



Nuestra Marca

ESTRATEGIA MARCAS COLECTIVAS

¿En qué consiste?

El programa es una estrategia de la Superintendencia de Industria y Comercio que tiene por objeto apoyar y fortalecer las asociaciones de productores agropecuarios y de la cocina tradicional en el uso de la marca colectiva como un signo que identifica y diferencia el origen, la calidad u otra característica común de los productos que comercializan

El programa se desarrolla a través de un esquema de sensibilización sobre la importancia y beneficios, información respecto al correcto uso y acompañamiento en la identificación y protección del signo colectivo.

¿A quién va dirigido?

Asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos que cuenten con procesos de comercialización de productos y/o servicios relacionados especialmente con la cadena productiva del sector agropecuario y gastronómico tradicional.



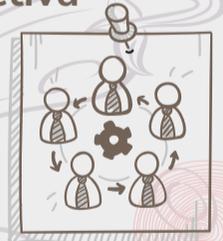
Etapas del programa

1 Sensibilización



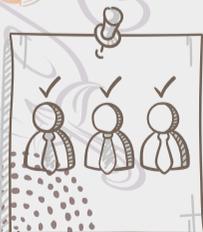
Dirigida a los actores y gestores territoriales que se encuentran acompañando procesos asociativos y de comercialización en las regiones y a las asociaciones (sector agropecuario y de cocina tradicional) que tenga interés en conocer la importancia, uso y protección de la marca colectiva).

2 Taller estratégico de marca colectiva



Dirigido a las asociaciones que tengan interés en registrar la marca colectiva, se realiza en dos sesiones, una teórica y otra práctica, se promoverá el registro de este signo como identificador de origen, o de otra característica, de un bien o servicio, beneficios para los miembros de la asociación, acompañamiento en la creación del documento de uso de la marca colectiva, correcto uso y estratégico de la marca y su gestión en el mercado.

3 Orientación especializada



Dirigida a las asociaciones agropecuarias y de la cocina tradicional que se encuentran listas para el registro de la marca colectiva, de la mano de profesionales del CIGEPI-CATI, recibirán acompañamiento en el alistamiento de los documentos y asistencia en la radicación de solicitud de trámite de registro de marca colectiva.