

Bogotá, 2 de marzo de 2017

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902
Bogotá - Colombia
Pbx: (571) 3269270
Fax: (571) 3472710
www.informacolombia.com

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



No. 17-053272- -00000-0000

Fecha: 2017-03-02 09:56:26 Dep. 7000 D.PRODATOS
Tra. 334 REMISIINFORMA Eve:
Act. 411 PRESENTACION Folios: 38

Doctora
MARÍA CLAUDIA CAVIEDES
Superintendente Delegada
Delegatura de Protección de Datos
Superintendencia de Industria y Comercio

Respetada doctora Caviedes:

Nos dirigimos a Ud. con el fin de someter a su consideración una propuesta respecto a la circular externa que tiene por objeto: *"Impartir instrucciones a lo Responsables y Encargados del Tratamiento de datos personales respecto de la transferencia y transmisión de datos a terceros países"*.

En este sentido, queremos explicarle brevemente la actividad que realiza INFORMA COLOMBIA, así como el tratamiento que realiza de dicha información, la cual no solo es fundamental para la actividad que realiza INFORMA COLOMBIA, sino que es de vital importancia para fomentar y garantizar las relaciones comerciales entre empresas y los consumidores. Y de ahí la necesidad de contar con la libre circulación de información oportuna y veraz.

En primer lugar y antes de entrar a analizar el tratamiento que de los referidos datos realiza INFORMA COLOMBIA, creemos necesario realizar una breve explicación del sector de actividad de INFORMA COLOMBIA, de nuestra empresa y la importancia que nuestra actividad tiene para el resto de sectores de la economía y el interés general.

El sector de la información comercial está constituido por empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado para crear productos y servicios de valor añadido sirviendo como instrumento eficaz y necesario para la toma de decisiones, aportando seguridad al tráfico mercantil global, impulsando la economía al favorecer la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales en el ámbito empresarial.

Las empresas que integran este sector tienen como principal actividad la comercialización, distribución y elaboración de bases de datos de información comercial y financiera de agentes económicos.



INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

INFORMA COLOMBIA fue constituida en el año 1996, y forma parte de INFORMA D&B S.A., siendo en la actualidad su principal accionista CESCE, COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION, S.A., COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS, teniendo como principal actividad la descrita anteriormente.

INFORMA COLOMBIA así como INFORMA D&B, forman parte de la D&B WWN (WorldWide Network) gracias a la calidad, veracidad y tratamiento de la información que manejan en sus mercados locales.

D&B (Dun & Bradstreet) es la fuente de información y visión comercial sobre negocios líder en el mundo, permitiendo que las compañías puedan tomar decisiones con confianza (*Decide with Confidence®*) desde hace más de 172 años.

Hoy por hoy, la base de datos global de Dun & Bradstreet contiene más de 267 millones de registros de negocios, y es consultada por millones de usuarios de forma online en todo el mundo.

La base de datos se fortalece con el Proceso de Calidad patentado de DUNSRight™, que proporciona a los clientes información empresarial de calidad. Esta información de calidad es la base de las soluciones globales ofrecidas, en las que los clientes se apoyan para tomar decisiones de negocios de importancia crítica.

Dun & Bradstreet ofrece dos conjuntos de soluciones que satisfacen diversas necesidades de clientes a nivel global. Los clientes utilizan Risk Management Solutions™ para mitigar el riesgo crediticio y de proveedores, incrementar el flujo de efectivo y fomentar una mayor rentabilidad; y Sales & Marketing Solutions™ para contar con capacidades de gestión de datos que ofrecen soluciones de mercadotecnia efectivas y eficientes en términos de costos y para convertir prospectos en clientes al permitir que los profesionales de los negocios también investiguen a compañías, ejecutivos e industrias.

INFORMA COLOMBIA desde el año 1996 viene elaborando su base de datos, la cual contiene únicamente información de interés para el tráfico mercantil. En este sentido se adjunta al presente escrito, como ejemplo, el informe de INFORMA COLOMBIA, que figura en la base de datos de INFORMA e igualmente se adjunta el informe de una persona natural con establecimiento comercial (Comerciante).

