

2025 Oferta Académica



Superintendencia de
Industria y Comercio



Grupo de Trabajo de Formación
OSCAE



Página web:

<https://sedeelectronica.sic.gov.co/formacion>

Índice

02	¿Quiénes somos?
03	Nuestra Oferta Académica
04	Temática de Jornadas
08	Aprende con la SIC y Miércoles de PI
09	Campus Virtual
14	Nuestras Estrategias
15	ÉtnoSIC
16	Diversamente Hábiles
17	Experiencias Creativas con la SIC
18	SICEDUCA Jr.
19	Marcas de Paz
20	Canales de contacto

¿QUIÉNES SOMOS?

En el Grupo de Trabajo de Formación de la SIC, nos encargamos de atender los requerimientos de la ciudadanía de carácter académico, trabajando en la difusión, socialización y capacitación al público en lo relacionado a los temas misionales y normativos, que son competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Esto lo hacemos gracias a la participación de un equipo transdisciplinario, conformado por profesionales en áreas como el derecho, las ciencias administrativas, las comunicaciones, la pedagogía, la lingüística, la psicología, entre otras.

Buscamos que la ciudadanía pueda apropiarse los temas misionales de la SIC, con un enfoque pedagógico que posibilita la comprensión de los alcances, funciones y objetivos de la SIC.



NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Nuestros programas de formación están dirigidos a un público amplio, que incluye consumidores, emprendedores, funcionarios públicos, docentes, estudiantes y otros públicos de valor. Se ofrecen cursos y jornadas en formatos presencial y virtual, con una amplia variedad de temas relacionados con Propiedad Industrial, Protección del Consumidor, Protección de la Competencia, Protección de Datos Personales, Reglamentos Técnicos y Metrología Legal, y Asuntos Jurisdiccionales.

Las jornadas pueden ser solicitadas por personas naturales o jurídicas, se dictan bajo las modalidades presencial o remota de manera simultánea y tienen una duración aproximada de dos horas.

Es importante aclarar que se debe contar con un mínimo de personas inscritas en ambas modalidades, las cuales serán confirmadas en el momento de coordinar la jornada.

Si lidera, conoce o forma parte de un grupo de personas interesado en sensibilizarse en las temáticas de la entidad, puede solicitar cualquiera de las jornadas que se encuentran descritas en la oferta a través del formulario de inscripción que se encuentra disponible en la sede electrónica de la entidad:

<https://sedeelectronica.sic.gov.co/formacion>.

Nuestra oferta es totalmente gratuita y puede acceder a ella a través de los programas Aprende con la SIC, Miércoles de PI y de los cursos virtuales habilitados en el Campus Virtual.

También contamos con nuestras estrategias dirigidas a grupos diferenciales como ÉtnoSIC, Diversamente hábiles, Experiencias creativas con la SIC y SIC EDUCA Jr.

Al completar su asistencia a los cursos o jornadas, podrá solicitar su certificado de participación, a través del correo electrónico **formacion@sic.gov.co**

En el caso de los cursos y jornadas de los temas de propiedad industrial, con el certificado correspondiente puede acceder a **un descuento del 25%** en algunos trámites de Propiedad Industrial ante la SIC.

A continuación, se presentan las jornadas académicas que ofrece la SIC en las grupos de ciudadanos pueden solicitar su participación como asistentes, por cada tema misional de la entidad:

PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR:



Generalidades del Estatuto del Consumidor - Ley 1480 de 2011:

Conozca sobre los deberes y derechos de las personas consumidoras, las obligaciones de los empresarios y los mecanismos legales para la defensa de sus derechos.

Protección del consumidor en el comercio electrónico:

Conozca la normativa aplicable al comercio electrónico, los derechos como consumidor en compras online y evite fraudes y estafas en internet.

Protección del consumidor en el sector de las telecomunicaciones:

Conozca la normativa aplicable a los servicios de telecomunicaciones, los derechos como usuario/a de servicios de telecomunicaciones y aprenda cómo reclamar en caso de insatisfacción con el servicio.

Protección del consumidor en el sector inmobiliario:

Identifique los aspectos legales de la compra de vivienda, los derechos como comprador o compradora de inmuebles y evite los problemas en la compra de vivienda.

