

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL SIC 2015 - 2018

TEMA MISIONAL	OBJETIVOS	COMPONENTES / SECTOR	Actividades	Responsable	Metas					
					Unidad de medida	Línea base 2014	2015	Resultado	% AVANCE DICIEMBRE 2015	
PROPIEDAD INDUSTRIAL	Reconocer los derechos de propiedad industrial, otorgando la concesión a nuevas creaciones o signos para distinguir productos y servicios del mercado.	Uso y aprovechamiento de propiedad industrial	Sistema Propiedad Industrial consolidado como herramienta tecnológica para facilitar la transaccionalidad de los servicios en materia de propiedad industrial	Delegatura de Propiedad Industrial	Numérica	1	1,0	1,00	100%	
			Meses promedio de atención de solicitudes del registro de marcas y lemas a partir del 01 de julio de 2013	Delegatura de Propiedad Industrial	Numérica	6	6,0	8,27	73%	
			Meses promedio de atención de solicitudes de concesión de patente de invención	Delegatura de Propiedad Industrial	Numérica	23	21,0	21,00	100%	
		Educación y Fomento de propiedad industrial	Centros de apoyo a la tecnología y la innovación CATI (OTRIS - Articulación SIC con las inventores y regiones), diseñados y en funcionamiento	Delegatura de Propiedad Industrial	Numérica	1	3,0	3,00	100%	
			Solicitudes de búsquedas tecnológicas atendidas, atender el 90% de las solicitudes dentro de las 4 semanas	Delegatura de Propiedad Industrial	Numérica	76%	0,9	91%	101%	
PROTECCIÓN PARA EL CONSUMIDOR	Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores en materia de reglamentos técnicos y de metrología legal y protección de datos personales.	Derechos del consumidor	Denuncias Administrativas en violación a las normas de protección al consumidor, tiempo promedio de atención	Delegatura de Protección al consumidor	Numérica	6,25	6,3	6,70	107%	
			Medidas y/o investigaciones en materia de seguridad de producto, impartidas y/o iniciadas	Delegatura de Protección al consumidor	Numérica		5,0	5,00	100%	
			Estrategia de vigilancia y control de la calidad del Servicio de internet de banda ancha elaborado e implementada.	Delegatura de Protección al consumidor	Porcentual		N.A.	N.A.	N.A.	
			Plan piloto de Mecanismos Alternos de Solución de Conflictos (MASC) en servicios de Comunicaciones con las empresas Claro, Telefónica, Tigo y Virgin Mobile, Desarrollado	Delegatura de Protección al consumidor	Numérica		N.A.	N.A.	N.A.	
			Casas del consumidor con la capacidad de atender procesos preliminares de protección al consumidor	Delegatura de Protección al consumidor	Numérica	12	11,0	10,00	91%	
			Investigaciones de alto Impacto en servicios de usuarios de telecomunicaciones realizadas	Delegatura de Protección al consumidor	Numérica		5,0	5,00	100%	
		Control y verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	Sistema de información de metrología legal - SIMEL, reglamentado e implementado	Delegatura para la verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	Numérica	1	1,0	1,00	100%	
			Programa para el aseguramiento y control de la calidad (QA/QC) de los combustibles fósiles y sus mezclas con biocombustibles en Colombia implementado (LA SIC PARTICIPARA CON LA GESTION QUE SOLICITE EL MINISTERIO)	Delegatura para la verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	Porcentual		N.A.	N.A.	N.A.	
			Estrategia de protección de datos personales de niños, niñas y adolescentes, implementada- Carillas	Delegatura para la protección de datos personales	Numérica	1	1,0	1,00	100%	
		Atender las demandas presentadas en materia de garantías de bienes y servicios establecidas en las normas de protección al consumidor, competencia Desleal y Propiedad industrial de acuerdo con lo establecido por la ley.	Asuntos jurisdiccionales	Acciones de protección al consumidor pendientes por calificar a 31 de diciembre de 2014, calificadas al 31 de octubre de 2015	Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	Numérica		17000,0	16.165,00	95%
				Acciones de protección al consumidor radicadas a partir del 1 de enero de 2015 calificadas.	Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales	Numérica		3,5	3,57	98%
		PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA	Vigilar que las Cámaras de comercio cumplan con la reglamentación establecida para la prestación de los servicios de registros públicos, cuya administración ha sido delegada.	Vigilancia y el control de funciones publicas asignadas	Trámites de verificación de cumplimiento de los comerciantes frente al registro mercantil, realizados	Dirección de Cámaras de Comercio	Numérica		550,0	590,0
Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR en funcionamiento	Dirección de Cámaras de Comercio				Numérica		N.A.	N.A.	N.A.	

