

REPÚBLICA DE COLOMBIA



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

RESOLUCIÓN NÚMERO 14028 DE 2021

(16 MARZO 2021)

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

Radicación 20-106617

VERSIÓN ÚNICA

**EL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE PROTECCIÓN DE
DATOS PERSONALES**

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por los artículos 19 y 21 de la Ley 1581 de 2012 y el artículo 17 del Decreto 4886 de 2011, y

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que mediante Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020 la Dirección de Investigación de Protección de Datos Personales de la Superintendencia de Industria y Comercio para garantizar el debido Tratamiento de Datos personales en el territorio de la Republica de Colombia emitió varias ordenes administrativas de **carácter preventivo** a las sociedades a *ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd* (corresponsables de la aplicación TikTok).

Las ordenes administrativas de carácter preventivo que impartió esta autoridad mediante Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020 fueron las siguiente:

*“**ARTÍCULO PRIMERO. ORDENAR** a *ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd* (en adelante **TIKTOK**) que respecto de los Datos personales que recolectan o tratan en el territorio de la República de Colombia sobre personas residentes o domiciliadas en este país, implementen un mecanismo o procedimiento apropiado, efectivo y demostrable para que, al momento de solicitar la Autorización al Titular, le informen en idioma castellano, de manera clara, sencilla y expresa todo lo que ordena el artículo 12 de la Ley Estatutaria 1581 de 2012, a saber:*

“a) El Tratamiento al cual serán sometidos sus Datos personales y la finalidad del mismo;

“b) El carácter facultativo de la respuesta a las preguntas que le sean hechas, cuando estas versen sobre datos sensibles o sobre los datos de las niñas, niños y adolescentes;

“c) Los derechos que le asisten como Titular;

“d) La identificación, dirección física o electrónica y teléfono del Responsable del Tratamiento.”

TIKTOK como Responsable del Tratamiento, también deberá cumplir lo que ordena el parágrafo del citado artículo 12:

“El Responsable del Tratamiento deberá conservar prueba del cumplimiento de lo previsto en el presente artículo y, cuando el Titular lo solicite, entregarle copia de esta.”

PARÁGRAFO. TIKTOK deberá cumplir lo anterior dentro del mes siguiente a la ejecutoria del presente acto administrativo. Asimismo, tendrá que remitir a la Dirección de Investigación de Protección de Datos personales de esta entidad la evidencia del cumplimiento de lo ordenado en este artículo dentro de los cinco (5) días siguientes al vencimiento de dicho término.

ARTÍCULO SEGUNDO: ORDENAR a *ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd* (en adelante **TIKTOK**) crear una Política de Tratamiento de Información (PTI) redactada en idioma castellano y que cumpla todos los requisitos que exige el artículo 13 del Decreto 1377 de 2013 (incorporado en el artículo 2.2.2.25.3.1 del Decreto 1074 de 2015). Dicha PTI debe ser puesta

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

en conocimiento de los Titulares de los Datos domiciliados o residentes en el territorio colombiano.

PARÁGRAFO. TIKTOK deberá cumplir lo anterior dentro del mes siguiente a la ejecutoria del presente acto administrativo. Asimismo, tendrá que remitir a la Dirección de Investigación de Protección de Datos personales de esta entidad la evidencia del cumplimiento de lo ordenado en este artículo dentro de los cinco (5) días siguientes al vencimiento de dicho término.

ARTÍCULO TERCERO. ORDENAR a ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd. (en adelante TIKTOK) que respecto de los datos que recolectan o tratan en el territorio de la República de Colombia sobre personas residentes o domiciliadas en este país, implementen un mecanismo o procedimiento apropiado, efectivo y demostrable para dar cumplimiento a los requisitos especiales que ordena el artículo 12 del Decreto 1377 (incorporado en el artículo 2.2.2.25.2.9 del Decreto 1074 de 2015) para la recolección y Tratamiento de los Datos personales de niños, niñas y adolescentes (menores de dieciocho -18- años edad).

PARÁGRAFO. TIKTOK deberá cumplir lo anterior dentro del mes siguiente a la ejecutoria del presente acto administrativo. Asimismo, tendrá que remitir a la Dirección de Investigación de Protección de Datos personales de esta entidad la evidencia del cumplimiento de lo ordenado en este artículo dentro de los cinco (5) días siguientes al vencimiento de dicho término.

ARTÍCULO CUARTO: ORDENAR a ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd. (en adelante TIKTOK) que respecto de los datos que recolectan o tratan en el territorio de la República de Colombia sobre personas residentes o domiciliadas en este país, registren sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD), administrado por la Superintendencia de Industria y Comercio.

PARÁGRAFO. TIKTOK deberá cumplir lo anterior dentro de los dos (2) meses siguientes a la ejecutoria del presente acto administrativo.

ARTÍCULO QUINTO: ORDENAR a ByteDance Ltd, TikTok, Inc y TikTok Pte. Ltd. (en adelante TIKTOK) que respecto de los datos que recolectan o tratan en el territorio de la República de Colombia sobre personas residentes o domiciliadas en este país, presente ante esta Superintendencia prueba de la Autorización previa, expresa e informada emitida por los representantes legales de los niños, niñas y adolescentes (menores de dieciocho -18- años de edad), cuyos Datos hayan sido recolectados o tratados con posterioridad a la entrada en vigencia de la Ley Estatutaria 1581 de 2012.

PARÁGRAFO PRIMERO. TIKTOK deberá cumplir lo ordenado en este artículo dentro de los dos (2) meses siguientes a la ejecutoria del presente acto administrativo. Asimismo, tendrá que remitir a la Dirección de Investigación de Protección de Datos personales de esta entidad la evidencia del cumplimiento de lo ordenado en este artículo dentro de los cinco (5) días siguientes al vencimiento de dicho término.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Para demostrar el cumplimiento de lo anterior, TIKTOK deberá enviar a esta autoridad, al finalizar dicho plazo, una certificación emitida por una entidad o empresa, nacional o extranjera, independiente, imparcial, profesional y especializada en la que se acredite:

El número de Autorizaciones que tiene TIKTOK desde la entrada en vigencia de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 hasta el día anterior a que se expida la certificación.

Que las Autorizaciones cumplen todos los requisitos exigidos por la regulación de la República de Colombia para la recolección y Tratamiento de los Datos personales de los niños, niñas y adolescentes.

PARÁGRAFO TERCERO. La entidad o empresa que seleccione TIKTOK para realizar el proceso de certificación de la existencia de las Autorizaciones, tendrá que ser ajena a su grupo empresarial, y estar libre de todo conflicto de interés que le reste independencia o cause cualquier tipo de subordinación respecto de TIKTOK.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

PARÁGRAFO CUARTO. *La entidad o empresa certificadora deberá estar legitimada para tal fin, por la autoridad competente del país de su domicilio. Lo anterior, solo en el caso de que la regulación del mismo lo requiera a fin de emitir esa clase de certificaciones. Si en dicho país no se exige lo anterior, bastará con que la misma sea independiente, imparcial, profesional y especializada en temas de Tratamiento de Datos personales y/o evidencia digital.”*

SEGUNDO: Que mediante correo electrónico con radicado 20-106617- -00023 del 30 de octubre de 2020, a través de apoderado, la sociedad extranjera **TIKTOK, INC** presentó escrito con el cual interpuso recurso de reposición y en subsidio de apelación contra la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020. En el escrito la sociedad solicita *“REVOCAR la Resolución Número 62132 del 05 de octubre de 2020, por medio de la cual se “imparten órdenes dentro de una actuación administrativa”, para que en su lugar se adecúe el trámite administrativo y se emita una Resolución conforme a la realidad fáctica y jurídica”,* con fundamento en:

La SIC no es competente para requerir, investigar ni imponer obligaciones en contra de mi cliente, por tratarse de una sociedad extranjera que no realiza Tratamiento de datos en Colombia.

“Pues bien, aunque es claro que la SIC es competente para investigar y dictar órdenes a sociedades extranjeras en los términos expresamente autorizados en la Ley vigente, lo cierto es que (i) no encontramos normas y tratados vigentes que faculten a la SIC a impartir órdenes para el caso en cuestión, (ii) en el expediente no hay ninguna prueba de que TikTok, Inc. incurra en las actividades de recolección o cualquier tipo de Tratamiento de Datos personales en el territorio colombiano.

La actividad de TikTok, Inc. de ninguna forma implica ni ha implicado el Tratamiento de Datos personales de ciudadanos o residentes colombianos en los términos de la Ley 1581 de 2012.

La anterior es una negación indefinida que no requiere prueba en los términos del artículo 167 del Código General del Proceso. En otras palabras, mientras que en el expediente no haya prueba de que TikTok Inc, (que no es igual a la aplicación TikTok) efectivamente realice Tratamiento de Datos personales en Colombia, debe presumirse que mi cliente no realiza esta actividad.

Por consiguiente, es claro que la SIC no es competente para requerir ni investigar a TikTok, Inc. ni impartirle órdenes como las contenidas en la Resolución Impugnada y esto necesariamente implica que este último acto administrativo debe ser revocado por la Entidad”.

Las sociedades a las que se refieren las órdenes impartidas no han podido contribuir efectivamente al proceso de formación del acto administrativo, ni han podido ejercer adecuadamente su derecho de defensa.

“Lejos de individualizar a una determinada sociedad como interesada en la actuación o explicar los motivos por los que una u otra sociedad querría hacerse parte del procedimiento, en el cuerpo de la Comunicación la SIC manifestó que la actuación anunciada tendría por objeto establecer si “la aplicación TikTok propiedad de la compañía ByteDance Ltd. cumple con la regulación colombiana relativa a la recolección y Tratamiento de Datos personales de niños, niñas y adolescentes (...) [y] si la misma ha implementado el principio de responsabilidad demostrada en esa materia (...)”, (en adelante, la “Comunicación”).

La Comunicación fue remitida por correo electrónico a la dirección legal@tiktok.com, en donde fue recibida por mi cliente. Así pues, a pesar de no haber sido mencionado en el cuerpo de esta misiva, y aunque en el encabezado de la carta se hacía referencia a la dirección física CLIFFORD CENTRE- SINGAPORE-SINGAPUR y no una dirección en el Estado de California que es donde mi cliente está domiciliado y recibe correspondencia, TikTok, Inc. contestó las preguntas formuladas de forma general con base en la información que para el momento estaba a su disposición.

Es importante mencionar que en su Comunicación, la SIC hizo serias advertencias sobre las consecuencias legales de una eventual renuencia del destinatario a pronunciarse⁷. En este sentido, a pesar de todas las inconsistencias anotadas, al haber recibido la Comunicación en el correo electrónico mi cliente se vio obligado a contestar las preguntas de la Entidad sobre el funcionamiento de la aplicación.

No fue sino hasta mediados de octubre de 2020, cuando la SIC publicó la Resolución Impugnada en su página web, que mi cliente se enteró de que el procedimiento administrativo en el que había participado lo involucraba directa y personalmente. A esta sorpresa se sumó el

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

hecho de que otras dos sociedades que tampoco habían sido relacionadas como destinatarias en la Comunicación (TikTok Pte Ltd, y ByteDance Ltd.) recibieron igualmente órdenes de la Entidad a pesar de que estas nunca fueron informadas de la existencia de la actuación ni tuvieron la oportunidad de pronunciarse.

(...)

Naturalmente, como esta actuación se relaciona con derechos constitucionales de los niños y adolescentes colombianos, es de la mayor importancia que la SIC permita la participación real y efectiva de todas las sociedades que en su concepto puedan estar interesadas en la decisión. Solo en la medida en que la Entidad cuente con información completa y fidedigna sobre Tratamiento de los datos eventualmente recolectados en Colombia y sus responsables es que se pueden adoptar decisiones racionales que beneficien al País.

En este caso, la falta de claridad de la Comunicación con la que se inició el procedimiento implicó que ninguna de las sociedades que en concepto de la SIC deben garantizar los derechos de los colombianos pudo aportar información realmente relevante y oportuna”.

La Resolución Impugnada contiene hechos y conclusiones contrarias a la realidad.

En el presente caso, la Resolución Impugnada se fundamenta en varios hechos contrarios a la realidad y contiene imprecisiones de derecho que obligan a la revocatoria del acto de acuerdo con la presente solicitud.

La resolución impugnada se fundamenta en varios errores de hecho.

“TIK TOK” no es una sociedad ni una persona jurídica. TIK TOK es una marca con la que se identifica, entre otras cosas, una aplicación móvil. En este sentido, no es cierto que al referirse a “TIK TOK” la SIC hubiera vinculado a la sociedad ByteDance Ltd. ni a ninguna otra a la actuación.

Además, en el cuerpo de la Comunicación únicamente se menciona a la sociedad ByteDance Ltd. como propietaria de la App, pero de ninguna manera se explica cómo este hecho es relevante para la actuación ni implica que por medio de la Comunicación la SIC se hubiera dirigido a ByteDance Ltd., como se establece en el considerando PRIMERO.

