROGRAMA	EVALUACIÓN 2012	ACCIÓN	EVALUACIÓN 2012
Reconocer los derechos de propiedad industrial	15%	Protección, uso y aprovechamiento de la propiedad industrial	54%	Mejoramiento en el desempeño de la administración del sistema nacional de propiedad industrial	90%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento en los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios en materia de propiedad industrial	90%
		Educación y fomento de una cultura de propiedad industrial	29%	Fomento del sistema de propiedad industrial	74%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en propiedad industrial	74%
Viligar el cumplimiento de los derechos de los consumidores	17%	Fortalecer el esquema institucional de control y vigilancia de los derechos del consumidor	69%	Fortalecimiento vigilancia de los derechos de consumidor	58%	Plan de implementación de la Red Nacional de Protección al Consumidor	100%
				Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de protección al consumidor	94%		
		Desarrollo normativo en materia de protección al consumidor	40%	Apoyo a las entidades gubernamentales responsables de adelantar los ajustes a las disposiciones legales en materia de protección al consumidor	100%		
		Informar y educar al consumidor en sus derechos	30%	Divulgación de los derechos del consumidor	100%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación en los derechos del consumidor	100%
Atender las demandas presentadas en desarrollo de las funciones jurisdiccionales asignadas en materia de protección al consumidor y competencia desleal	17%	Fortalecer el esquema institucional en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Fortalecimiento institucional en materia de asuntos jurisdiccionales	100%	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios en materia jurisdiccional	100%
						Desarrollo de actividades de divulgación en materia de asuntos jurisdiccionales	100%
Aplicar las normas sobre la libre competencia	17%	Fortalecer la autoridad nacional de competencia	69%	Fortalecimiento de la autoridad nacional de competencia SIC	99%	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia	99%
		Rediseño alcance del régimen de protección de la ocompetencia	26%	Desarrollo normativo en materia de libre competencia	50%	Apoyo a las entidades gubernamentales responsables de adelantar los ajustes a las disposiciones legales en materia de libre competencia	100%
				Divulgación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia	36%	Desarrollo de actividades de divulgación y educación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia	72%
Propiciar la adecuada prestación de los servicios registros públicos, cuya administración ha sido delegada a las cámaras de comercio	10%	Mejorar los mecanismos para la vigilancia y el control de las funciones públicas asignadas a las cámaras de comercio a nivel nacional	100%	Rediseño del esquema de supervisión, vigilancia y control	100%	Reestructuración sistema de supervisión, vigilancia y control	100%
						Mejoramiento de la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de los trámites y servicios de Cámaras de Comercio	100%
Mantener los patrones nacionales de medida para garantizar el nivel metrológico que requieren los agentes económicos	9%	Fortalecer los laboratorios de metrología como apoyo a la competitividad	92%	Fortalecimiento del sistema nacional de metrología	92%	Mejoramiento en la administración del sistema de los laboratorios de metrología de la SIC	92%
Desarrollo administrativo como soporte para el adecuado cumplimiento de las funciones institucionales	10%	Mejorar la cultura organizacional para el desarrollo del talento humano	28%	Desarrollo del talento humano	92%	Mejoramiento de la cultura organizacional	92%
		Mejorar el sistema de gestión institucional y democratización de la administración pública	30%	Gestión integral de la calidad	100%	Certificación sistema de gestión	100%
						Plan de racionalización, automatización y simplificación de trámites	100%
		Implementar mecanismos para brindar transparencia en el ejercicio de la función administrativa	30%	Moralización y transparencia en la administración pública	100%	Fortalecimiento de los mecanismos de control y evaluación de la gestión institucional	100%
Fortalecer la capacidad técnica y administrativa ajustada a las disposiciones	10%	Rediseños organizacionales	100%	Reestructuración administrativa	100%		
TOTAL	95%						