Protección del consumidor en el sector turismo:

Conozca los derechos como turista, las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos y los mecanismos para reclamar en caso de incumplimiento.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:



¿Por qué es importante proteger los datos personales? Aplicación de la Ley 1581 de 2012:

Conozca los derechos como titular de datos personales, las obligaciones de las entidades y empresas frente al manejo adecuado de los datos personales y aprenda a proteger la información personal en el entorno digital.

Protección de datos personales en plataformas digitales:

Comprenda los riesgos de compartir los datos personales en internet, navegue de forma segura en las plataformas digitales y aprenda a proteger los datos personales en redes sociales y otras aplicaciones.

PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA:



Protección de la libre competencia en los mercados:

Conozca los principios básicos de la libre competencia, las prácticas anticompetitivas que pueden afectar a los consumidores y descubra cómo la SIC protege la libre competencia en el mercado.

PROPIEDAD INDUSTRIAL



Introducción a la propiedad industrial:

Conozca más sobre qué es la propiedad industrial y sus diferentes modalidades y la importancia de proteger las creaciones para el desarrollo económico.

Importancia de las marcas:

Aprenda cómo una marca fuerte puede impulsar el éxito de su negocio e identifique los elementos que hacen una marca distintiva y registrable.

Taller registro de marcas:

Conozca los requisitos y documentos necesarios para el registro de marca y aprenda a usar la guía paso a paso para el registro de marca en Colombia.

Importancia de las patentes:

Conozca cómo las patentes protegen las invenciones e identifique los beneficios de patentar una creación.

Taller de búsqueda de información de patentes:

Aprenda cómo realizar búsquedas en bases de datos de patentes y complemente los conocimientos e importancia de la vigilancia tecnológica a través de la exploración de información contenida en algunas de las bases de datos de patentes de acceso libre.

Importancia de los diseños industriales:

Descubra cómo los diseños industriales protegen la apariencia de los productos y conozca los requisitos para registrar un diseño industrial.

METROLOGÍA LEGAL Y REGLAMENTOS TÉCNICOS



Introducción a la Metrología Legal:

Comprenda la importancia de la metrología legal en la cotidianidad, identifique las unidades de medida del Sistema Internacional de Unidades, más usadas en la cotidianidad y conozca las autoridades en Colombia que se encargan de la metrología legal.

ABC de los Reglamentos Técnicos:

Identifique la importancia de cumplir con reglamentos técnicos para proteger los intereses de los consumidores, reconocer, a través de la casuística, el Organismo Nacional de Acreditación (ONAC), los Organismos Evaluadores de la Conformidad (OEC), la normatividad y la demostración de la conformidad equivalente, así como los requisitos mínimos exigibles que tienen los reglamentos técnicos en la cadena de comercialización y conocer si el bien y/o servicio a adquirir por parte del consumidor debe dar cumplimiento a los reglamentos técnicos.

ASUNTOS JURISDICCIONALES



Asuntos jurisdiccionales ante la SIC:

Reconocer los procedimientos para ejercer los derechos como consumidores, titulares de derechos de propiedad industrial y quienes pueden verse afectados por actos de competencia desleal.

APRENDE CON LA SIC

En este programa se desarrollan jornadas remotas tres veces al mes, los **martes de 9 a.m. a 11 a.m.**, enfocadas en brindar formación general sobre Protección del Consumidor, Protección de Datos Personales, Protección de la Competencia, Asuntos Jurisdiccionales y Reglamentos Técnicos y Metrología Legal.

Para participar se pueden inscribir de manera individual a través de los banner publicados en

<https://sedeelectronica.sic.gov.co/formacion>

MIÉRCOLES DE PI

Este programa está compuesto por un ciclo de jornadas remotas quincenales, los **miércoles de 9 a.m. a 11 a.m.**, centrado exclusivamente en temas de Propiedad Industrial. En estas sesiones impartidas de manera remota en tiempo real, se abordan temas como marcas, patentes y diseños industriales, brindando herramientas prácticas para proteger y aprovechar los derechos de propiedad industrial.

Para participar se pueden inscribir de manera individual a través de los banner publicados en

<https://sedeelectronica.sic.gov.co/formacion>



El Campus Virtual de la Superintendencia de Industria y Comercio ofrece una amplia gama de cursos virtuales gratuitos y abiertos a empresas, consumidores, emprendedores y ciudadanía en general, diseñados para brindar información actualizada y de calidad sobre diversos temas de interés para empresas, consumidores y emprendedores.