Pero incluso si fuera cierto que la Comunicación únicamente requirió a ByteDance Ltd. para que se pronunciara sobre el cuestionario formulado y en general sobre la actuación adelantada por la SIC, como lo asegura la Resolución Impugnada, esto significaría que a las sociedades TikTok, Inc. y TikTok Pte Inc. no se les habría informado oportunamente de la existencia de este procedimiento administrativo para que ejercieran su derecho de defensa, pues la SIC únicamente se habría dirigido a una sociedad (ByteDance Ltd.) y aun así habría impuesto obligaciones a TikTok Inc y a TikTok Pte Inc. sin informarles de la existencia ni el alcance de la actuación.

(...)

Finalmente, y esto es particularmente importante en este caso, no es cierto que TikTok, Inc. hubiera respondido al requerimiento de información de la Superintendencia “en nombre de ByteDance Ltd.”

En la respuesta de TikTok Inc. a la Comunicación ni siquiera se menciona a la sociedad ByteDance Ltd. ni a ninguna otra sociedad, pues como ya se estableció TikTok Inc. solo contestó la Comunicación porque este fue enviada a su correo electrónico sin una indicación clara de a quién se dirigía la Entidad; porque según esta última, el objeto de la actuación estaba relacionado con el cumplimiento de las normas colombianas por parte de “la aplicación TikTok” y porque en la Comunicación se anunció que la renuencia a contestar podría implicar sanciones de conformidad con el artículo 51 del CPACA.

De hecho, desde la primera página de la respuesta enviada por TikTok Inc. es claro que esta sociedad no actúa por cuenta de ninguna otra persona, sino únicamente motivada por el hecho de haber recibido un cuestionario de una autoridad estatal en su buzón de correo electrónico.

(...)

Pero lo que es aún más importante es que, al no permitir la participación activa de las sociedades involucradas en la formación del acto administrativo, la SIC no contó con

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

información completa y fidedigna que le permitiera establecer quiénes son los verdaderos responsables del Tratamiento de Datos personales recolectados a través de la aplicación TikTok. Todo esto tiene un innegable efecto negativo en la capacidad de la Entidad de proteger los derechos de los colombianos que precisamente motivaron la expedición de la Resolución Impugnada.

La resolución impugnada ignora el hecho que TikTok, Inc. No es Responsable ni Encargada del Tratamiento de Datos personales en Colombia.

Estas afirmaciones se desarrollan en las en las Conclusiones 1 y 8 del Numeral Séptimo de la Resolución Impugnada, en donde la Superintendencia afirma que las sociedades vinculadas en la Resolución Impugnada “[...] recolectan información de ciudadanos y residentes que se encuentran en el territorio nacional”.

Pues bien, no es cierto que TikTok, Inc. sea Responsable ni Encargada del Tratamiento de Datos personales en Colombia, ni que recolecte Datos personales en la República de Colombia como equivocadamente lo afirma la SIC.

Como se ha venido insistiendo, TikTok, Inc. no realiza ningún tipo de actividad de Tratamiento. Mi representada no recolecta, procesa, usa, almacena, circula, ni suprime Datos personales originarios de la República de Colombia. Tampoco emplea cookies o píxel para su recolección, supuesto sobre el cual este Despacho basa la aplicación de la Ley de protección de datos sin tampoco realizar un análisis de las características y particularidades técnicas de estas herramientas y su operación, omitiendo la sustentación de la aplicabilidad de la Ley vigente con respecto a dichas particularidades.

TikTok, Inc. no es la sociedad encargada de la operación de la aplicación móvil TikTok ni de la recolección y Tratamiento de los Datos personales. Reitero que la SIC solo es competente para requerir a sociedades extranjeras en materia de Tratamiento de Datos personales en los casos expresamente autorizados en la Ley. Al no haber demostrado este hecho fundamental en relación con TikTok, Inc. respetuosamente consideramos que la SIC no tiene jurisdicción ni competencia para requerir a mi cliente, ni a este último le es aplicable la Ley 1581 de 2012.

No es cierto que ByteDance Ltd., TikTok Inc. Y Tiktok Pte Ltd. puedan ser consideradas como una sola entidad denominadas TIKTOK para efectos de la aplicación de las normas colombianas sobre protección de Datos personales

A lo largo de la Resolución Impugnada, la SIC agrupa y se refiere a tres personas jurídicas como “TIKTOK”. Así mismo, en la Resolución Impugnada la SIC concluye que las tres sociedades finalmente involucradas serían todas responsables de la recolección y el Tratamiento de datos a través de la App.

(...)

Pues bien, no es cierto ni hay prueba en el expediente de que todas las sociedades destinatarias de la norma tengan el mismo grado de relacionamiento con la App o con los datos eventualmente recolectados a través de esta última.

De hecho, en el expediente no hay ningún análisis del grado de participación individual que cada una de estas sociedades tendría en la recolección de datos que se realizaría a través de la aplicación TikTok, y este análisis es fundamental para determinar la legitimación en la causa por pasiva de las sociedades mencionadas en la Resolución Impugnada, así como la competencia de la SIC para requerir, y eventualmente investigar y sancionar a las mismas.

A la fecha, mi representada no tiene conocimiento de por qué se decidió vincularla al presente trámite administrativo; cuáles fueron los motivos que condujeron a la Superintendencia a afirmar que ésta es Responsable del Tratamiento de Datos en Colombia; ni mucho menos por qué se determinó que ésta podía ser destinataria o cumplir las órdenes impartidas en la Resolución Impugnada indistintamente con las otras sociedades involucradas con la actuación.

Naturalmente, todo lo anterior implica que la Resolución Impugnada debe ser revocada por falsa motivación, y por desconocimiento del derecho de contradicción y defensa de las sociedades mencionadas en el acto que se discute incluyendo a mi representada TikTok, Inc.

Sobre las órdenes impartidas

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

Como se ha mencionado en precedente, TikTok Inc. no ostenta la calidad de destinatario de la norma de protección de datos en Colombia, y consecuencia está imposibilitado para dar cumplimiento a las órdenes impartidas bajo Resolución número 62132 del 05 de octubre de 2020 toda vez que:

Tal y como lo indica el Despacho, los destinatarios de la ley de Protección de Datos son aquellos que bajo el artículo 4 de la Constitución Política sean nacionales y/o extranjeros ubicados en Colombia. TikTok Inc. es una empresa extranjera que no cuenta con presencia legal ni material en Colombia, así las cosas, no le resultan aplicables los presupuestos jurídicos en el ordenamiento colombiano.

Revisado particularmente el ámbito de la aplicación encontramos que de acuerdo al artículo 2 de la Ley 1581 de 2012 la, “ley aplicará al Tratamiento de Datos personales efectuado en el territorio colombiano o cuando al Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento no establecido en territorio nacional le sea aplicable la legislación colombiana en virtud de normas y tratados internacionales. Al respecto, reiteramos que Tik Tok, Inc. no realiza ningún tipo de Tratamiento de datos en territorio colombiano, en tanto que no recolecta, almacena, procesa, transmite, transfiere o elimina datos de carácter personal.

Se extralimita la autoridad en su interpretación del ámbito de la aplicación de la norma cuando señala que “El Tratamiento lo realiza el Responsable o Encargado, domiciliados o no en territorio colombiano, que directa o indirectamente, a través de cualquier medio o procedimiento, físico o electrónico, recolecta, usa, almacena o trata Datos personales en el territorio de la República de Colombia. Las anteriores hipótesis son ejemplos de “Tratamiento [sic] de datos [sic] personales efectuado en territorio colombiano” a que se refiere la parte primera del mencionado artículo 2.”

Obsérvese que nada indica la Ley 1581 de 2012, ni la sentencia C-748 de 2011 sobre si el Tratamiento es realizado por interpuesta persona o no, tampoco indica nada sobre el medio de procesamiento, ya que se entiende que este es un tipo o especie de Tratamiento. Sin embargo, lo que especialmente deja claro la Ley y la sentencia en mención es que, el Tratamiento realizado por los Responsables o Encargados no domiciliados en el territorio nacional será sometido a la legislación colombiana única y exclusivamente en virtud de normas o tratados que así los permitan, situaciones que actualmente no se configuraran en tanto que no existe tratados internacionales o normas que permita la mencionada extraterritorialidad.

(...)

La extraterritorialidad en la aplicación de la norma para Responsables y Encargados, está condicionada a la existencia de normas y tratados internaciones en conjunto y no como escenarios alternativos. No encontramos en el ordenamiento jurídico colombiano normas o tratados que faculden a la autoridad colombiana a realizar aplicación extraterritorial que se pretende en caso en cuestión. En esta medida, si el legislador o la Corte Constitucional hubiesen querido darle esta extensión, se habría hecho de forma expresa.

(...)

Adicionalmente, la SIC está soportando la aplicabilidad de la norma en la acción de recolección de datos en el territorio colombiano a través de herramientas tecnológicas como cookies, sin que en Colombia haya una regulación puntual de este tipo de escenarios, sino sustentando su alcance en la acción misma de recolección sin entrar a detallar en qué medida, bajo la normativa local aplicable, se entiende que un dato personal es recolectado en Colombia a través de este tipo de herramientas tecnológicas, punto que será desarrollado a continuación.

(...)

Así las cosas, no puede inferirse entonces que de dicha declaración y aplicabilidad pueda concluirse sin prueba técnica alguna e indebidamente motivado desde el alcance del marco regulatorio actual, que TikTok Inc. recolecta Datos personales en Colombia a través de cookies u otras tecnologías. En tanto que como lo ha entendido este Despacho, no tiene una aplicación específica en el territorio colombiano, ya que ha señalado que la política de privacidad tiene una aplicación restrictiva frente al ámbito geográfico. Es decir, la política de privacidad revisada está destinada para el Espacio Económico Europeo (EEE), en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte o en la Confederación Suiza. Más aún cuando este Despacho concluye, sin la debida motivación técnica que es TikTok Inc. quien realiza las acciones descritas en relación con las Cookies.

(...)

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

Otro punto que llama la atención sobre las consideraciones del Despacho y los fundamentos para impartir las ordenes son las resultas del acta 086- 20-106617 la cual no fue expuesta a mi representada para que ésta ejerciera su derecho de réplica y defensa, y especialmente explicara el alcance de la aplicabilidad y recolección de datos a través de cookies en el territorio colombiano por parte de Tik Tok Inc. la cual insistimos no realiza ningún tipo de Tratamiento de datos en Colombia y consecuencia se encuentra en total imposibilidad de dar cumplimiento a las órdenes impartidas mediante Resolución número 62132 del 05 de octubre de 2020, en tanto que como se ha explicado a lo largo este recurso no se entiende como receptor de la norma de protección de datos de Colombia toda vez que, su actividad con respecto al Tratamiento de los datos no se encuentra bajo los criterios establecido dentro del artículo 2 de la Ley 1581 de 2012 y ni el artículo 4 de la Constitución Política de Colombia, por no tener ningún tipo de operación en el territorio colombiano.

(...)

Finalmente, a pesar de que se insiste en que TikTok Inc. no tiene ninguna injerencia en el Tratamiento de Datos personales en Colombia, de la simple lectura de la Resolución Impugnada se concluye que las órdenes impartidas por la SIC no son claras que deberán ser precisadas en el evento en que la SIC decida imponer tales obligaciones a las personas jurídicas que corresponda conforme a la Ley.

No existe normativa aplicable en Colombia a las cookies, ni guía de esa entidad sobre la materia, sugerimos que la SIC aclare los siguientes puntos una vez se determine quién está realmente legitimado para ser destinatario de las órdenes que se vienen discutiendo:

1. *¿Cuándo se entiende que un dato es recolectado bajo la ley vigente?*
2. *¿Cómo se entiende técnicamente que un dato es recolectado en el territorio de Colombia?*
3. *¿En qué momento del proceso de recolección el responsable adquiere el control del dato personal?*
4. *¿Cuál es la definición técnica de cookie bajo la regulación vigente en Colombia?*
5. *¿Desde un punto de vista técnico y conforme la regulación vigente en Colombia, cuándo se entiende que un dato ha sido recolectado por una cookie?*
6. *¿Desde un punto de vista técnico y conforme la regulación vigente en Colombia, cuándo se entiende que una cookie ha sido instalada en un dispositivo o equipos en Colombia?*
7. *¿Qué tipos de cookies generan recolección de Datos personales?*
8. *Si el dato personal recolectado es anónimo, ¿se considera un Tratamiento de datos en el territorio colombiano?*
9. *Las órdenes impartidas, especialmente las contenidas en el artículo quinto del resuelve, aplicarían hacia el futuro. ¿Se puede dar cumplimiento de esta obligación a través de conductas inequívocas de parte de titular y/o su representante legal en Colombia?*
10. *Con respecto al artículo tercero del resuelve, ¿qué lineamientos o directriz tiene la autoridad de protección de datos en Colombia para la aplicación de los requisitos del Tratamiento de menores de edad, particularmente con respecto al grado de madurez del menor?*
11. *Con respecto al artículo cuarto del resuelve, atendiendo que Tik Tok Inc. no tiene presencia legal en Colombia no controla ni procesa Datos personales recolectados en el territorio colombiano, ¿bajo qué criterios, de acuerdo con la regulación vigente, se le aplicaría el requisito del registro de bases de datos y con base en los activos de qué sociedad se pretende realizar el cálculo como requisito para determinar la obligación de registrar?*
12. *Con respecto al párrafo cuarto del artículo quinto del resuelve, ¿qué se entiende por una empresa legitimada por la autoridad para expedir la certificación solicitada y/o qué requisitos debe cumplir esta empresa?*

TERCERO: Que de conformidad con lo establecido en el artículo 80 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, y con base en lo expuesto por la sociedad recurrente

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

en el escrito de reposición y en subsidio apelación contra la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020, se procede a resolver el recurso de reposición, de acuerdo con las siguientes:

CONSIDERACIONES DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

I. DEL ALCANCE DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y DEL MANDATO CONSTITUCIONAL DEL ARTÍCULO 15 PARA QUE EN CUALQUIER ACTIVIDAD SOBRE DATOS PERSONALES SE RESPETEN LA LIBERTAD Y DEMÁS GARANTÍAS CONSAGRADAS EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

De cardinal importancia resulta reiterar que, en el presente caso estamos frente al cumplimiento de exigencias de naturaleza constitucional referidas al Derecho Fundamental al debido Tratamiento de los Datos personales de los ciudadanos.

