

**Radicación: 13-001126**

**Resolución No. 30640 de 2013**

## **MERCADO RELEVANTE**

### *8.3.1 Mercado de producto*

*Así las cosas, y de acuerdo con la información allegada por las intervinientes, los mercados en los que participan en Colombia dichas sociedades corresponden, de un lado, al mercado del acero, donde participa DIACO, y de otro lado, el de la comercialización de productos para la construcción, por parte de CYRGO. Así, la operación proyectada generará efectos de tipo vertical dado que las intervinientes se encuentran en etapas productivas diferentes pero dentro de la misma cadena valor.*

### *8.3.2 Mercado geográfico*

*Las intervinientes indican que DIACO ha tenido presencia en el último año, en 318 municipios ubicados en 22 departamentos del país. Sin embargo, su capacidad de distribución no se limita a éstos, sino que su alcance puede llegar a ser nacional gracias a su amplia red de distribuidores tanto propios como de ferreteros o constructores en Colombia.*

*La distribución de las agencias de venta proporciona a CYRGO presencia en las principales ciudades de Colombia, y mediante la venta a depósitos y ferreterías, puede tener acceso a la totalidad del mercado nacional, tal como se indica en su página web: [www.cyrgo.com.co](http://www.cyrgo.com.co).*

*En razón a lo anterior y teniendo en cuenta la información aportada por las intervinientes, según la cual las condiciones de precio, de oferta, comerciales, etc., son homogéneas en el territorio colombiano, el mercado geográfico es el territorio nacional.*

## **MERCADO RELEVANTE – Conclusión**

*De acuerdo con lo expuesto previamente, la integración generaría efectos verticales en los mercados de producción y comercialización de los siguientes productos en Colombia:*

- *Barras corrugadas y rollos corrugados*
- *Perfiles industriales*
- *Malla electrosoldada*
- *Alambrón trefilable*
- *Alambre negro*
- *Grafil*

## **ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN - HHI**

*La mayoría de los segmentos se desarrollan de manera competitiva en el mercado. Dado que ésta es una operación donde no hay modificaciones estructurales como consecuencia de la misma, el nivel de concentración HHI antes y después de la integración no varía.*

## **ANÁLISIS SOBRE LOS COMPETIDORES**

*Así las cosas, los competidores de CYRGO cuentan con variedad de opciones donde adquirir el producto en caso de que la resultante de la operación quisiera entrar a*

*imponer condiciones en la comercialización de los productos objeto de la operación en el mercado analizado.*