Los cursos del Campus Virtual se realizan en línea, lo que permite a las personas participantes acceder a ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento, en la programación que se desarrolla a lo largo del año. Los participantes pueden avanzar a su propio ritmo, según su disponibilidad y necesidades.

Acceda acá a nuestro Campus Virtual 

PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA:

Curso básico de protección a la competencia:

Conozca las normas que prohíben todas las conductas que impliquen restricciones o limitaciones por parte de las personas participantes en el mercado al derecho constitucional a la libre competencia, y los procedimientos tendientes a determinar la comisión de infracciones y las correspondientes sanciones.

Curso avanzado de protección a la competencia:

Indague a profundidad la información sobre el derecho de la competencia, incluyendo las normas y obligaciones establecidas en la Ley 1340 de 2009, el Decreto 2153 de 1992 y la Ley 256 de 1996.

¿Cómo y cuándo informar integraciones empresariales a la SIC?:

Conozca la configuración de las integraciones empresariales, su abordaje desde el derecho de la competencia y las obligaciones que se derivan del control que realiza la SIC.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES:

[Introducción a la protección de datos personales:](#)

Identifique los principios fundamentales de la Ley de Protección de Datos Personales, los derechos de los titulares de la información y cómo ejercerlos de manera efectiva.

[Educación para la protección de los datos personales de los niños, niñas y adolescentes en la red:](#)

Conozca los riesgos y desafíos que enfrentan los niños, niñas y adolescentes en el entorno digital presentando herramientas para guiarles en un uso seguro y responsable de internet.

PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR:

[Curso básico de protección al consumidor:](#)

Conozca las herramientas para aplicar los derechos como personas consumidoras y aprenda a utilizar las vías legales para ejercerlos en caso de ser necesario.

[Aprende a ejercer tus derechos como consumidor:](#)

Fortalezca las habilidades para reclamar los derechos como persona consumidora y conozca las nuevas disposiciones del Estatuto del Consumidor.

[Usuario postal informado:](#)

Conozca los derechos y deberes como usuario/a de los servicios postales en Colombia y así presentar herramientas para exigir un servicio de calidad.

[La protección al consumidor en el comercio electrónico:](#)

Identifique las normas especiales que protegen a las personas consumidoras en el comercio electrónico y aprenda a identificar y reclamar sus derechos en este entorno.

[Respetando los derechos del consumidor:](#)

Profundice en los derechos y deberes establecidos en la Ley 1480 de 2011 y adquiera estrategias para aplicar buenas prácticas en la protección de los consumidores.

[Rol de los alcaldes en la protección al consumidor en Colombia:](#)

Aprenda sobre las competencias y responsabilidades de los alcaldes y alcaldesas como autoridades locales de protección al consumidor.

[Espectáculos públicos de las artes escénicas:](#)

Adquiera los conocimientos necesarios para operar en la industria de espectáculos públicos en Colombia, cumpliendo con las normas y obligaciones legales.

[Usuario de comunicaciones informado, derecho asegurado:](#)

Conozca los derechos y deberes en torno a la televisión cerrada y participa activamente en la protección de estos derechos.

PROPIEDAD INDUSTRIAL:

[Curso básico de propiedad intelectual:](#)

Obtenga una visión general de la propiedad intelectual, incluyendo sus componentes como el derecho de autor, las marcas, las patentes y los diseños industriales.

[Introducción a la propiedad intelectual:](#)

Conozca la importancia de la propiedad intelectual para el desarrollo personal y profesional; y comprenda los beneficios que ofrece este sistema.

[Aspectos fundamentales en la redacción de solicitudes de patentes:](#)

Aprenda a redactar solicitudes de patente de manera efectiva, cumpliendo con los requisitos legales y protegiendo sus invenciones.

[El diseño, un camino hacia la innovación:](#)

Explore el diseño como una herramienta de innovación y aprenda a manejar los derechos y deberes relacionados con el registro de diseños industriales.

[Propiedad intelectual para el sector agrícola:](#)

Acceda a herramientas para aprovechar las ventajas competitivas que ofrece el Sistema de Propiedad Intelectual en el sector agropecuario y de la agroindustria.