En efecto, el artículo 15 de la Constitución Política Nacional no solo establece el derecho que tienen, *“todas las personas (...) a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas”*, sino que es tajante en exigir que:

En la recolección, Tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución.” (Destacamos y subrayamos)

Con fundamento en lo anterior, se expidió la Ley Estatutaria 1581 de 2012 que desarrolla, entre otras, el citado derecho constitucional de naturaleza fundamental. En dicha ley se define Tratamiento como:

“cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos [sic] personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión”¹. (Destacamos)

Esta expresión es de uso “técnico” en el ámbito de los Datos personales y es de tal importancia que, como se observa, ha sido incluida en el artículo 15 de nuestra Constitución Política. Y es así porque, determina el campo de acción de la Ley 1581 de 2012 en la medida que, salvo algunas excepciones, cualquier actividad que se realice, a través de medios manuales o tecnológicos, con o sobre Datos personales debe observar unas reglas establecidas en la citada ley.

Nótese que la definición de Tratamiento tiene las siguientes características:

- (i) En primer lugar, es omnicompreensiva porque incluye toda actividad, operación o conjunto de operaciones sobre Datos personales. Además, no se limita a los ejemplos enunciativos del citado concepto legal, sino que abarca cualquier otra como, entre otras, la publicidad o el marketing que involucre directa o indirectamente el uso, almacenamiento o circulación de Datos personales.

Sobre este punto, la Corte Constitucional señaló lo siguiente en el numeral 2.5.9. de la Sentencia C-748 de 2011 *“lo que se pretende con este proyecto es que todas las operaciones o conjunto de operaciones con los datos [sic] personales quede regulada por las disposiciones del proyecto de ley en mención, con las salvedades que serán analizadas en otro apartado de esta providencia”*. (Destacamos).

- (ii) En segundo lugar, la operación o conjunto de operaciones sobre Datos personales puede ser realizada directa o indirectamente por una o varias personas de forma tal que, **en un Tratamiento de Datos personales pueden existir varios Responsables o corresponsables.**

Debe precisarse que, **no es necesario que todas las etapas del Tratamiento las realice una misma empresa u organismo.** Por ejemplo, si dentro de una organización se quiere recolectar y tratar Datos para fines de publicidad y/o marketing, es factible que unas actividades – recolección, almacenamiento, análisis- las realice un sujeto, y otras – comercialización, venta, publicidad- la efectúe otro que también haga parte de la misma organización. Al final, es un Tratamiento diseñado por una organización en la que se divide el trabajo para alcanzar ciertos objetivos, pero, al final, unos y otros son Responsables y corresponsables del Tratamiento de Datos personales.

- (iii) En tercer lugar, esta autoridad ha reiterado que la regulación sobre Tratamiento de Datos personales **debe aplicarse al margen de los procedimientos, metodologías o**

¹ Literal g) del artículo 4.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

tecnologías que se utilicen para recolectar, usar o tratar ese tipo de información. La ley colombiana permite el uso de tecnologías para tratar datos, pero, al mismo tiempo, exige que se haga de manera respetuosa del ordenamiento jurídico. **Quienes crean, diseñan o usan “innovaciones tecnológicas” deben cumplir todas las normas sobre Tratamiento de Datos personales.**

II. LA LEY 1581 DE 2012 ES NEUTRAL TEMÁTICA Y TECNOLÓGICAMENTE.

Como se mencionó, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 es neutral temática y tecnológicamente. Así, entre otras, fue establecido en la Resolución N° 38281 del 14 de julio 2020 por el despacho del Superintendente Delegado para la Protección de Datos personales, en los siguientes términos:

3. DEL TRATAMIENTO DE NÚMEROS TELEFÓNICOS MEDIANTE “MARCADORES PREDICTIVOS”, ROBOCALLS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS AUTOMATIZADOS PARA CONTACTAR PERSONAS.

La Ley Estatutaria 1581 de 2012 es neutral tecnológica y temáticamente. Ello significa que aplica a cualquier Tratamiento con independencia de las técnicas, procesos o tecnologías – *actuales o futuras*- que se utilicen para dicho efecto. Por ende, debe observarse en la recolección, uso y Tratamiento de datos personales para diversos fines (marketing, políticos, cobro de cartera, etc) mediante el uso de técnicas o herramientas como “*marcadores predictivos*”, “*robocalls*”, “*nuisance calls*” e inteligencia artificial (IA).

Entonces, es legítimo el Tratamiento de Datos personales a través de cualquier metodología o tecnología, como, por ejemplo, las *cookies* o la inteligencia artificial, siempre y cuando se respeten las normas en la materia.

Considerar necesario una nueva legislación para cada innovación tecnológica, a sabiendas que el lenguaje de la Ley 1581 de 2012 es neutral temática y tecnológicamente, es arcaico y contrario a una efectiva protección del derecho constitucional y fundamental al debido Tratamiento de Datos personales.

III. DEL GRUPO EMPRESARIAL BYTEDANCE

De acuerdo con información publicada por el grupo empresarial de Bytedance en su página web, <https://www.bytedance.com/en/>, las principales entidades operativas del Grupo a fecha del 30 de junio de 2020 son las siguientes:

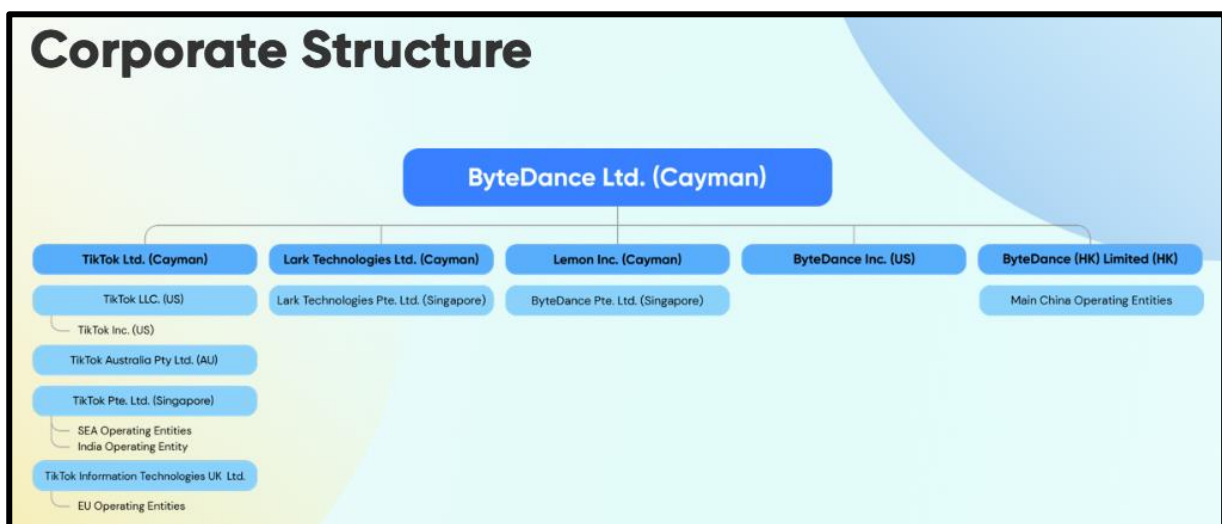


Imagen obtenida de <https://www.bytedance.com/en/> el 4 de marzo de 2021

Cuando la empresa alcanza dimensiones económicas de importancia y está provista de una organización compleja, y extendiendo su acción a varios mercados, asume inevitablemente su configuración bajo la dirección unificada de una sociedad directora². En el caso bajo estudio, ByteDance Ltd.

² Francesco Galgano, *Los grupos societarios Dirección y coordinación de sociedades*, (Editorial Universidad del Rosario, Bogotá, 2012), 11.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

Una misma actividad económica se fracciona en una pluralidad de sociedades, todas ligadas entre sí por una relación de control que asegura la conducción unitaria, y destinada cada una de ellas a un sector particular de la empresa o mercado específico donde opera³.

La recurrente hace parte del grupo empresarial de ByteDance. La participación de la recurrente es propiedad de TikTok LLC, una compañía registrada en el Estado de Delaware, que a su vez es propiedad total de TikTok Ltd, una sociedad registrada en Islas Caimán, que a su vez es propiedad total de ByteDance.

De lo anterior, se colige que la sociedad recurrente es una sociedad que hace parte del **Grupo ByteDance**, propietaria de la **aplicación TikTok**. Dedicada, por su parte, en mayor o menor medida, al desarrollo, distribución y explotación de la marca **TikTok**. Incluidos los productos, servicios y aplicaciones que están disponibles en el territorio colombiano, y que usan personas domiciliadas o residentes en el mismo para los fines señalados en la política de privacidad de **la aplicación TikTok**.

Entonces, BYTEDANCE LTD en concurso con TIKTOK, INC tienen la obligación de **garantizar que la aplicación TikTok y los servicios que ofrecen, respeten la legislación colombiana, así como las órdenes y requerimientos de esta autoridad, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.**

El artículo 2º de la Ley 1581 de 2012 define Responsable como la *“persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos”*. Por su parte, aquel artículo define Encargado como la *“Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de Datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento”*. **De ambas definiciones se puede destacar que tanto el Responsable como el Encargado pueden ser una o varias personas, naturales o jurídicas que ostenten dicha calidad.**

De esta manera, se entiende que **en un Tratamiento de Datos personales pueden existir varios responsables o corresponsables. Así, no es necesario que todas las etapas del Tratamiento las realice una misma empresa u organismo.**

Por ejemplo, si dentro de una organización se quiere recolectar y tratar datos para fines de publicidad y/o marketing, es factible que unas actividades – recolección, almacenamiento, análisis- las realice un sujeto, y otras – comercialización, venta, publicidad- la efectúe otro que también haga parte de la misma organización.

Al final, es un Tratamiento diseñado por los miembros de un grupo empresarial en la que se divide el trabajo para alcanzar ciertos objetivos, pero, al final, unos y otros son responsables y corresponsables del Tratamiento de Datos personales.

Entonces, BYTEDANCE LTD y Tiktok, Inc son corresponsables del Tratamiento de Datos personales realizado en el territorio de la República de Colombia por la aplicación TikTok y los servicios que ofrece la plataforma.

IV. TIKTOK, INC TIENEN LA OBLIGACIÓN DE CUMPLIR LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA PORQUE REALIZA UN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES EN TERRITORIO COLOMBIANO POR MEDIO DE LAS WEB COOKIES

El segundo inciso del artículo 2 de la Ley 1581 de 2012 afirma lo siguiente:

“La presente ley aplicará al Tratamiento de Datos personales efectuado en territorio colombiano o cuando al Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento no establecido en territorio nacional le sea aplicable la legislación colombiana en virtud de normas y tratados internacionales”. (Destacamos)

En armonía con lo anterior, la Ley 1581 de 2012 delimita el ámbito de aplicación *“al Tratamiento de Datos personales efectuado en territorio colombiano”*. Y, como las *web cookies* son instaladas en dispositivos y equipos ubicados en territorio colombiano por la aplicación *TikTok*, el Tratamiento de la información que recolecten y traten por medio de esta tecnología queda supeditada al cumplimiento de la Ley 1581 de 2012.

La compañía recurrente considera que,

³ *Ibídem.*

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

“Se extralimita la autoridad en su interpretación del ámbito de la aplicación de la norma cuando señala que “El Tratamiento lo realiza el Responsable o Encargado, domiciliados o no en territorio colombiano, que directa o indirectamente, a través de cualquier medio o procedimiento, físico o electrónico, recolecta, usa, almacena o trata Datos personales en el territorio de la República de Colombia. Las anteriores hipótesis son ejemplos de “Tratamiento [sic] de datos [sic] personales efectuado en territorio colombiano” a que se refiere la parte primera del mencionado artículo 2.”

Frente a lo anterior, en ningún momento se ha interpretado la norma por fuera de lo dicho por la misma. Es la propia legislación la que establece que regulará el Tratamiento efectuado en **territorio colombiano** y, además, es la legislación quien enmarca la recolección de Datos personales como una operación sobre los mismos, a saber, un Tratamiento.

