

¡LA PAZ, MARCA!

Existe la marca de nacimiento, la que deja el pie en la arena, aquella situación que marca la vida, una marca como logro deportivo o, tal vez, la marca de una herida que sanó.

Hay también marcas físicas, mentales y morales; la mayoría imborrables, unas tantas insostenibles y otras insondables. Marca, aquella palabra cuyo significado original es: "territorio fronterizo", y nada más cierto con cada acepción que se haga de ella, porque significa el límite entre el allá / el acá, ese lado / este, adentro / afuera, lo mío / lo suyo.

El proceso de paz, marca

La firma del proceso de paz en Colombia se ha convertido en esa marca que también significó el límite entre el antes y el después, del país del ogro al país del agro, de empuñar el arma, a sanar el alma.

La sanación ha sido evidente en muchos territorios donde, sin importar de qué tipo o qué tan profunda es la marca dejada por la guerra, le han creído y han emprendido por la Paz, que Paradójica y Paralelamente, se escribe con P, al igual que Plomo, Pluma o Producto.

Con P de Plumas como las de la Paloma de la Paz, y P de Productos, como los que, junto con los servicios, se protegen mediante el registro de marca. Marca y Paz, dos palabras que van bien juntas después de la firma del acuerdo en el teatro Colón, al cambiar las marcas, que, como cicatrices, dejó la guerra, por marcas de paz.

La marca y la paz como estrategia

En 2023 surge [Marcas de Paz](#), una estrategia estructurada, creada y ejecutada por la Delegatura para la Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio, que se convierte entonces, en el punto de encuentro entre las diferencias, porque en ella confluyen Víctimas, reintegrados y reinsertados, compatriotas provenientes del conflicto armado y cuya marca dejada por la violencia, difiere tan solo en la piel en qué se tatuó.

Marcas de Paz sensibiliza, orienta y acompaña de manera personalizada, especializada y gratuita a la población proveniente de posconflicto que cuente con un proyecto productivo, en la solicitud de registro de marca, trabajo que se desarrolla articuladamente con entidades tales como la **Unidad para las Víctimas**, **Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN**, **Fondo Colombia en Paz** y el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** mediante el Programa **Colombia Destinos de paz**.





Marcas de Paz recibió en 2024 el **Reconocimiento del Pacto Global Red Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá**, como una estrategia que impacta positivamente el desarrollo sostenible y Promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Desde sus inicios, en octubre de 2023, Marcas de Paz de la Delegatura para la Propiedad Industrial, mediante las alianzas estratégicas entre la SIC y las entidades anteriormente mencionadas cuyos programas están encaminados a la atención y acompañamiento de los proyectos productivos de la población víctima, reincorporada o reinsertada, en **30 jornadas de sensibilización** ha logrado impactar a **487 proyectos productivos**, representados por **236 mujeres y 251 hombres**, de **148 municipios en 26 departamentos**, de los cuales **267 beneficiarios** radicaron sus solicitudes de registro de marca e ingresaron de lleno al mundo de la P.I., de la mano de los profesionales del **Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial - CIGEPI**.



Por medio de Marcas de Paz, ya son **66 los proyectos productivos individuales y asociativos que han obtenido su Registro de marca**, registro con R de Resiliencia, Resistencia y Reconciliación, como la demostrada por **ASOMORENA** una asociación de pequeños productores y caficultores colombianos, constituida por 94 campesinos víctimas del conflicto, originaria del Valle del Cauca, quienes cultivan, procesan y comercializan café de alta calidad y quienes ya han abierto mercado en Japón y Estados Unidos, además de producir fertilizantes y abrir las puertas de su proyecto agroturístico en Bugalagrande al mundo entero, para que "el monte" sea ahora un espacio de descanso, disfrute y diversión, en medio de tranquilidad, armonía y bienestar.





Café Dorado Galiciano Marca Registrada. Cortesía Asomorena

O la Paz con Perdón, vivida, sufrida, asimilada, expresada y compartida por "Marcos" a quien la violencia le arrebató a su progenitora a sus escasos 50 años y quien en memoria de ella, con lágrimas en sus ojos, una voz entrecortada, pero con un decidido proceso de asimilación y sanación interior, decidió junto con su hijo emprender con un taller de diseño, confección, estampación y sublimación, donde la marca forma parte importante del homenaje póstumo a su ser querido, pero también en una mirada de esperanza, fe y futuro, una mirada de cambio.

Freddy Saavedra
Profesional Universitario
Delegatura para la Propiedad Industrial