[Comercialización de patentes:](#)

Comprenda el funcionamiento del sistema de patentes y aprenda cómo solicitar y comercializar exitosamente una patente.

[Registro de marca:](#)

Identifique los elementos que le permitirán crear una marca sólida y aprende a protegerla legalmente.

[Marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen:](#)

Conozca las características y funciones de las denominaciones de origen, las marcas colectivas y las de certificación en el contexto empresarial.

[Gestión de la propiedad intelectual:](#)

Aprenda a aprovechar los beneficios de la propiedad intelectual para impulsar su negocio o proyecto.

[Búsqueda de información sobre patentes:](#)

Desarrolle habilidades para aprovechar el sistema internacional de información de patentes.

REGLAMENTOS TÉCNICOS Y METROLOGÍA LEGAL:

Reglamentos técnicos:

Identifique el propósito, organización y funcionamiento del Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL en Colombia y comprenda las competencias de la SIC en materia de reglamentos técnicos.

Metrología legal:

Adquiera conocimientos sobre los temas propios de la metrología legal en Colombia, desde la perspectiva del derecho de consumo, y reconozca los elementos clave del modelo de control y vigilancia.

ASUNTOS JURISDICCIONALES:

Diferencia entre denuncia y demanda:

Aprenda a distinguir claramente entre una denuncia y una demanda y comprende el rol de la SIC en la protección de los derechos del consumidor.

El Ejercicio de las funciones jurisdiccionales de la SIC:

Conozca las funciones jurisdiccionales de la SIC y aprenda a utilizar sus servicios de manera eficiente.

DIPLOMADO SIC, DE LA PROTECCIÓN A LA ACCIÓN:

Este curso virtual ha sido diseñado con el objetivo de proporcionar una experiencia de aprendizaje integral que permita explorar los aspectos fundamentales de los temas misionales de la entidad dentro de un único entorno de formación en línea. A través de este curso, las personas participantes podrán adquirir conocimientos esenciales sobre los principios que rigen las áreas clave de la SIC, como son Protección al Consumidor, Asuntos Jurisdiccionales, Protección de Datos Personales, Promoción de la Competencia, Propiedad Industrial, Reglamentos Técnicos y Metrología Legal.

Con el objetivo de acercar aún más nuestros temas misionales a la ciudadanía, hemos desarrollado estrategias adaptadas para llegar a diversos grupos poblacionales. Así, se pueden promover los derechos mediante la protección del consumidor, la protección de los datos personales, la metrología legal y la propiedad industrial.

Estas jornadas deben contar con el número de personas necesarias para el desarrollo de la jornada, el cual será comunicado en el momento de coordinar la misma con nosotros.

Para solicitar las jornadas de nuestras diferentes estrategias, lo puede hacer a través del correo: **formacion@sic.gov.co**



Esta iniciativa se enmarca en la misión institucional de la SIC de empoderar a las comunidades étnicas sobre sus derechos y deberes como consumidores, conforme al Estatuto del Consumidor, Ley 1480 de 2011, y a los canales de atención de la SIC.

ÉtnoSIC es una estrategia de formación que utiliza una metodología basada en el diálogo y el encuentro, con el objetivo de sensibilizar de manera diferencial a las comunidades étnicas.

Desde el año 2021, se han desarrollado contenidos en lenguas nativas para comunidades como Emberá Katio - Eyabida, Namui Wam - Misak, Ikun - Arhuaco, Nasa Yuwe, Emberá Chami, Creole - Raizal, Wayunaiky y Palenque. Los contenidos que se han creado como cartillas o videos se han diseñado para acercar los temas relativos a los derechos del consumidor a estas poblaciones, utilizando un lenguaje comprensible y adaptado a sus contextos culturales y sociales.

Por medio del diálogo y del encuentro se desarrollan los siguientes temas:

- Derechos y deberes de las personas consumidoras.
- Preguntas frecuentes sobre los temas misionales de la SIC y canales de atención.
- Introducción a la Propiedad Industrial / Protege tus creaciones.



Esta estrategia trabaja por empoderar a la población con discapacidad sobre sus derechos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, específicamente en lo relacionado con los derechos del consumidor, los derechos de marcas y los derechos sobre los datos personales.