En este sentido, es importante entender que las *web cookies* instaladas en los **equipos o dispositivos ubicados en territorio colombiano son una manera de recolectar Datos personales**. Es decir, un Tratamiento de Datos personales que ocurre en territorio colombiano. Por tanto, el Responsable del Tratamiento que emplee las *web cookies* para la recolección de Datos personales en territorio colombiano deberá garantizarle al Titular de la información sus derechos y cumplir los deberes que emanan de la legislación colombiana en materia de protección de Datos personales.

La tecnología de seguimiento de web cookies:

Las cookies son una herramienta para, entre otras, recolectar Datos personales. En este sentido, señala Guerrero que las *“entidades públicas y privadas y particulares se hacen presentes en la Red y recaban igualmente datos de otros a distancia sirviéndose de páginas web, (...) y otras aplicaciones ‘invisibles’ como cookies o web bugs”*⁴. (Destacamos). Según Morón Lerma, las cookies son *“pequeños programas que identifican al usuario cada vez que entra a un servidor de información y que rastrean sus preferencias”*. Precisa la autora que, *“el sucesivo envío de cookies y su conservación permite al emiteente lograr una fotografía digital del internauta, conocer su dirección, gustos, preferencias o entretenimientos, pudiendo efectuar un rastreo completo de las actividades del usuario en la red”*⁵. (Destacamos).

Las cookies han sido catalogadas como *“la principal tecnología de rastreo utilizada para controlar a los usuarios en internet (...)”*⁶. Estas tecnologías son utilizadas para realizar *“operaciones invisibles”* y *“Tratamientos invisibles”*⁷ de Datos. En síntesis, en Internet se puede recolectar información de personas de cualquier parte del mundo a través de diferentes medios tecnológicos visibles e invisibles, conocidos o no por los Titulares de los Datos personales. Esta captura de información técnicamente puede efectuarse sin que la empresa recolectora de los Datos esté físicamente ubicada en el territorio de la persona respecto de la cual se obtiene la información. De hecho, gracias a las tecnologías las empresas hoy en día tienen más presencia electrónica, que física.

Por su parte resulta imperativo reiterar que la aplicación TikTok, reconoce que usa cookies para recolectar Datos en el territorio de la República de Colombia. En efecto, dicha empresa manifiesta que,

“Nosotros y nuestros proveedores y prestadores de servicios utilizamos cookies y otras tecnologías similares (por ejemplo, contadores de visitantes (web beacons), cookies flash, etc.) (las “Cookies”) para efectos de recopilar información automáticamente, medir y analizar las páginas web en las que da clic y la forma en la que utiliza la Plataforma, a fin de mejorar su experiencia al utilizar la Plataforma, mejorar nuestros servicios y proporcionarle publicidad personalizada en la Plataforma y en sus diferentes dispositivos. Las cookies son pequeños archivos que, cuando son colocados en su dispositivo, permiten que la Plataforma le proporcione ciertas herramientas y funcionalidad. Los contadores de visitantes son pequeñas imágenes o pequeñas piezas de información incrustada en imágenes, también conocidas como “etiquetas de píxeles (pixel tags)” o “imágenes GIF transparentes” que pueden reconocer a las Cookies, la hora y fecha en la cual la página es visitada, una descripción de la

⁴ GUERRERO PICÓ, María del Carmen. 2006. El impacto de internet en el Derecho Fundamental a la Protección de Datos de carácter personal. Primera ed. Navarra: Thomson Civitas. p 25

⁵ MORON LERMA, Esther. 2002. Internet y derecho penal: hacking y otras conductas ilícitas en la red. Segunda ed. Navarra, España: Aranzadi. p 33.

⁶ GRUPO DE PROTECCION DE DATOS DEL ARTICULO 29. 2012. Dictamen 2/2010 sobre publicidad comportamental en línea. GT 171.

⁷ El Grupo de Trabajo del artículo 29 expresó en 1999 su preocupación por “todos los tipos de operaciones de Tratamiento informático que se llevan a cabo actualmente en Internet a través del software y del hardware sin el conocimiento del interesado y que, por consiguiente, son “invisibles” para el mismo. Ejemplos típicos de este tipo de Tratamiento invisible son el chattering en el nivel HTTP1, los hipervínculos automáticos a terceros, el contenido activo (como Java, ActiveX u otras tecnologías que ejecutan scripts en el cliente) y el mecanismo cookies en su aplicación actual en los navegadores usuales” (GRUPO DE PROTECCION DE DATOS DEL ARTICULO 29. 1999. Recomendación 1/99 sobre el Tratamiento invisible y automático de Datos personales en Internet efectuado por software y hardware. (5093/98/ES/final. WP 17), <http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/wpdocs/1999/wp17es.pdf>. . . P 2)

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

página en la cual es colocada la etiqueta de píxeles e información similar desde su computadora o dispositivo. **Al utilizar la plataforma, otorga su consentimiento al uso de Cookies**”. (Destacamos).

Lo anterior, como puede evidenciarse en su política de privacidad:

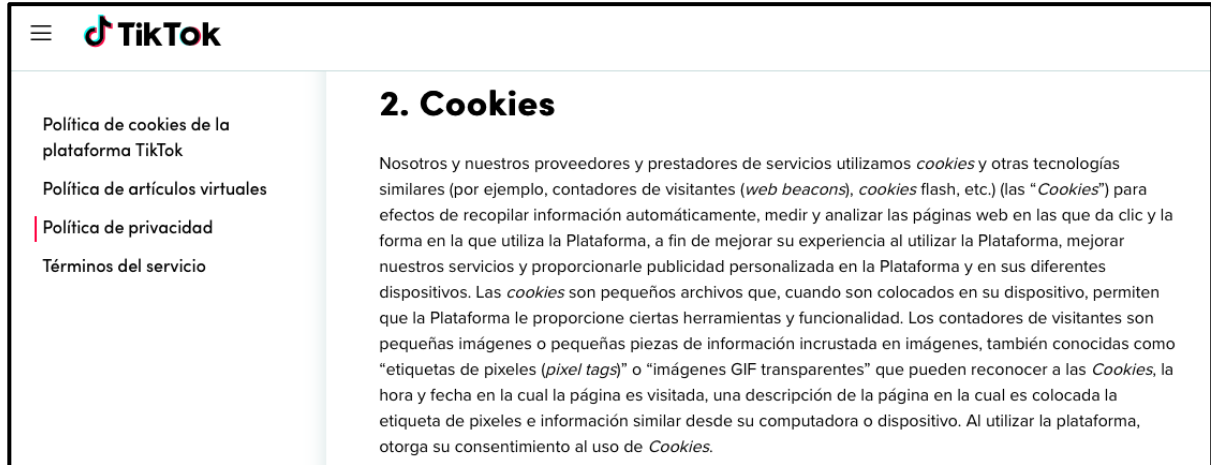


Imagen obtenida el 3 de marzo en <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=es#pp-row>

Sin perjuicio de lo mencionado consideramos pertinente referirnos a algunas definiciones de las *cookies* para reiterar que son mecanismos que instala la aplicación TikTok en los equipos o dispositivos ubicados en territorio de la República de Colombia para recolectar en nuestro país Datos personales:

- La Real Academia de la Lengua Española las define como, pequeños ficheros que se instalan en el disco duro o en el navegador del ordenador, tableta, teléfono inteligente o dispositivo equivalente con funciones de navegación a través de Internet y ayudan, entre otras cosas, a personalizar los servicios del titular de la web, facilitar la navegación y usabilidad a través de ella, obtener información agregada de los visitantes de la web, posibilitar la reproducción y visualización de contenido multimedia en la propia web, permitir elementos de interacción entre el usuario y la web o habilitar herramientas de seguridad⁸.
- La Comisión Federal del Comercio (*Federal Trade Commission*⁹ – *FTC*) define una *cookie* como un pequeño archivo de texto que los sitios web instalan en su computadora. Este organismo también se refiere a los tipos generales de *cookies* que existen:

“(…) Cookies de sesión única

- *Facilitan la navegación de un sitio web.*
- *Sólo registran información durante una visita a un sitio web y luego se borran.*
- *Se activan de forma predeterminada para facilitar al máximo la navegación del sitio.*
- *Se conocen también por el nombre de tecnologías Tier 1 bajo las pautas gubernamentales aplicables.*

Cookies persistentes (multi-sesión)

- **Permanecen en su computadora y registran información cada vez que usted visita algunos sitios web.**

Se almacenan en el disco duro de su computadora hasta que usted las elimine manualmente de una carpeta del navegador, o hasta que expiren, que puede ser meses o años después de haber sido instaladas en su computadora (...)¹⁰. (Destacamos).

⁸ Recuperado de <https://www.rae.es/info/cookies> el 25 de noviembre de 2020.

⁹ “A cookie is information saved by your web browser. When you visit a website, the site may place a cookie on your web browser so it can recognize your device in the future. If you return to that site later on, it can read that cookie to remember you from your last visit and keep track of you over time”. Recuperado de <https://www.ftc.gov/site-information/privacy-policy/internet-cookies> el 25 de noviembre de 2020.

“A cookie is information saved by your web browser, the software program you use to visit the web. When you visit a website, the site might store a cookie so it can recognize your device in the future. Later if you return to that site, it can read that cookie to remember you from your last visit. By keeping track of you over time, cookies can be used to customize your browsing experience, or to deliver ads targeted to you”. Recuperado de <https://www.consumer.ftc.gov/articles/0042-online-tracking> el 15 de marzo de 2020.

De acuerdo con las anteriores definiciones podría afirmarse que, una *cookie* es información que se guarda en su navegador web. Esto ocurre cuando, se visita un sitio web, el cual, puede instalar una *cookie* en su navegador web para que pueda reconocer su dispositivo en el futuro. Así, al regresar a ese sitio virtual, la *cookie* le permitiría recordarlo a partir de su última visita y realizarle un seguimiento a lo largo del tiempo.

¹⁰ Recuperado de <https://www.ftc.gov/es/informacion-sobre-el-sitio/politica-de-privacidad/cookies-de-internet-0> el 25 de noviembre de 2020

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

- El *Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online*, desarrollado entre la Agencia Española de Protección de Datos y el Instituto Nacional de las Tecnologías de la Comunicación, se refieren al respecto así:

“(…) La instalación y uso de “cookies” sin conocimiento del usuario. Con frecuencia las redes sociales y plataformas análogas utilizan este tipo ficheros que tienen la posibilidad de almacenar determinada información sobre el usuario y su tipo de navegación a través de un sitio web. Estos ficheros se instalan en los equipos de los usuarios, de forma que resulta posible detectar el lugar desde el que accede el usuario, el tipo de dispositivo empleado (móvil o fijo) para el acceso, el tipo de contenidos accedidos, los lugares más visitados y las acciones habituales realizadas durante la navegación, así como el tiempo empleado en cada una de las páginas, entre otras muchas funcionalidades”¹¹.

- El *Berkman Klein Center for Internet & Society* de la Universidad de Harvard, pone de presente que las *cookies* han sido objeto de críticas porque pueden utilizarse como un mecanismo para recopilar de forma invisible información sobre los hábitos de navegación del usuario con fines de *marketing*¹².
- De otro lado, esta autoridad por medio del escrito 16-172268- -00001 definió las *cookies* como *“(…) archivos que recogen información a través de una pagina web sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y eventualmente podrían conformar una base de datos de acuerdo a la definición legal de la Ley 1581 de 2012 al recolectar Datos personales conforme a las características que jurisprudencialmente se han mencionado anteriormente; caso en el cual, el responsable deberá ceñirse por las normas sobre protección de datos vigentes en Colombia, en especial la aplicación de los principios rectores para la administración de datos, consagrados en el artículo 4 de la Ley 1581 de 2012 (…)”*.

En el mismo escrito se da respuesta afirmativa al interrogante, *“(…) ¿se puede considerar como Tratamiento de Datos personales, de acuerdo al literal g) del artículo 3 de la Ley Estatutaria 1581 de 2012, el uso de cookies, es decir, el envío de ficheros (pequeños archivos de datos de texto) por parte de un servidor web a un navegador para registrar las actividades del usuario en el sitio web? (…)”*, en los siguientes términos:

“(…) el Tratamiento [sic] se refiere a la utilización, recolección, almacenamiento, circulación y supresión de los datos [sic] personales que se encuentren registrados en cualquier base [sic] de datos [sic] o archivos por parte de entidades públicas o privadas y cuyo procesamiento sea utilizando medios tecnológicos o manuales”.

En suma, se concluye por parte de esta autoridad que, sin lugar a duda, una *cookie* es un mecanismo que se instala en los equipos o dispositivos (bien sea celular, computador portátil, u otro) de las personas residentes o domiciliadas en la República de Colombia con el objetivo de recolectar algunos de sus Datos.

El Tratamiento de Datos personales que hace la aplicación TikTok es complejo y ocurre en distintos momentos y espacios físicos. Sin embargo, esto no impide reafirmar que la recolección de Datos personales de los usuarios en Colombia sucede parcialmente, pero en muy alto grado, en el territorio de la República de Colombia.

V. DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE TIKTOK, INC (TikTok) Y LA NECESIDAD DE CUMPLIR LAS NORMAS LOCALES SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

Es menester precisar que sobre un dato personal puede recaer mas de una operación, a saber, Tratamiento. Como es sabido, Tratamiento es definido en la regulación colombiana como: *“Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre Datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión”¹³.*

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha sido enfática en señalar la importancia de *“utilizar al máximo el progreso científico y tecnológico en beneficio del hombre y de neutralizar las actuales*

¹¹ Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online. Página 98. Edición febrero de 2009. Agencia Española de Protección de Datos y el Instituto Nacional de las Tecnologías de la Comunicación.

¹² “Cookies are a mechanism by which a web server and a web browser can jointly “remember” information within or between browsing sessions. The web server sends a cookie containing some information to your browser, which may record it on your hard drive. When you next visit the website, that cookie is sent back to the web server. Cookies are useful because they can be used to improve the user experience. However, cookies have been subject to criticism because they can be used as a mechanism for invisibly gathering information about user’s browsing habits for marketing purposes”. Recuperado de <https://cyber.harvard.edu/about/privacy-policy> el 27 de noviembre de 2020.

¹³ Literal g) artículo 3 de la Ley 1581 de 2012.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

consecuencias negativas de algunos logros científicos y tecnológicos, así como las que puedan tener en el futuro”. También, ha destacado que “los logros científicos y tecnológicos pueden entrañar peligro para los derechos civiles y políticos de la persona o del grupo y para la dignidad humana”¹⁴. De esta manera, es necesario alcanzar un punto de equilibrio entre la innovación, el desarrollo y la protección de los derechos humanos.

La Red Iberoamericana de Protección de Datos personales¹⁵ ha reconocido que,

“(…) aunque cada día el mundo es más transfronterizo, global e hiperconectado, ello no significa que las normas nacionales sobre Tratamiento de Datos personales hayan desaparecido o que no sean de obligatorio cumplimiento. Por eso, para que su producto (...) no sea objetado o cuestionado jurídicamente es muy relevante que desde el inicio realice un estudio de riesgos legales de las regulaciones nacionales.

Lo anterior le permitirá definir una estrategia inteligente, para, entre otros, (i) mitigar dichos riesgos; (ii) Ganar y mantener la confianza de los usuarios de las tecnologías (...); (iii) no afectar la buena reputación de su organización y (iv) evitar eventuales investigaciones de las autoridades de protección de datos o de otras entidades”¹⁶. (Destacamos).

Entonces, es importante identificar en que naciones la organización realiza un Tratamiento sobre Datos personales, para que así, se pueda diseñar una estrategia de cumplimiento de las normas locales sobre el Tratamiento de Datos personales.

Así pues, al realizar tanto el análisis del material probatorio, como de las páginas públicas de la aplicación TikTok (propiedad del Grupo ByteDance), se evidencia lo siguiente:

La aplicación TikTok usa “cookies” para recolectar o tratar Datos personales en el territorio de la Republica de Colombia. Como se dijo previamente, la aplicación define el término *cookie*, en su Política de Cookies como:

“Cookies: las cookies son pequeños archivos de texto que nos permiten, tanto a nosotros como a nuestros proveedores de servicios y socios, identificar su navegador o dispositivo de forma exclusiva para varios propósitos, incluidos los descritos anteriormente. Normalmente, las cookies funcionan asignando un número único a su dispositivo y se almacenan en su navegador por los sitios web que visita, así como por los proveedores de servicios externos y socios de dichos sitios web.

Las cookies pueden permanecer en su ordenador o dispositivo móvil durante diferentes periodos de tiempo. Algunas cookies son las denominadas «cookies de sesión»; estas cookies solamente existen mientras el navegador permanece abierto y se eliminan automáticamente una vez que lo cierra. Las cookies de sesión no pueden utilizarse para rastrear su navegador o su dispositivo de un sitio web a otro.

Existen otras cookies conocidas como «cookies persistentes», que sobreviven tras cerrar el navegador. La mayoría de las cookies persistentes están configuradas para caducar de forma automática transcurrido un tiempo determinado (por ejemplo, unos días, semanas o meses). Cuando regrese a ese sitio web (o visite otros sitios web que utilizan las mismas cookies) el proveedor del sitio web o sus proveedores de servicios pueden reconocer las cookies persistentes que han configurado y reconocer su dispositivo de navegación.”

¹⁴ Declaración sobre la utilización del progreso científico y tecnológico en interés de la paz y en beneficio de la humanidad. Proclamada por la Asamblea General en su resolución 3384 (XXX), de 10 de noviembre de 1975

¹⁵ La Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD), surge con motivo del acuerdo alcanzado en el Encuentro Iberoamericano de Protección de Datos (EIPD) celebrado en La Antigua, Guatemala, del 1 al 6 de junio de 2003, con la asistencia de representantes de 14 países iberoamericanos. LA RIPD se configura así desde sus orígenes como un foro integrador de los diversos actores, tanto del sector público como privado, que desarrollen iniciativas y proyectos relacionados con la protección de Datos personales en Iberoamérica, con la finalidad de fomentar, mantener y fortalecer un estrecho y permanente intercambio de información, experiencias y conocimientos entre ellos, así como promover los desarrollos normativos necesarios para garantizar una regulación avanzada del derecho a la protección de Datos personales en un contexto democrático, tomando en consideración la necesidad del continuo flujo de datos entre países que tienen diversos lazos en común y una preocupación por este derecho.

¹⁶ Recomendaciones Generales para el Tratamiento de Datos personales en la Inteligencia Artificial. Red Iberoamericana de Protección de Datos personales en: [https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/pdf/1%20RIPD%20\(2019\)%20RECOMENDACIONES%20GENERALES%20P-ARA%20EL%20TRATAMIENTO%20DE%20DATOS%20EN%20LA%20IA.pdf](https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/pdf/1%20RIPD%20(2019)%20RECOMENDACIONES%20GENERALES%20P-ARA%20EL%20TRATAMIENTO%20DE%20DATOS%20EN%20LA%20IA.pdf)

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”



Imagen obtenida el 4 de marzo en <https://www.tiktok.com/legal/cookie-policy?lang=es>

Entonces, al momento del ingreso de los Datos personales de los titulares, estos se transmiten digitalmente a través de internet, como bytes de información, para ser alojados en los servidores de TikTok.

El Tratamiento de Datos personales que hace la aplicación TikTok es complejo y ocurre en distintos momentos y espacios físicos. Sin embargo, esto no impide reafirmar que la recolección de Datos personales de los Titulares/usuarios en Colombia sucede principalmente, pero en muy alto grado, en este país.

Entonces, son condiciones indispensables para llevar a cabo la recolección de los Datos personales de esos usuarios ubicados en Colombia:

- Tener un dispositivo electrónico con algún servicio o producto de TikTok instalado, o acceso a internet;
- Autonomía privada del usuario para ingresar o compartir su información en algún servicio o producto. De no existir esa acción de ingresar o compartir la información – que sucede en el territorio de la República de Colombia -, sería imposible recolectar esos Datos personales que luego serán tratados de otras maneras.

Es así como, la recolección de Datos personales le permite a TikTok consolidar grupos objetivos de personas que serán, entre otros, destinatarios de publicidad comportamental¹⁷. El Tratamiento que hace TikTok de los Datos personales de los usuarios ubicados en la República de Colombia busca ampliar las ganancias económicas generadas por “nuestra Plataforma”. Según el Grupo Bytedance, cuando hacen referencia a “La «Plataforma» comprende cualquier servicio que TikTok proporciona, incluidos los productos para anunciantes y desarrolladores disponibles a través de TikTok For Business y TikTok for Developers (...)”¹⁸.

Obtener ganancias, desde luego, no es ilegal, pero tampoco significa que pueda hacerse desconociendo la regulación colombiana al debido Tratamiento de Datos personales.

Así, el uso de los Datos personales recolectados en Colombia ocurre en distintos momentos y espacios geográficos. Si bien, la sistematización de los Datos personales recolectados no ocurre en este territorio, la recolección de los datos que serán analizados sí lo es. Aquella recolección, como ocurre en territorio colombiano, debe respetar el debido Tratamiento de Datos personales. Lo anterior, no es óbice para que el conjunto de compañías que administran la aplicación TikTok deban cumplir las normas locales sobre Tratamiento de Datos personales de otros Estados donde también realizan un Tratamiento de la información.

VI. CONTEXTO DE LAS ORDENES

¹⁷ Según información de la Política de Cookies de la compañía, “Al igual que muchos sitios web y aplicaciones, nuestra Plataforma utiliza cookies y otras tecnologías de seguimiento como los kits de desarrollo de software (SDK), los píxeles y el almacenamiento local. Estas tecnologías nos permiten almacenar información o acceder a la información almacenada en su dispositivo a fin de habilitar ciertas funciones y distinguir su dispositivo de otros. La mayoría de las aplicaciones utilizan tecnologías de seguimiento para reconocer que un dispositivo es el mismo que se ha utilizado anteriormente y poder comprender algunas de sus características, de modo que podamos ofrecerle publicidad, medir el rendimiento de esos anuncios y mejorar su experiencia”. <https://www.tiktok.com/legal/cookie-policy?lang=es>

¹⁸ Definición establecida en <https://www.tiktok.com/legal/cookie-policy?lang=es>.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

La Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, ordenó a TikTok Inc., adoptar algunas medidas para garantizar el debido Tratamiento de Datos personales de **12,447,549 usuarios domiciliados o residentes en la República de Colombia** que utilizan la aplicación TikTok y los servicios que ofrece. **De los cuales 1,933,835 son de niños, niñas y/o adolescentes.** La decisión se tomó mediante la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020.

La orden impartida es de carácter PREVENTIVO, a fin de evitar que se afecte el derecho fundamental al debido Tratamiento de los Datos de los colombianos.

Esta autoridad recordó que, según fuentes públicas, la aplicación TikTok es la aplicación más descargada en todo el mundo. Desde enero del 2019, TikTok se ha instalado mas de 104.7 millones de veces, lo que representa un incremento del 46% en el lapso de un año (2019-2020), convirtiéndola en la aplicación que no es para juegos más descargada en todo el mundo.

De igual forma, se hizo referencia a un comunicado de prensa publicado el 27 de febrero del 2019 por la Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en ingles) donde afirma lo siguiente:

“The operators of the video social networking app Musical.ly, now known as TikTok, have agreed to pay \$5.7 million to settle Federal Trade Commission allegations that the company illegally collected personal information from children. This is the largest civil penalty ever obtained by the Commission in a children’s privacy case.”

Por consiguiente, se decidió establecer si la aplicación TikTok propiedad de la compañía ByteDance Ltd. cumple con la regulación colombiana relativa a la recolección y Tratamiento de **datos personales de niños, niñas y adolescentes** (artículos 7, 9, 12 y 17 literales b) y c) de la Ley 1981 de 2012 en concordancia con el artículo 12 del Decreto 1377 de 2013 incorporado en el Decreto 1074 de 2015). **Y, si la misma ha implementado el principio de responsabilidad demostrada en esa materia** (artículos 26 y 27 del Decreto Decreto 1377 de 2013 incorporado en el Decreto 1074 de 2015).

Para esta autoridad, los corresponsables del Tratamiento de los datos que recolecta la aplicación TikTok, tienen la enorme responsabilidad de garantizar el debido Tratamiento de los Datos personales de todos los ciudadanos de la República de Colombia, en especial, la de los niños, niñas y adolescentes. Lo cual obliga a las compañías ha ser extremadamente diligente en esta labor y a no ahorrar esfuerzos para responder por el efectivo cumplimiento del derecho de millones de personas.

VII. LAS ÓRDENES NO SON SANCIONES. INAPLICABILIDAD DEL ARTÍCULO 47 DE LA LEY 1437 DE 2011 PARA PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS SANCIONATORIOS.

Los sendos recursos dan a entender que esta autoridad no cumplió las etapas procesales establecidas en el artículo 47 de la Ley 1437 de 2011 a fin de proferir la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020.

Aquel sentir es abiertamente ilegal porque el artículo 47 de la Ley 1437 de 2011 es aplicable a los procedimientos administrativos de carácter sancionatorio. Y, en el presente caso, no estamos frente a uno de esa naturaleza porque **las órdenes no son sanciones.**

En efecto, **las sanciones por infracción a la Ley Estatutaria 1581 de 2012 son únicamente las establecidas en su artículo 23**, a saber:

“Artículo 23. La Superintendencia de Industria y Comercio podrá imponer a los Responsables del Tratamiento y Encargados del Tratamiento las siguientes sanciones:

a) Multas de carácter personal e institucional hasta por el equivalente de dos mil (2.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes al momento de la imposición de la sanción. Las multas podrán ser sucesivas mientras subsista el incumplimiento que las originó;

b) Suspensión de las actividades relacionadas con el Tratamiento hasta por un término de seis (6) meses. En el acto de suspensión se indicarán los correctivos que se deberán adoptar;

c) Cierre temporal de las operaciones relacionadas con el Tratamiento una vez transcurrido el término de suspensión sin que se hubieren adoptado los correctivos ordenados por la Superintendencia de Industria y Comercio;

d) Cierre inmediato y definitivo de la operación que involucre el Tratamiento de datos sensibles;

PARÁGRAFO. Las sanciones indicadas en el presente artículo sólo aplican para las personas de naturaleza privada. En el evento en el cual la Superintendencia de Industria y Comercio

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

advierta un presunto incumplimiento de una autoridad pública a las disposiciones de la presente ley, remitirá la actuación a la Procuraduría General de la Nación para que adelante la investigación respectiva”.

