



Recomendaciones para la presentación de Diseños Industriales



Etiquetas o patrones

Aclarar brevemente a que producto se asocia el diseño, esto, cuando las etiquetas o patrones no son claros en cuanto a qué producto representa, para las etiquetas de café que traen marcas de café, es obvio, pero, como vemos en la imagen el ejemplo es necesario, sobretodo para la búsqueda.



Ejemplo: empaque de cereales, envoltura de ropa, etiqueta de alimento cárnico.



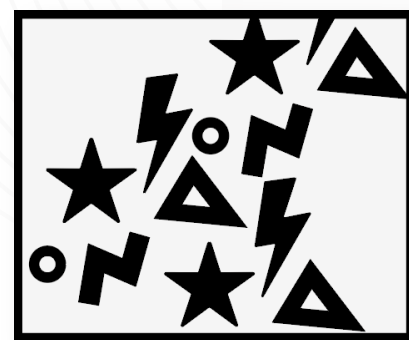
Letras, palabras o números

Cuando las letras, números, palabras, sean evidentes, obvias, se lean, es mejor retirarlas y presentar el diseño sin estos elementos. Los símbolos, palabras o letras en otro idioma (japonés, árabe, chino), es mejor retirarlos también, ya que no sabemos lo que dice y es más dirigido hacia un signo distintivo.



Enmarcar el patrón

A veces han llegado etiquetas dónde el diseño se percibe como varios diseños independientes, para evitar malos entendidos y cumplir con lo dispuesto, en cuanto a aceptar un diseño por solicitud, es mejor recomendar al solicitante que presenten **encerrados por un recuadro los elementos gráficos**.





Recomendaciones para la presentación de Diseños Industriales



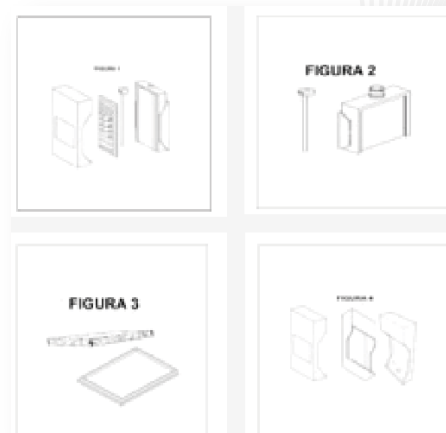
Certificado de descuento

Tener en cuenta que el titular de la solicitud debe ser el mismo que aparece en el certificado. En caso de ser una empresa, esta debe tener la cesión del diseño.



Figuras en la solicitud

Las figuras del diseño no se deben presentar de manera técnica, como si fueran modelos de utilidad o patentes. En las imágenes, no se sabe cual es el diseño a solicitar, adicionalmente, muestra características técnicas asociadas al despiece (arme y desarme), como también son 4 especies y 11 elementos que se visualizan.



Título del diseño

Debe ser simplificado, corto y preciso.

- Envase
- Ornamentación
- Silla
- Exhibición
- Patrón
- Mobiliario de oficina