Se parte desde el conocimiento de los derechos del consumidor para proporcionar herramientas que puedan evitar abusos y fraudes. Asimismo, el entendimiento de los derechos de marcas les ayuda a valorar y proteger su identidad comercial, mientras que la comprensión de los derechos sobre los datos personales les permite manejar y proteger su información de manera segura.

Por ello, se desarrolló una oferta de formación dirigida especialmente a esta población, con jornadas académicas ajustadas a sus necesidades y completamente gratuitas, con una duración máxima de dos horas. Estas jornadas pueden realizarse tanto de manera virtual como presencial, en función de las preferencias y posibilidades de los participantes, sobre los temas:

- Derechos y deberes de los consumidores y de los usuarios de telecomunicaciones.
- Con los datos personales todos dejamos huella.
- Recomendaciones y advertencias a la hora de hacer compras en internet.
- ABC de la Propiedad industrial.



EXPERIENCIAS CREATIVAS CON LA SIC

Esta iniciativa se enmarca en el fomento de la protección de las marcas y los derechos del consumidor en el sector creativo y cultural.

Es fundamental que los artistas, emprendedores y gestores culturales comprendan la importancia de registrar sus marcas y conocer los derechos del consumidor. El registro de marcas no solo les facilita la diferenciación y posicionamiento en un mercado altamente competitivo, sino que también les confiere el derecho exclusivo de evitar la comercialización por parte de terceros de productos o servicios similares, evitando posibles confusiones y protegiendo su identidad. A su vez, el conocimiento de los derechos del consumidor les proporciona herramientas para protegerse contra riesgos legales, por ejemplo, los relativos a la publicidad engañosa.

Por eso, esta oferta académica está dirigida a emprendedores y gestores culturales, mediante una metodología participativa, basada en actividades que fomentan la reflexión y la acción, para construir el conocimiento a partir de experiencias cotidianas, en un espacio académico presencial, de dos horas de duración.



Esta estrategia ha sido diseñada para niños, niñas y adolescentes con edades entre los 6 a 17 años, de instituciones o entidades tanto públicas o privadas a nivel nacional.

SICEDUCA Jr. es una estrategia lúdica y pedagógica que busca fomentar desde edades muy tempranas la cultura en torno a los temas misionales de la SIC, mediante el uso de diversos recursos didácticos para garantizar un aprendizaje significativo en la población infantil y juvenil del país. La formación temprana en temas como la protección de datos personales, los derechos del consumidor, la metrología legal y la propiedad industrial es fundamental para empoderar a las nuevas generaciones y prepararlas para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Estas jornadas gratuitas son diseñadas para fomentar una cultura del autocuidado y la responsabilidad, proporcionando a los estudiantes herramientas prácticas y conocimientos sólidos que les permitan navegar de manera segura en el entorno digital, proteger sus datos personales y tomar decisiones informadas como consumidores, sobre los temas:

- Protección de datos personales.
- Protección de las creaciones.
- Deberes y derechos del consumidor.
- Metrología legal.



Marcas de Paz es una estrategia de la Delegatura de Propiedad Industrial, donde el Grupo de Trabajo de Formación participa a través de la capacitación de Importancia de las marcas.

Esta estrategia busca sensibilizar y orientar a las personas que hagan parte de los programas o proyectos relacionados con el Acuerdo de Paz, en la identificación de los signos distintivos susceptibles de protección a través del registro marcario.

Se realiza en articulación con entidades, unidades o agencias relacionadas con el posconflicto como: Unidad de Implementación del Acuerdo de Paz (UIAP), Fondo Colombia en Paz (FCP), Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN), Agencia de Renovación del Territorio (ART), Unidad de Restitución de Tierras (URT), Unidad para las Víctimas (UV), Agencia para el Desarrollo Rural (ADR) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.

Pueden participar emprendedores/as, MiPymes, organizaciones o entidades sin ánimo de lucro pertenecientes a algún programa vinculado a la implementación del Acuerdo de Paz.





Superintendencia de
Industria y Comercio



Correo electrónico:
formacion@sic.gov.co

Conmutador: (601) 5870000

**Línea gratuita nacional desde
teléfonos fijos:**
01 8000 910 165