De la lectura del artículo anterior se constata que las órdenes no son sanciones, motivo por el cual no es procedente surtir el procedimiento del precitado artículo 47, **porque el mismo, se reitera, solo es aplicable a los procesos administrativos de carácter sancionatorio.**

Mediante la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020, esta Dirección, emitió varias órdenes a la recurrente, pero, **de ninguna manera impuso una multa o alguna de las sanciones enunciadas en el artículo 23 de la ley 1581 de 2012.**

Así las cosas, y en la medida en que en el presente caso no se trata de una actuación de carácter sancionatorio, es necesario recalcar que la presente actuación se siguió de acuerdo con el procedimiento pertinente, determinado en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

VIII. DE LA FACULTAD LEGAL PARA IMPARTIR LAS ORDENES CONTENIDAS EN RESOLUCIÓN N° 62132 DEL 05 DE OCTUBRE DE 2020

La sociedad recurrente afirma que esta entidad no tiene las facultades legales para imponerle a TikTok Inc las órdenes impartidas mediante la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020.

La afirmación de la recurrente es contraria a Derecho porque la Ley Estatutaria 1581 de 2012 expresamente facultad a esta entidad a emitir **órdenes o impartir instrucciones necesarias para que el Tratamiento de Datos personales se realice conforme con la ley.**

En el artículo 19 de esa ley, se le otorgó competencia a esta entidad, a través de la Delegatura para la Protección de Datos personales, para ejercer: “(...) *la vigilancia necesaria para garantizar que en el Tratamiento [sic] de datos [sic] personales se respeten los principios, derechos, garantías y procedimientos previstos en la presente ley.*”

Asimismo, su artículo 21 determina cuáles funciones ejercerá la Superintendencia de Industria y Comercio, en virtud de la competencia conferida por el artículo 19 mencionado:

a. *“Velar por el cumplimiento de la legislación en materia de protección de datos [sic] personales;*

b. *“Adelantar las investigaciones del caso, de oficio o a petición de parte y, como resultado de ellas, ordenar las medidas que sean necesarias para hacer efectivo el derecho de hábeas [sic] data. Para el efecto, siempre que se desconozca el derecho, podrá disponer que se conceda el acceso y suministro de los datos [sic], la rectificación, actualización o supresión de los mismos;*

(...)

e. *“Impartir instrucciones sobre las medidas y procedimientos necesarios para la adecuación de las operaciones de los Responsables del Tratamiento y Encargados del Tratamiento a las disposiciones previstas en la presente ley;”.* (Destacamos).

Visto lo anterior, contrario a lo afirmado por la recurrente, sí existen expresas y suficientes facultades legales para que esta Superintendencia pueda impartir las ordenes contenidas en la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020.

No sobra traer a colación que, el artículo 21 fue declarado exequible por la Corte Constitucional mediante la Sentencia C-748 de 2011, la cual en su numeral 2.20.3, expresa:

*“Esta disposición enlista las funciones que ejercerá la nueva Delegatura de protección de Datos personales. Al estudiar las funciones a ella asignadas, encuentra esta Sala que todas corresponden y despliegan los estándares internacionales establecidos sobre la autoridad de vigilancia. En efecto, desarrollan las funciones de **vigilancia del cumplimiento de la normativa**, de investigación y sanción por su incumplimiento, de vigilancia de la transferencia internacional de datos y de promoción de la protección de datos”.* (Destacamos).

En suma, la ley colombiana faculta a la Superintendencia de Industria y Comercio no solo para emitir órdenes o instrucciones sino para exigir el debido Tratamiento de los Datos personales. Por eso, esta

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

entidad ha sido respetuosa del principio de legalidad y ha obrado conforme con lo establecido en el derecho colombiano.

IX. LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO GARANTIZÓ EN TODO MOMENTO EL DEBIDO PROCESO

En adición a lo anterior, se reitera que, la Superintendencia de Industria y Comercio obró dentro del marco de sus facultades legales para, de una parte, garantizar a los titulares el Derecho Fundamental de la Protección de Datos personales y, de otra, respetar el debido proceso en cabeza de TIKTOK, INC.

Al respecto, esta Dirección advierte que, en ningún momento los actos o actuaciones de esta entidad en el curso de este proceso administrativo, han estado en contravía del derecho, como erróneamente lo infiere la recurrente. Esto, bajo el entendido de que en estas materias se tratan temas de magnitud constitucional y legal.


Esta autoridad aplicó y respetó las garantías procesales necesarias, y emitió el acto administrativo a que hubo lugar. El que, en ninguna circunstancia fue arbitrario. Por el contrario, lo que sí hizo esta autoridad, fue propender por la correcta aplicación de las normas y los principios que las fundamentan.

Igualmente, no es posible dejar de lado que, en todo momento, esta autoridad dispuso las garantías procesales necesarias, y el correcto ejercicio y funcionamiento de la administración pública.

En vista de todo lo anterior, y luego de la plena evaluación de los elementos que hacen parte del expediente bajo estudio, es indiscutible concluir que esta entidad no desconoció el debido proceso para emitir una orden de naturaleza preventiva.

X. DE LA NOTIFICACIÓN DE TIKTOK, INC

Esta Dirección surtió todos los procesos de notificación correspondientes. Los mismos, se adecuaron al ordenamiento jurídico colombiano y no vulneraron el debido proceso de la recurrente. Por su parte, se trae a colación el informe de notificación elaborado por el GRUPO NOTIFICACIONES Y CERTIFICACIONES:

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC				
CERTIFICA				
Que el acto administrativo número 62132 de fecha 05/10/2020 proferido en el expediente 20-106617, fue notificado y/o comunicado en las fechas y a las personas que se indican a continuación:				
NOTIFICADO	REPRESENTANTE LEGAL, APODERADO, Y/O AUTORIZADO	FORMA DE NOTIFICACIÓN	NÚMERO DE NOTIFICACIÓN	FECHA DE NOTIFICACIÓN
TIKTOK PTE LTD	N.A.	Aviso	30563	23/11/2020
BYTEDANCE LTD	N.A.	Aviso	27511	15/10/2020
TIKTOK INC	ERICH ANDERSEN	Aviso	27512	15/10/2020
COMUNICADO	REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	FECHA DE COMUNICACIÓN		
CORPORACION COLOMBIANA DE PADRES Y MADRES - RED PAPAZ	CAROLINA PIÑEROS OSPINA	05/10/2020		
Se expide a los nueve (09) día(s) del mes de diciembre de dos mil veinte (2020), con destino a DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES .				
 ERIKA ANDREA PARRA SANABRIA COORDINADORA GRUPO NOTIFICACIONES Y CERTIFICACIONES				

XI. EL RESPETO POR LAS LEYES EN EL CIBERESPACIO

En el ciberespacio no desaparecen ni disminuyen los derechos de las personas. El ciberespacio ha sido caracterizado por ser un escenario global no delimitado por fronteras geográficas en donde las actividades suceden dentro de la arquitectura tecnológica de Internet. Aunque se trata de un “mundo virtual”, sus ciudadanos son miles de millones de personas reales ubicadas en prácticamente cualquier lugar del “mundo físico” cuyas actividades tienen impacto o consecuencias en el “mundo real”.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

A pesar que el campo de acción de Internet desborda las fronteras nacionales, para la Corte Constitucional el nuevo escenario tecnológico y las actividades en Internet no se sustraen del respeto de los mandatos constitucionales. Por eso, concluyó dicha entidad que *“en Internet (...) puede haber una realidad virtual pero ello no significa que los derechos, en dicho contexto, también lo sean. Por el contrario, no son virtuales: se trata de garantías expresas por cuyo goce efectivo en el llamado “ciberespacio” también debe velar el juez constitucional”*¹⁹. Recalca dicha Corporación que, *“nadie podría sostener que, por tratarse de Internet, los usuarios sí pueden sufrir mengua en sus derechos constitucionales”*²⁰.

Por su parte, **TikTok posee y trata Datos personales de 12,447,549 usuarios domiciliados o residentes en la República de Colombia, de los cuales 1,933,835 son de niños, niñas y/o adolescentes.** Es decir, la aplicación TikTok tiene la obligación constitucional y legal de garantizarle a los usuarios colombianos de más de doce (12) millones de cuentas el correcto ejercicio de sus derechos fundamentales en el ciberespacio.

Entonces, es relevante tener presente que TikTok trata Datos personales de los usuarios de más de doce (12) millones de cuentas. Lo cual, genera la obligación de ser extremadamente diligente y garantizar la efectividad real (no formal) de los derechos de los Titulares de los Datos personales en el ciberespacio.

XII. DE LAS PERGUNTAS ELEVADAS POR LA COMPAÑÍA TIKTOK INC A ESTA DIRECCIÓN.

En el recurso presentado por la compañía TikTok Inc, se solicita a esta Dirección dar respuesta, entre otras, a las siguientes preguntas:

- “1. ¿Cuándo se entiende que un dato es recolectado bajo la ley vigente?*
- 2. ¿Cómo se entiende técnicamente que un dato es recolectado en el territorio de Colombia?*
- 3. ¿En qué momento del proceso de recolección el responsable adquiere el control del dato personal?*
- 4. ¿Cuál es la definición técnica de cookie bajo la regulación vigente en Colombia?*
- 5. ¿Desde un punto de vista técnico y conforme la regulación vigente en Colombia, cuándo se entiende que un dato ha sido recolectado por una cookie?*
- 6. ¿Desde un punto de vista técnico y conforme la regulación vigente en Colombia, cuándo se entiende que una cookie ha sido instalada en un dispositivo o equipos en Colombia?*
- 7. ¿Qué tipos de cookies generan recolección de Datos personales?*
- 8. Si el dato personal recolectado es anónimo, ¿se considera un Tratamiento de datos en el territorio colombiano?”.*

Al respecto, debe precisarse que este no es el escenario para solventar las dudas que tenga la sociedad sobre el régimen general de protección de Datos personales de nuestro país. Por tanto, se invita a la sociedad y a su apoderada ha presentar en la Oficina Jurídica de la Superintendencia de Industria y Comercio una consulta para que le sean resueltas las dudas en comento.

XIII. DE LA CAPACIDAD DE TIKTOK INC DE CUMPLIR LAS ORDENES EMITIDAS POR ESTA AUTORIDAD EN LA RESOLUCIÓN N° 62132 DEL 5 DE OCTUBRE DE 2020

Afirma la recurrente en su recurso que,

¹⁹ República de Colombia. Corte Constitucional. Sentencia C-1147 del 31 de octubre de 2001.

²⁰ República de Colombia. Corte Constitucional. Sentencia C-1147 del 31 de octubre de 2001.

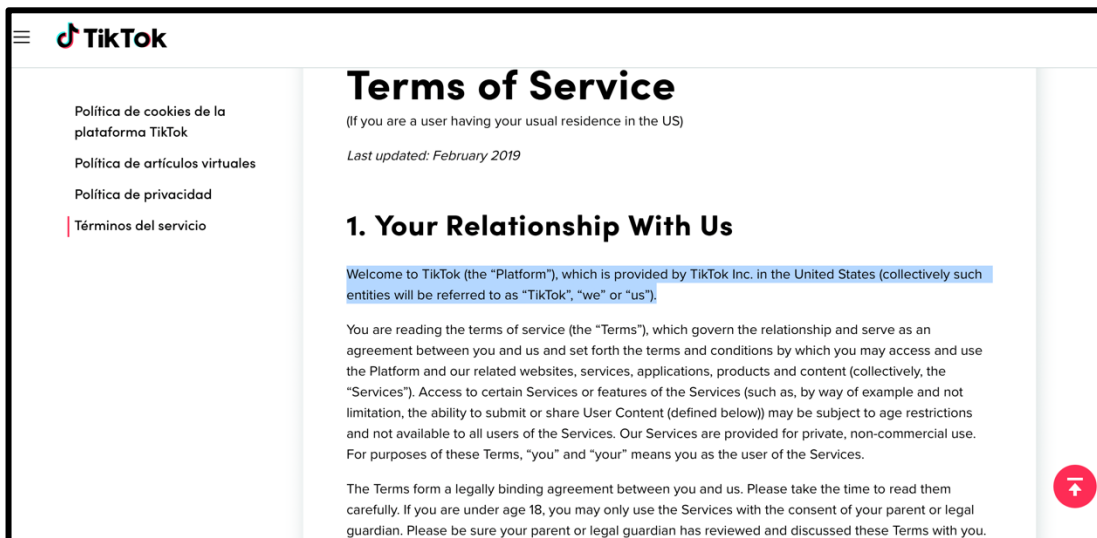
“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

5. Ahora bien, el correo electrónico dirigido por la SIC a legal@tiktok.com fue recibido por mi cliente, TikTok, Inc. sociedad constituida conforme a las leyes del estado de California, Estados Unidos de América.
6. TikTok Inc. no realiza la recolección o el tratamiento de datos personales en Colombia, ni supone algún tipo de injerencia sobre los códigos o procesos lógicos de la aplicación.
7. No obstante, como la SIC estableció que la actuación estaba relacionada con “la aplicación TikTok”, y nunca manifestó que pretendía requerir o imponer obligaciones a una o varias sociedades en particular, mi representada respondió de buena fe el cuestionario enviado por la Entidad con base en la información que tenía a su disposición sobre el funcionamiento de la App.
8. Además, como mi cliente no fue informado que la SIC pretendía imponerle órdenes relacionadas con la recolección y tratamiento de datos a través de la App, nunca tuvo la oportunidad de informar que TikTok Inc. no está en

capacidad de cumplir materialmente ninguna de las obligaciones mencionadas pues **no tiene ninguna injerencia técnica ni administrativa en esa materia en particular.**

9. Esta consideración era de vital importancia para la presente actuación, pues como se sabe, la competencia de la SIC para requerir a sociedades extranjeras en materia de protección de datos personales se limita a los términos expresamente autorizados por la Ley.