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

3
3

En la base de datos de INFORMA COLOMBIA constan censadas actualmente 1,2 millones de empresas y 2,7 millones de personas naturales con establecimiento comercial, cuya información está constantemente actualizada y es consultada por prácticamente todo el sector financiero y asegurador del país, y por los cientos de miles de usuarios que actualmente tiene INFORMA COLOMBIA, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

La información para la elaboración de estos informes es obtenida principalmente de fuentes públicas (Cámaras de Comercio, Superintendencias, DIAN, prensa, etc...). Como se puede apreciar del contenido de los informes, esta información es de interés únicamente en el ámbito empresarial, y tiene por única finalidad el suministro de información empresarial, para poder agilizar y dar transparencia a las transacciones mercantiles de los agentes económicos, quedando fuera del ámbito de su base de datos cualquier valoración privada de las personas.

Asimismo, INFORMA COLOMBIA limita claramente, tanto en los contratos que firman sus clientes como en los propios informes, el uso que de dicha información se puede realizar, indicando que la información proporcionada hace referencia a la actividad empresarial o profesional de las personas, y en consecuencia no puede ser utilizada por sus clientes fuera de dicho ámbito.

Una vez explicado el sector y la actividad de INFORMA COLOMBIA pasamos a explicar brevemente el tratamiento que realiza de dicha información.

1) Datos de Personas Naturales con establecimiento comercial (Comerciante):

Desde sus inicios, INFORMA COLOMBIA ha tratado los datos de los Comerciantes, la cual se obtiene de los acuerdos firmados con las diferentes Cámaras de Comercio del país, por tratarse de **información de carácter público**.

INFORMA COLOMBIA limita contractualmente con sus clientes el uso que de dicha información pueden realizar, indicando claramente que se trata de información empresarial y que no puede ser utilizada fuera del ámbito de su esfera empresarial o profesional.

La información que trata INFORMA COLOMBIA de los Comerciantes es referente únicamente a su actividad empresarial, (datos identificativos de la persona, domicilio empresarial, actividad económica (CIIU), información financiera reportada ante fuente pública, etc.)

La información de los Comerciantes está en permanente actualización, y ante cualquier reclamación de un Comerciante donde se indique que ha dejado de

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

4
4
realiza una actividad empresarial, INFORMA COLOMBIA procede a actualizar dicha información en la base de datos.

2) Datos de Administradores y Directivos:

Los datos de administradores, al igual que el de los Comerciantes, son obtenidos de las Cámaras de Comercio o de la propia empresa para la que el directivo presta sus servicios.

La información que se trata en ambos casos es únicamente información relacionada con la profesión u oficio de esas personas como la siguiente: la identificación, el nombre, apellidos y cargo en la empresa. Esta información se recolecta con la única finalidad de incluirla junto con el resto de información que se trata de una empresa (datos identificativos de la empresa, actividad, información financiera, noticias publicadas en prensa, etc...) para dar una imagen real de la empresa y favorecer las relaciones comerciales entre las empresas.

Por otro lado entendemos que el tratamiento de dicha información en ningún caso vulnera los derechos y libertades del interesado, pues se dan unas garantías adicionales al tratarse información de su actividad empresarial y limitar dicho uso dentro de su esfera empresarial.

En este sentido es importante resaltar que apenas existen reclamaciones de comerciantes, administradores o directivos solicitando eliminar su información de nuestra base de datos, pues es de su interés que sus datos consten en bases de datos de empresas ya que gracias a ello pueden ser localizados por sus potenciales clientes, solicitarle sus servicios y entablar relaciones comerciales.

Por lo tanto, las barreras a la libre circulación transfronteriza de la información pública sobre empresarios no solo sería perjudicial para el tráfico mercantil en general, sino también para el propio titular de los datos, que vería como sus relaciones empresariales son más complejas y difíciles sin dicha información referente a su actividad empresarial. Adicionalmente, también se afectaría el interés público y legítimo del público en general y de los empresarios y los consumidores en particular de tener acceso a datos útiles para tomar decisiones informadas y mitigar riesgos de estafas o engaños.