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL SIC 2015 - 2018

TEMA MISIONAL	OBJETIVOS	COMPONENTES / SECTOR	Actividades	Responsable	Metas				
					Unidad de medida	Línea base 2014	2015	Resultado	% AVANCE DICIEMBRE 2015
PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA	Garantizar la eficiencia en los mercados y el libre acceso de las empresas a los mismo; y la emisión de conceptos sobre proyectos de regulación de sectores económicos.	Autoridad Nacional de Competencia	Porcentajes de investigaciones abiertas en materia de prácticas comerciales restrictivas de la competencia, en 2,5%	Delegatura para la protección de la competencia	Porcentual		18,0	17,0	94%
			Porcentaje de conceptos emitidos sobre proyectos de regulación de sectores económicos.	Delegatura para la protección de la competencia	Porcentual		1,0	100%	100%
			Investigaciones de alto Impacto en materia de competencia desleal y/o actos anticompetitivos, finalizadas.	Delegatura para la protección de la competencia	Númerica		6,0	8,00	133%
TALENTO HUMANO Y BIENESTAR	Brindar programas de bienestar y capacitación, que contribuyan a fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo de competencias laborales.	Bienestar	Porcentaje de funcionarios de la entidad que participa de las actividades programadas por el Plan de Bienestar e Incentivos.	Grupo de Trabajo de Talento Humano	Porcentual		50%	50%	100%
		Capacitaciones	Porcentaje de funcionarios que participan en los programas de capacitación	Grupo de Trabajo de Talento Humano	Porcentual		50%	50%	100%
MEDIOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN	Administrar y promover el uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones como estrategia en el desarrollo y cumplimiento de las funciones de la Superintendencia.	Infraestructura Tecnología	Componentes tecnológicos en operación de acuerdo con la política de Gobierno en Línea para la vigencia (Tic servicios, tic gobierno abierto, tic gestión y Tic seguridad de la información)	Oficina de Tecnología e Informática	Porcentual	N.A.	25%	25%	100%
		Formación cursos Virtuales (Ciudadanos)	Plataforma tecnológica para cursos virtuales implementada	Oficina de Tecnología e Informática	Númerica	1	1,0	100%	100%
			Porcentaje de incremento en las Visitas, consultas, inscripciones, cursos virtuales, con respecto al año inmediatamente anterior	Oficina de Servicios al consumidor y de Apoyo Empresarial	Porcentual	2.409.989	30%	31%	103%
		Comunicaciones	Plataforma tecnológica que facilite la comunicación interna y externa de la entidad, en funcionamiento	Oficina de Tecnología e Informática	Númerica	0	1,0	1,0	N.A.
DESARROLLO ADMINISTRATIVO	Desarrollar e implementar un modelo de planeación que afiance la actuación administrativa, el logro de las metas institucionales y la prestación de servicios a la comunidad.	Transparencia, participación ciudadana	Componentes de la política de Transparencia, participación ciudadana del Modelo integrado de Gestión implementados	Oficina Asesora de Planeación	Númerica		N.A.	N.A.	N.A.
		Comunicaciones	% de satisfacción con los espacios y medios de comunicación	Oficina de Servicios al consumidor y de Apoyo Empresarial	Porcentual		N.A.	N.A.	N.A.
		Eficiencia Administrativa	% de cumplimiento anual del Plan de transparencia en la gestión administrativa	Secretaria General	Porcentual		81%	81%	100%
		Gestión Financiera	Porcentaje de ejecución presupuestal	Dirección Financiera	Porcentual		94%	92%	98%
			Porcentaje de Cumplimiento del PAC	Dirección Financiera	Porcentual		80%	80%	100%
RESPONSABILIDAD SOCIAL		Voluntariado	% de funcionarios y colaboradores de la entidad participando en el voluntariado	Secretaria General	Porcentual		N.A.	N.A.	N.A.
TOTAL									96%