Contrario a la presunta ausencia de “injerencia técnica ni administrativa”, en la página web <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use> la sociedad recurrente afirma lo siguiente:



Obtenido el 9 de marzo en <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use>

Entonces, de lo anterior se puede concluir lo siguiente:

1. Esta superintendencia busca el cumplimiento de las leyes sobre protección de Datos personales por parte de la aplicación TikTok y los servicios que ofrece en el territorio de la República de Colombia.
2. La sociedad TikTok, Inc. es corresponsable del Tratamiento de Datos personales que realiza esta aplicación. Lo anterior, no quiere decir que es la única titular o propietaria de dicha aplicación. Lo que sí quiere decir es que, por sí misma o en asocio con otros, decide sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos que se recolectan por medio de la aplicación TikTok.
3. No es cierto que la sociedad carezca de injerencia técnica o administrativa sobre la aplicación. Lo anterior, toda vez que se presenta ante la comunidad como la compañía que provee el servicio que TikTok proporciona, incluidos los productos para anunciantes y desarrolladores disponibles a través de TikTok For Business y TikTok for Developers en **los Estados Unidos de América.**

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

Por tanto, se reitera por esta autoridad que la sociedad TikTok Inc tiene la capacidad para colaborar con el cumplimiento de las ordenes emitidas en la resolución impugnada.

La sociedad recurrente es uno de los focos principal del Grupo Bytedance, desde un punto de vista jurídico y económico. Asimismo, es corresponsable del Tratamiento de los Datos personales de los usuarios de la plataforma y los servicios que ofrece en Colombia.

Es pertinente recordar que, decidir sobre el Tratamiento de Datos personales, en cierto grado, no implica un control absoluto sobre los mismos, ni un traslado de su titularidad; pero, tampoco excluye la responsabilidad que recae sobre la sociedad en virtud de las cargas impuestas por la Constitución Política Nacional y la Ley 1581 de 2012.

El cumplimiento de las órdenes por parte de TikTok Inc no es independiente, sino en conjunto con las demás compañías destinatarias de estas. Para esta autoridad, la comunicación que debe realizar TikTok, Inc. y las demás compañías destinatarias de las órdenes impartidas, es la misma comunicación que tiene la sociedad recurrente con las demás compañías del Grupo Bytedance para cumplir su objeto social y ejecutar sus políticas comerciales.

En este punto es necesario recordar que **la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020 busca prevenir el daño o riesgo a los Derechos Fundamentales protegidos por la Ley 1581 de 2012**. En ningún momento se está sancionando una conducta o actividad económica.

Esa finalidad tiene como fundamento el artículo 2 de la Constitución Política Nacional:

“Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución (...) Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades (...).”

Asimismo, se soporta en las funciones que le otorgan:

- i. Los artículos 19 y 21 de la Ley 1581 de 2012;
- ii. El principio de eficacia, consagrado en los artículos 2 y 209 superiores; y
- iii. El numeral 11 del artículo 3 de la Ley 1437 de 2011.

Se enfatiza que, si se aceptaran los argumentos expuestos en este recurso, no habría aplicación real de la Ley 1581 de 2012 y, sería inane la existencia de esta y de las funciones que se otorgan a esta entidad.

Aunque las razones anteriores son suficientes para confirmar la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020, esta Dirección considera pertinente destacar lo siguiente respecto de:

XIV. RESPONSABILIDAD DEMOSTRADA (ACCOUNTABILITY) Y “COMPLIANCE” EN EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

La regulación colombiana le impone al Responsable o al Encargado del Tratamiento, la responsabilidad de garantizar la eficacia de los derechos del Titular del Dato, la cual no puede ser simbólica, ni limitarse únicamente a la formalidad. Por el contrario, debe ser real y demostrable. Al respecto, nuestra jurisprudencia ha determinado que *“existe un deber constitucional de administrar correctamente y de proteger los archivos y bases [sic] de datos [sic] que contengan información personal o socialmente relevante”*²¹.

Adicionalmente, es importante resaltar que los Responsables o Encargados del Tratamiento de los Datos, no se convierten en dueños de los mismos como consecuencia del almacenamiento en sus bases o archivos. En efecto, al ejercer únicamente la mera tenencia de la información, solo tienen a su cargo el deber de administrarla de manera correcta, apropiada y acertada. Por consiguiente, si los sujetos mencionados actúan con negligencia o dolo, la consecuencia directa sería la afectación de los derechos humanos y fundamentales de los Titulares de los Datos.

En virtud de lo anterior, el Capítulo III del Decreto 1377 de 27 de junio de 2013 -incorporado en el Decreto 1074 de 2015- reglamenta algunos aspectos relacionados con el Principio de Responsabilidad Demostrada.

²¹ Cfr. Corte Constitucional, sentencia T-227 de 2003.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

El artículo 26²² -*Demostración*- establece que, “los responsables [sic] del Tratamiento [sic] de datos [sic] personales deben ser capaces de demostrar, a petición de la Superintendencia de Industria y Comercio, que han implementado medidas apropiadas y efectivas para cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley 1581 de 2012”. Así, resulta imposible ignorar la forma en que el Responsable o Encargado del Tratamiento debe probar poner en funcionamiento medidas adecuadas, útiles y eficaces para cumplir la regulación. Es decir, se reivindica que un administrador no puede utilizar cualquier tipo de políticas o herramientas para dicho efecto, sino solo aquellas que tengan como propósito lograr que los postulados legales sean realidades verificables, y no solo se limiten a creaciones teóricas e intelectuales.

El artículo 27 -*Políticas Internas Efectivas*-, exige que los Responsables del Tratamiento de Datos implementen medidas efectivas y apropiadas que garanticen, entre otras: “(...) 3. La adopción de procesos para la atención y respuesta a consultas, peticiones y reclamos de los titulares [sic], con respecto a cualquier aspecto del Tratamiento [sic].”²³

Ahora, respecto de la supresión del Dato, el artículo 18 señala que los procedimientos para dicho efecto deben incluirse en la política de Tratamiento de información y ser comunicados a los Titulares de los Datos²⁴. El artículo 22, por su parte, establece que el Responsable o Encargado del Tratamiento debe adoptar “las medidas razonables para asegurar que los datos [sic] personales que reposan en las bases [sic] de datos [sic] sean (...) actualizados, rectificadas o suprimidos (...)”²⁵. Conforme con esta disposición, y sin necesidad de mayor análisis, es evidente la exigencia de la norma en el sentido de asegurarle al Titular la posibilidad de supresión de sus Datos, pues al tratarse de una obligación legal de resultado, deberá proceder la eliminación definitiva del dato [sic] personal, siempre y cuando sea procedente y permitida por el ordenamiento jurídico.

Con el propósito de dar orientaciones sobre la materia, la Superintendencia de Industria y Comercio expidió el 28 de mayo de 2015 la “Guía para implementación del principio de responsabilidad demostrada²⁶ (accountability)²⁷”.

El término “accountability”²⁸, a pesar de tener diferentes significados, ha sido entendido en el campo de la protección de Datos como el modo en que una organización debe cumplir (en la práctica) las

²² El texto completo del artículo 26 del Decreto 1377 de 2013 ordena: “*Demostración. Los responsables [sic] del Tratamiento [sic] de datos [sic] personales deben ser capaces de demostrar, a petición de la Superintendencia de Industria y Comercio, que han implementado medidas apropiadas y efectivas para cumplir con las obligaciones establecidas en la Ley 1581 de 2012 y este decreto, en una manera que sea proporcional a lo siguiente:*

1. La naturaleza jurídica del responsable [sic] y, cuando sea del caso, su tamaño empresarial, teniendo en cuenta si se trata de una micro, pequeña, mediana o gran empresa, de acuerdo con la normativa vigente.
2. La naturaleza de los datos [sic] personales objeto del Tratamiento [sic].
3. El tipo de Tratamiento.
4. Los riesgos potenciales que el referido Tratamiento [sic] podrían causar sobre los derechos de los titulares [sic].

En respuesta a un requerimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio, los Responsables deberán suministrar a esta una descripción de los procedimientos usados para la recolección de los datos [sic] personales, como también la descripción de las finalidades para las cuales esta información es recolectada y una explicación sobre la relevancia de los datos [sic] personales en cada caso.

En respuesta a un requerimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio, quienes efectúen el Tratamiento de los datos [sic] personales deberán suministrar a esta evidencia sobre la implementación efectiva de las medidas de seguridad apropiadas”

²³ El texto completo del artículo 27 del Decreto 1377 de 2013 señala: “*Políticas internas efectivas. En cada caso, de acuerdo con las circunstancias mencionadas en los numerales 1, 2, 3 y 4 del artículo 26 anterior, las medidas efectivas y apropiadas implementadas por el Responsable deben ser consistentes con las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio. Dichas políticas deberán garantizar:* 1. La existencia de una estructura administrativa proporcional a la estructura y tamaño empresarial del responsable [sic] para la adopción e implementación de políticas consistentes con la Ley 1581 de 2012 y este decreto. 2. La adopción de mecanismos internos para poner en práctica estas políticas incluyendo herramientas de implementación, entrenamiento y programas de educación. 3. La adopción de procesos para la atención y respuesta a consultas, peticiones y reclamos de los Titulares, con respecto a cualquier aspecto del Tratamiento [sic]. La verificación por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio de la existencia de medidas y políticas específicas para el manejo adecuado de los datos [sic] personales que administra un Responsable será tenida en cuenta al momento de evaluar la imposición de sanciones por violación a los deberes y obligaciones establecidos en la ley y en el presente decreto”.

²⁴ El texto completo del artículo 18 del Decreto 1377 de 2013 señala: “*Procedimientos para el adecuado Tratamiento [sic] de los datos [sic] personales. Los procedimientos de acceso, actualización, supresión y rectificación de datos [sic] personales y de revocatoria de la autorización [sic] deben darse a conocer o ser fácilmente accesibles a los Titulares de la información e incluirse en la política de Tratamiento [sic] de la información.”*

²⁵ El texto completo del artículo 22 del Decreto 1377 de 2013 ordena: “*Del derecho de actualización, rectificación y supresión. En desarrollo del principio de veracidad o calidad, en el Tratamiento [sic] de los datos [sic] personales deberán adoptarse las medidas razonables para asegurar que los datos [sic] personales que reposan en las bases [sic] de datos [sic] sean precisos y suficientes y, cuando así lo solicite el Titular o cuando el Responsable haya podido advertirlo, sean actualizados, rectificadas o suprimidos, de tal manera que satisfagan los propósitos del Tratamiento [sic].”*

²⁶ El texto de la guía puede consultarse en: <http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Publicaciones/Guia-Accountability.pdf>

²⁷ “El término inglés *accountability* puede ser traducido por *rendición de cuentas*. Esta voz inglesa, que, en su uso cotidiano, significa ‘responsabilidad’, ha comenzado a emplearse en política y en el mundo empresarial para hacer referencia a un concepto más amplio relacionado con un mayor compromiso de los Gobiernos y empresas con la transparencia de sus acciones y decisiones (...) el término *accountability* puede ser traducido por *sistema o política de rendición de cuentas o, simplemente, por rendición de cuentas (...)*” Recuperado de <https://www.fundeu.es/recomendacion/rendicionde-cuentas-y-norendimiento-mejor-que-accountability-1470/> el 22 de abril de 2019.

²⁸ Cfr. Grupo de trabajo de protección de datos del artículo 29. Dictamen 3/2010 sobre el principio de responsabilidad, pág. 8.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

regulaciones sobre el tema, y la manera en que debe demostrar que lo puesto en práctica es útil, pertinente y eficiente.

Conforme con ese análisis, las recomendaciones que trae la guía a los obligados a cumplir la Ley 1581 de 2012, son:

1. Diseñar y activar un programa integral de gestión de datos [sic] (en adelante PIGDP). Esto, exige compromisos y acciones concretas de los directivos de la organización. Igualmente requiere la implementación de controles de diversa naturaleza;
2. Desarrollar un plan de revisión, supervisión, evaluación y control del PIGDP; y
3. Demostrar el debido cumplimiento de la regulación sobre Tratamiento de Datos personales.