En virtud de lo anterior, de la manera más amable y respetuosa nos permitimos presentarle nuestra propuesta sobre el proyecto de circular externa que tiene por objeto: "Impartir instrucciones a los Responsables y Encargados del Tratamiento de

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

Datos personales respecto de la transferencia y transmisión de datos a terceros países."

PROPUESTA:

- En el numeral 3.2. adicionar un párrafo que diga lo siguiente:

"Parágrafo 2: La transferencia y la transmisión internacional de datos personales públicos sobre comerciantes y empresarios será libre y no requerirá cumplir ningún requisito legal para la circulación transfronteriza de los mismos."

JUSTIFICACION:

Varias razones motivan nuestra solicitud, a saber:

1. El tratamiento de datos personales públicos no requiere de la autorización del titular del dato por mandato expreso del literal b) del artículo 10 de la ley 1581 de 2012.
2. La información que reposa en las Cámaras de Comercio es pública y por ende no es necesario obtener el consentimiento de los titulares de los datos para tratarla. En efecto, el Registro Mercantil es público y "cualquier persona podrá examinar los libros y archivos en que fuere llevado, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copia de los mismos"¹. Este derecho aplica a cualquier persona con independencia de su nacionalidad, residencia o domicilio.
3. El tratamiento de datos personales implica cualquier actividad u operación sobre dicha información, tal y como lo establece el literal g) del artículo 3 de la ley 1581 de 2012.
4. La Corte Constitucional ha establecido que "la información pública es aquella que "puede ser obtenida y ofrecida sin reserva alguna y sin importar si la misma sea información general, privada o personal". Es decir la información "que puede solicitarse por cualquier persona de manera directa y sin el deber de satisfacer requisito alguno"². Recalca la Corte que "la información pública,

¹ Cfr. Artículo 26 del Código de Comercio

² Cfr. Corte Constitucional, sentencias T-729 de 2002; C-336 de 2007, C-1011 de 2008, C-334 de 2010

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

en tanto no está relacionada con el ámbito de protección del derecho a la intimidad, recae dentro del ejercicio amplio del derecho a recibir información (Art. 20 C.P.) y, en consecuencia, es de libre acceso”³.

5. Según el artículo 3 del decreto 1377 de 2013, son datos personales de carácter público, entre otros, **“los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva”** (Destacamos). De otra parte, el artículo 5 del citado decreto establece que **“Los datos personales que se encuentren en fuentes de acceso público, con independencia del medio por el cual se tenga acceso, entendiéndose por tales aquellos datos o bases de datos que se encuentren a disposición del público, pueden ser tratados por cualquier persona siempre y cuando, por su naturaleza, sean datos públicos.”**
6. Como se observa, los datos relacionados con la actividad mercantil de personas naturales pueden ser tratados por cualquier individuo en Colombia o fuera del país. Adicionalmente, **el párrafo segundo del literal f) del artículo 4 de la ley 1581 de 2012 permite que los datos públicos se divulguen en internet o en otros medios de comunicación masiva**⁴.
7. Internet, por su naturaleza, es una herramienta de tratamiento de datos y de comunicación a escala global y transfronteriza.
8. La ley estatutaria 1581 de 2012 debe aplicarse en concordancia con otra ley estatutaria posterior y especial sobre los datos públicos como lo es la ley 1712 ⁵ de 2014.

⁴ El párrafo segundo del literal f) del artículo 4 de la ley 1581 de 2012 dice lo siguiente:
“Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la presente ley;”

⁵ Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

El principio de máxima publicidad previsto en el artículo 2⁶ de la ley 1712 es la principal pauta a seguir tratándose de datos públicos. Esa máxima publicidad es consistente con la libre circulación nacional e internacional de dicha información.