El Principio de Responsabilidad Demostrada –*accountability*– demanda implementar acciones de diversa naturaleza²⁹ para garantizar el correcto cumplimiento de los deberes que imponen las regulaciones sobre Tratamiento de Datos personales. El mismo, exige que los Responsables y Encargados del Tratamiento adopten medidas apropiadas, efectivas y verificables que le permitan evidenciar la observancia de las normas sobre la materia.

Dichas acciones o medidas, deben ser objeto de revisión y evaluación permanente para medir su nivel de eficacia y el grado de protección de los Datos personales.

El Principio de Responsabilidad Demostrada precisa menos retórica y más acción en el cumplimiento de los deberes que imponen las regulaciones sobre Tratamiento de Datos personales. Requiere apremiar acciones concretas por parte de las organizaciones para garantizar el debido Tratamiento de los Datos personales. El éxito del mismo dependerá del compromiso real de todos los miembros de una organización. Especialmente, de los directivos de las organizaciones, pues, sin su apoyo sincero y decidido, cualquier esfuerzo será insuficiente para diseñar; llevar a cabo; revisar; actualizar y/o evaluar, los programas de gestión de Datos.

Adicionalmente, el reto de las organizaciones frente al Principio de Responsabilidad Demostrada va mucho más allá de la mera expedición de documentos o redacción de políticas. Como se ha manifestado, exige que se demuestre el cumplimiento real y efectivo en la práctica de sus funciones.

En este sentido, desde el año 2006 la Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD) ha puesto de presente que, *“la autorregulación sólo [sic] redundará en beneficio real de las personas en la medida que sea bien concebida, aplicada y cuente con mecanismos que garanticen su cumplimiento de manera que **no se constituyan en meras declaraciones simbólicas de buenas intenciones sin que produzcan efectos concretos en la persona cuyos derechos y libertades pueden ser lesionados o amenazados por el Tratamiento [sic] indebido de sus datos [sic] personales**”*³⁰. (Énfasis añadido).

El Principio de Responsabilidad Demostrada, busca que los mandatos constitucionales y legales sobre Tratamiento de Datos personales sean una realidad verificable y redunden en beneficio de la protección de los derechos de las personas. Por eso, es crucial que los administradores de las organizaciones sean proactivos respecto del Tratamiento de la información. De manera que, por iniciativa propia, adopten medidas estratégicas, idóneas y suficientes, que permitan garantizar: i) los derechos de los Titulares de los Datos personales y ii) una gestión respetuosa de los derechos humanos.

Aunque no es espacio para explicar cada uno de los aspectos mencionados en la guía³¹, es destacable que el Principio de Responsabilidad Demostrada se articula con el concepto de *compliance*, en la medida que este hace referencia a la autogestión o *“conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos”*³².

También se ha afirmado que, *“compliance es un término relacionado con la gestión de las organizaciones conforme a [sic] las obligaciones que le vienen impuestas (requisitos regulatorios) o*

²⁹ Estas medidas pueden ser de naturaleza administrativa, organizacional, estratégica, tecnológica, humana y de gestión. Asimismo, involucran procesos y procedimientos con características propias en atención al objetivo que persiguen.

³⁰ Cfr. Red Iberoamericana de Protección de Datos. Grupo de trabajo temporal sobre autorregulación y protección de Datos personales. Mayo de 5 de 2006. En aquel entonces, la RIPD expidió un documento sobre autorregulación y protección de Datos personales que guarda cercana relación con “*accountability*” en la medida que la materialización del mismo depende, en gran parte, de lo que internamente realicen las organizaciones y definan en sus políticas o regulaciones internas.

³¹ El texto de la guía puede consultarse en: <http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Publicaciones/Guia-Accountability.pdf>

³² Cfr. World Compliance Association (WCA). <http://www.worldcomplianceassociation.com/> (última consulta: 6 de noviembre de 2018).

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

que se ha autoimpuesto (éticas)”³³. Adicionalmente se precisa que, “ya no vale solo intentar cumplir la ley”, sino que las organizaciones “deben asegurarse que se cumple y deben generar evidencias de sus esfuerzos por cumplir y hacer cumplir a sus miembros, bajo la amenaza de sanciones si no son capaces de ello. Esta exigencia de sistemas más eficaces impone la creación de funciones específicas y metodologías de compliance”³⁴.

Por tanto, las organizaciones deben “implementar el *compliance*” en su estructura empresarial con miras a acatar las normas que inciden en su actividad y demostrar su compromiso con la legalidad. Lo mismo sucede con “*accountability*” respecto del Tratamiento de Datos personales.

La identificación y clasificación de riesgos, así como la adopción de medidas para mitigarlos son elementos cardinales del *compliance* y buena parte de lo que implica el Principio de Responsabilidad Demostrada (*accountability*). En la mencionada guía se considera fundamental que las organizaciones desarrollen y ejecuten, entre otros, un “*sistema de administración de riesgos asociados al Tratamiento [sic] de datos [sic] personales*”³⁵ que les permita “*identificar, medir, controlar y monitorear todos aquellos hechos o situaciones que puedan incidir en la debida administración del riesgo a que están expuestos en desarrollo del cumplimiento de las normas de protección de Datos personales*”³⁶.

CUARTO: Sin perjuicio de todo lo anterior, destacamos las siguientes **CONCLUSIONES:**

- La sociedad TikTok, Inc. es corresponsable del Tratamiento de Datos personales que realiza esta aplicación. Lo anterior, no quiere decir que es la única titular o propietaria de dicha aplicación. Lo que sí quiere decir es que, por sí misma o en asocio con otros, decide sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos que se recolectan por medio de la aplicación TikTok.
- El Tratamiento de Datos personales que hace BYTEDANCE LTD y TIKTOK, INC es complejo y ocurre en distintos momentos y espacios físicos. Sin embargo, esto no impide reafirmar que la recolección de Datos personales de los usuarios en Colombia sucede parcialmente, pero en muy alto grado, en el territorio de la República de Colombia.
- La Ley 1581 de 2012 debe aplicarse al margen de los procedimientos, metodologías o tecnologías que se utilicen para recolectar, usar o tratar ese tipo de información. La ley colombiana permite el uso de tecnologías para tratar datos, pero, al mismo tiempo, exige que se haga de manera respetuosa del ordenamiento jurídico. **Quienes crean, diseñan o usan “innovaciones tecnológicas” deben cumplir todas las normas sobre Tratamiento de Datos personales.**
- La Ley 1581 de 2012 delimita el ámbito de aplicación “*al Tratamiento de Datos personales efectuado en territorio colombiano*”. Y, como las web cookies son instaladas en dispositivos y equipos ubicados en territorio colombiano por la aplicación TikTok, el Tratamiento de la información que recolecten y traten los corresponsables por medio de esta tecnología queda supeditada al cumplimiento de la Ley 1581 de 2012.
- **Las sociedades BYTEDANCE LTD y TIKTOK, INC están en la obligación de cumplir con todos los deberes que emanan del ordenamiento jurídico colombiano en relación con el debido Tratamiento de Datos personales.** Incluido, por supuesto, los mandatos de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y del Decreto 1377 de 2013 incorporado en el Decreto Reglamentario 1074 de 2015.
- Si bien, la sistematización de los Datos personales recolectados no ocurre en este territorio, la recolección de los datos que serán analizados sí lo es. Aquella recolección, como ocurre en territorio colombiano, debe respetar el debido Tratamiento de Datos personales. Esta situación, no es óbice para que **el conjunto de compañías que administran la aplicación TikTok deban cumplir las normas locales sobre Tratamiento de Datos personales de otros Estados donde también realizan un Tratamiento de la información.**
- La aplicación TikTok trata Datos personales de los usuarios de mas de doce (12) millones de cuentas. Lo cual, genera la obligación de ser extremadamente diligente y garantizar la efectividad real (no formal) de los derechos de los Titulares de los Datos personales en el ciberespacio.
- La Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020 **busca prevenir el daño o riesgo a los Derechos Fundamentales** protegidos por la Ley 1581 de 2012.

³³ Cfr. Bonatti, Francisco. Va siendo hora que se hable correctamente de compliance (III). Entrevista del 5 de noviembre de 2018 publicada en Canal Compliance: <http://www.canal-compliance.com/2018/11/05/va-siendo-hora-que-se-hable-correctamente-de-compliance-iii/>

³⁴ *Idem.*

³⁵ Cfr. Superintendencia de Industria y Comercio (2015) “*Guía para implementación del principio de responsabilidad demostrada (accountability)*”, págs 16-18.

³⁶ *Ibidem.*

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

- Esta autoridad no desconoció el debido proceso para emitir una orden administrativa de naturaleza preventiva.
- Las sanciones por infracción a la Ley Estatutaria 1581 de 2012 son únicamente las establecidas en su artículo 23.
- Este no es el escenario para solventar las dudas que tengan las recurrentes sobre el régimen general de protección de Datos personales de nuestro país. Por tanto, se invita a la sociedad y a su apoderada ha presentar en la Oficina Jurídica de la Superintendencia de Industria y Comercio una consulta para que le sean resueltas las dudas en comento.
- Esta autoridad comunicó su actuación por medio de los canales dispuestos públicamente por el Grupo ByteDance en su página web: <https://www.tiktok.com/legal/law-enforcement>

QUINTO Que, en virtud de la situación actual, en particular la emergencia sanitaria, se ha restringido el ingreso a las instalaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, en consecuencia, se establecieron las medidas pertinentes para permitir el acceso completo a los expedientes, por lo que la sociedad debe: (i) enviar un correo electrónico a contactenos@sic.gov.co o habeasdata@sic.gov.co, solicitando el acceso al expediente a través de la plataforma servicios en línea, indicando el número de radicado del expediente; (ii) una vez reciba respuesta respecto de la solicitud de acceso, la sociedad debe registrarse en servicios en línea en el enlace <https://servicioslinea.sic.gov.co/servilinea/ServiLinea/Portada.php> y a través del mismo, luego del registro, puede consultar el expediente digitalmente.

No obstante, en aras de garantizar los derechos de defensa y contradicción de la investigada, en el caso en que la misma considere necesario el acceso físico del expediente, deberá enviar un correo electrónico a la dirección de correo habeasdata@sic.gov.co, solicitando que le asignen una cita para que pueda examinar el expediente, con el número de la referencia, en las instalaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio en la ciudad de Bogotá. Lo anterior por cuanto se deben garantizar el ingreso a las instalaciones con las adecuadas medidas de bioseguridad.

SEXTO: Se reitera que una orden administrativa no es una sanción, sino una medida necesaria para la adecuación de las actividades u operaciones de los responsables del Tratamiento a las disposiciones de la regulación colombiana sobre protección de Datos personales. Las sanciones por infringir la Ley Estatutaria 1581 de 2012 *-multas, suspensión de actividades, cierre temporal o definitivo-* están previstas en el artículo 23 de dicha norma. Allí se puede constatar que las órdenes no son sanciones.

SÉPTIMO: Que, analizadas todas las cuestiones planteadas, se encuentra que no fueron desvirtuados los argumentos que fundamentaron la resolución impugnada y teniendo en cuenta lo dispuesto por el artículo 80 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, este Despacho confirmará la decisión contenida en la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020.

En mérito de lo expuesto, este Despacho

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Confirmar en todas sus partes la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020 por las razones expuestas en la parte motiva de este acto administrativo.

ARTÍCULO SEGUNDO. Conceder el recurso subsidiario de apelación interpuesto en contra de la Resolución N° 62132 del 05 de octubre de 2020, y en consecuencia dar traslado del presente expediente al despacho del Superintendente Delegado para la Protección de Datos personales para que proceda de acuerdo con su competencia.

ARTÍCULO TERCERO. Notificar personalmente el contenido de la presente resolución a la sociedad extranjera TikTok, Inc, a través de su apoderado o quien haga sus veces.

ARTÍCULO CUARTO. Comunicar personalmente el contenido de la presente resolución a CORPORACIÓN COLOMBIANA DE PADRES Y MADRES – RED PAPA, a través de su apoderado o quien haga sus veces.

“Por la cual se resuelve un recurso de reposición y se concede el recurso de apelación”

COMUÍQUESE, NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá, D.C., 16 MARZO 2021

El Director de Investigación de Protección de Datos personales,

CARLOS ENRIQUE SALAZAR MUÑOZ

ALC/CEZ

NOTIFICACIÓN:**Sociedad (2):**

Identificación:

Apoderada:

Identificación:

Tarjeta profesional:

Correo:

Dirección:

TikTok, IncSIN IDENTIFICACIÓN¹

Rocío Ruiz Pulgar

C.C 45.547.340

No. 175.895 del C. S. de la J.

rocio.ruiz@dentons.com

Carrera 7 No. 71-52, Torre B, piso 9 de la ciudad de Bogotá, D.C. Dentons.

COMUNICACIÓN:

Sociedad:

Identificación:

Representante Legal:

Identificación:

Dirección:

Ciudad:

País:

Correo electrónico:

CORPORACIÓN COLOMBIANA DE PADRES Y MADRES – RED PAPAZ

Nit. 830130422 - 3

CAROLINA PIÑEROS OSPINA

C.C. 39.694.233

Calle 103 No. 14A-53, Edificio Bogotá Business Center, Oficina 403

Bogotá

República de Colombia

director@redpapaz.org y soportelegal@redpapaz.org

¹ No se cuenta con identificación