10. El principio de transparencia obliga a los responsables del tratamiento de datos públicos a "proporcionar y facilitar el acceso a la misma en los términos más amplios posibles"⁷. En este sentido la libre circulación de datos personales públicos es consistente con el deber de facilitar el acceso a información pública de manera abierta y amplia a todos los sujetos que requieran de ella.
11. El anterior mandato legal también debe aplicarse de manera armónica con el "principio de la divulgación proactiva de la información" según el cual existe el deber de "promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible"⁸.
12. La economía digital requiere del flujo libre de datos públicos sobre empresarios. La actividad mercantil es cada vez más transfronteriza, global y tecnológica. Por esta razón, la información pública sobre comerciantes de un país es de mucho interés de los comerciantes y consumidores de otros países que deseen realizar negocios con los empresarios de otros países.

La no circulación libre y transfronteriza de datos personales sobre los comerciantes podría facilitar actividades fraudulentas, engañosas y delictuales.
13. El interés legítimo que tiene la sociedad, los empresarios y los consumidores (nacionales o extranjeros) de conocer la información pública sobre los comerciantes ha sido el principal motivo por el cual el tratamiento de datos

⁶ "Artículo 2°. Principio de máxima publicidad para titular universal. Toda información en posesión, bajo control o custodia de un sujeto obligado es pública y no podrá ser reservada o limitada sino por disposición constitucional o legal, de conformidad con la presente ley." (Ley 1712 de 2014)

⁷ Cfr. Artículo 3 de la ley 1712 de 2014

⁸ Cfr. Artículo 3 de la ley 1712 de 2014

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710

www.informacolombia.com

sobre ellos es excluido de las normas de tratamiento de datos personales.
Este es el caso, por ejemplo, de España.

En efecto, esto ordena el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal⁹:

“Artículo 2 Ámbito objetivo de aplicación

(...)

2. Este reglamento no será aplicable a los tratamientos de datos referidos a personas jurídicas, ni a los ficheros que se limiten a incorporar los datos de las personas físicas que presten sus servicios en aquéllas, consistentes únicamente en su nombre y apellidos, las funciones o puestos desempeñados, así como la dirección postal o electrónica, teléfono y número de fax profesionales.

3. Asimismo, los datos relativos a empresarios individuales, cuando hagan referencia a ellos en su calidad de comerciantes, industriales o navieros, también se entenderán excluidos del régimen de aplicación de la protección de datos de carácter personal.

(...) “(Destacamos)

⁹ El texto del Real Decreto puede consultarse en:

http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rd1720-2007.t1.html#a2

INFORMA COLOMBIA S.A

Calle 72 # 6-44 Of. 902

Bogotá - Colombia

Pbx: (571) 3269270

Fax: (571) 3472710


www.informacolombia.com

En este sentido y conforme a lo expuesto, entendemos que para el tratamiento de dicha información INFORMA COLOMBIA está legitimada, pues no solo existe un interés legítimo por parte de INFORMA COLOMBIA para tratar dicha información por su actividad, sino que se trata de un interés general, ya que a través de esta información se logra agilizar y dar transparencia a las transacciones económicas de los distintos agentes económicos. Nuestras bases de datos son utilizadas por los clientes para confirmar la actividad empresarial de comerciantes y personas jurídicas y para prevenir impagos y controlar el fraude en sus operaciones comerciales.

En últimas el libre acceso y circulación transfronteriza de información pública de los empresarios contribuye a tomar decisiones informadas y evitar engaños a la sociedad en general y los consumidores en especial. Cualquier consumidor o empresa nacional o extranjera que desee entablar relaciones comerciales con otra tiene el interés legítimo de conocer, por lo menos, toda la información pública sobre la parte con que hará negocios. Esto es algo básico que forma parte del "due diligence" en los negocios.

Sin otro particular, nos ponemos a su disposición con la voluntad de buscar una solución para poder mantener el tratamiento y usos que de dicha información realiza INFORMA COLOMBIA, lo cual es vital para la transparencia en el desarrollo del tráfico mercantil nacional e internacional.

Cordialmente,


SANDRA ROY
Gerente General
Informa Colombia S.A.